



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée Générale 2026 du groupe Les Maîtres Laitiers Dans un environnement exigeant, le groupe Les Maîtres Laitiers poursuit son développement et conforte son modèle intégré

Carentan-les-Marais, 9 septembre 2026 – À l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire, le groupe Les Maîtres Laitiers a présenté les résultats de son exercice 2025-2026 et réaffirmé ses ambitions de développement. Malgré un environnement économique et géopolitique toujours incertain, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et un résultat net part du Groupe de 35,9 millions d'euros.

Le rapport annuel, le rapport RSE, l'ensemble des comptes ainsi que les résolutions proposées par le Conseil d'administration ont été approuvés à l'unanimité par les sociétaires, renouvelant ainsi leur confiance à la Présidente Valérie Blandin et au Conseil d'administration.

Des résultats solides dans un contexte de marché sous tension

L'exercice 2025-2026 s'est inscrit dans un environnement complexe pour le groupe Les Maîtres Laitiers. La hausse des coûts de l'énergie et de plusieurs postes qui en dépendent : emballages, consommables ou encore transport, a notamment contribué à un tassement de la performance opérationnelle. À l'international, les évolutions successives des politiques douanières ont également perturbé certaines activités commerciales du pôle industriel, notamment en Chine, et aux États-Unis.

Dans ce contexte exigeant, le Groupe a néanmoins poursuivi son développement et maintenu ses investissements, tandis que la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin a tenu, et même dépassé, les engagements pris en début de campagne auprès de ses producteurs sociétaires en matière de collecte et de rémunération du lait.

Une collecte en progression et des engagements tenus auprès des producteurs

La campagne laitière 2025-2026 de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin s'est achevée le 31 mars 2026 avec **491 millions de litres de lait segmenté collectés, en hausse de 4,98 %**, auxquels s'ajoutent **9,7 millions de**



litres issus de l'agriculture biologique, en progression de 10,86 % par l'accueil de nouveaux producteurs.

La rémunération du lait versée aux producteurs sociétaires atteint **514,73 €/1 000 litres** pour le lait segmenté et **582,80 €/1 000 litres** pour le lait biologique, toutes primes, compléments de prix et intérêts aux parts inclus. Ces niveaux ressortent au-delà des recommandations de l'interprofession laitière.

La forte dynamique de collecte, soutenue notamment par des conditions météorologiques et fourragères favorables, s'est toutefois accompagnée d'un contexte de consommation moins dynamique sur certains marchés. L'excédent laitier qui en résulte, associé à des cours industriels moins favorables, a pesé sur les résultats de l'activité de transformation.

Dans le même temps, France Frais poursuit la croissance de ses activités, portée notamment par l'évolution des habitudes de consommation et le développement structurel de la restauration hors foyer.

Des investissements structurants pour accompagner les développements futurs

Le groupe Les Maîtres Laitiers a poursuivi cette année ses investissements afin de renforcer et moderniser ses infrastructures industrielles, commerciales et logistiques.

Plusieurs réalisations structurantes ont ainsi marqué l'exercice : un nouvel entrepôt pour la filiale Ouest Frais Distribution à Montaigu-Vendée, la mise en exploitation de la Halle « Fromages & Passion » à Rungis pour le groupe ODEON, ainsi que l'extension du site de la société Dis-Frais à Carentan-les-Marais dans la Manche.

Le Groupe poursuit parallèlement la digitalisation de ses activités de distribution. À travers **France Frais Connect**, les clients du réseau peuvent désormais interagir 24h/24 avec les services de France Frais pour leurs commandes, le service après-vente, les règlements ou encore le suivi de leurs opérations logistiques.

Ces investissements répondent à une même ambition : doter les différentes activités du Groupe des outils nécessaires à leur développement, renforcer la qualité de service apportée aux clients et optimiser les organisations et les flux.

Un modèle intégré unique, de la production à la distribution



L'année 2026 marque également une nouvelle étape dans la volonté du groupe Les Maîtres Laitiers de mieux faire connaître la singularité de son modèle.

Sa première participation au Salon International de l'Agriculture, en février 2026, a notamment été l'occasion de présenter cette organisation intégrée, qui repose sur la maîtrise de trois métiers complémentaires : la production, la transformation et la distribution.

À l'origine de ce modèle se trouve la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin, détenue à 100% par ses producteurs sociétaires. Avec leurs outils industriels et le réseau de distribution France Frais, ces producteurs sont ainsi présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production du lait jusqu'à la commercialisation des produits sur les différents marchés servis par le Groupe.

Cette organisation constitue une singularité forte dans le paysage agroalimentaire français. À travers France Frais, le Groupe dispose notamment d'un réseau national de distribution détenu à capitaux français et appartenant à ses agriculteurs producteurs de lait. Son activité commerciale s'appuie par ailleurs sur une offre composée à plus de 90 % de produits d'origine France.

Dans un contexte où la souveraineté alimentaire, l'origine des produits et la pérennité des filières agricoles occupent une place croissante, ce modèle permet au groupe Les Maîtres Laitiers de conjuguer ancrage agricole, maîtrise de la chaîne de valeur et proximité avec ses marchés.

40 ans : une identité réaffirmée et tournée vers l'avenir

L'année 2026 marque également les 40 ans du groupe Les Maîtres Laitiers. Un anniversaire que le Groupe a souhaité mettre à profit pour mieux faire connaître son histoire, son modèle et ce qui fait sa singularité, à travers plusieurs temps forts : sa première participation au Salon International de l'Agriculture, la publication d'un livre retraçant quatre décennies d'histoire collective, ainsi qu'un travail de rebranding destiné à réaffirmer son identité et à renforcer la lisibilité du Groupe et de ses différentes activités.

Une stratégie tournée vers l'avenir

À l'approche de ses 40 ans, le groupe Les Maîtres Laitiers entend poursuivre la stratégie qui accompagne son développement depuis près de quatre décennies : renforcer son indépendance, investir dans ses différents métiers et anticiper les évolutions des modes de consommation.



Le développement de France Frais constitue l'un des leviers de cette ambition. Le réseau continuera ainsi à se renforcer à travers des investissements immobiliers et techniques ainsi que des opérations de croissance externe, en France et, lorsque les opportunités le permettent, au-delà des frontières, dans la continuité du développement déjà engagé au Benelux.

Fort de **122 filiales et plateformes en France et en Belgique**, France Frais constitue également un outil logistique que le Groupe entend continuer à mettre au service des acteurs français de l'agroalimentaire, coopératifs comme privés, contribuant ainsi au maintien et au développement des activités agricoles dans les territoires.

Valérie Blandin, Présidente du Groupe Les Maîtres Laitiers :
« À l'approche des 40 ans de notre coopérative, nous pouvons être fiers du chemin parcouru et surtout de la force de notre modèle. Nos producteurs sociétaires sont propriétaires d'un Groupe qui maîtrise aujourd'hui trois métiers complémentaires : production, transformation et distribution – et leur permet ainsi d'être présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Dans un contexte où la souveraineté alimentaire et la pérennité de nos filières sont plus que jamais des enjeux stratégiques, nous voulons continuer à faire grandir ce modèle indépendant, profondément ancré dans nos territoires et au service de l'agriculture française. »

Guillaume Fortin, Directeur Général du Groupe Les Maîtres Laitiers :
« Dans un environnement économique et géopolitique exigeant, nous continuons d'avancer et d'investir pour préparer l'avenir. Les nouveaux outils déployés à Montaigu-Vendée, Rungis ou Carentan-les-Marais, comme la digitalisation de notre réseau France Frais, illustrent cette dynamique. Notre ambition est claire : renforcer chacun de nos métiers, accompagner la croissance de nos activités et disposer des outils industriels, logistiques et commerciaux nécessaires pour répondre aux évolutions de nos marchés, en France comme à l'international. »

À propos du groupe Les Maîtres Laitiers

4^e employeur privé du Cotentin, le groupe Les Maîtres Laitiers compte **près de 6 000 salariés** et réalise un chiffre d'affaires de **2,711 milliards d'euros**. Son modèle intégré repose sur trois composantes complémentaires positionnées sur l'ensemble de la filière laitière, de la production à la distribution :

- **La coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin**, qui rassemble **916 associés coopérateurs répartis au sein de 584 exploitations dans la**



Manche. Elle a collecté **501 millions de litres de lait** au terme de la campagne laitière 2025-2026.

- **France Frais**, le pôle de distribution du Groupe, constitué de **122 filiales et entrepôts répartis en France et en Belgique**.
- **Evoling**, le pôle industriel du Groupe, composé notamment de Yéo Frais à Toulouse, de la Fromagerie Th. Réaux à Lessay et des Terres d'Auvergne à Besse dans le Puy-de-Dôme.

À travers ses différents sites de transformation, le Groupe produit et commercialise une large gamme de produits laitiers. Il compte bon nombre de marques propres dont **La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo'Gourmand, Campagne de France et Laiterie de la Presqu'île**.

Le groupe Les Maîtres Laitiers intervient sur cinq grands marchés : restauration hors foyer, grande et moyenne distribution (principalement MDD), circuits spécialisés, export et industries agroalimentaires.
