

## VINEXPO SHANGHAI 2021 SONNE LE RETOUR DES EVENEMENTS PHYSIQUES DE VINEXPOSIUM

**Vinexpo Shanghai accompagne ainsi la reprise de l'activité de promotion des vins et spiritueux au sein de la capitale économique chinoise, véritable porte d'entrée du marché de la Chine de l'Est. Grâce à un véritable travail de terrain mené par son équipe locale, Vinexpo Shanghai 2021 proposera une offre adaptée à ce contexte de reprise avec le développement d'une offre de marques locales et internationales et le renforcement de la diversité et de la qualité de son visitorat professionnel.**

### **Un ancrage local renforcé en Chine**

C'est donc en Chine, où l'ensemble de l'activité des salons a déjà repris, que le groupe Vinexposium prépare la tenue de son premier événement physique depuis le début de la crise sanitaire. Depuis l'édition de lancement de Vinexpo Shanghai en 2019, qui avait suscité un véritable intérêt au sein de la filière, Vinexposium a renforcé sa présence locale avec un bureau basé à Shanghai œuvrant pour l'ensemble de son portefeuille d'événements et travaillant le canevas des vins et spiritueux en Chine continentale. Vinexpo Shanghai a ainsi aujourd'hui acquis une capacité à mettre en œuvre des opérations de promotion spécifiques au territoire chinois pour accueillir les producteurs régionaux aux côtés des producteurs internationaux.

### **Une offre ambitieuse ad hoc**

Le contexte de reprise économique appelant à des retours sur investissement maximisés, l'édition 2021 de Vinexpo Shanghai s'ouvrira à des partenaires chinois de premier ordre, ce qui répondra dans un même temps à une demande du marché local. Côté visiteurs, un travail de promotion ultra ciblé piloté par les équipes locales du groupe soutiendra la venue d'acheteurs clés et participera à témoigner de la montée en puissance et de l'évolution de l'événement.

Vinexpo Shanghai représentera cet automne une plateforme business globale en ayant pris la décision de renforcer la participation des spiritueux avec une offre locale et internationale. L'événement s'apprête ainsi à faire rayonner les spiritueux aux côtés des vins du monde entier dans un pays où la consommation de vins et spiritueux importés ne se limite plus aux grandes villes.

*« Avec le retour de Vinexpo Shanghai en physique, nous nous réjouissons de rassembler à nouveau les acteurs des vins et spiritueux au sein d'un événement qui fera la part belle aux dégustations et aux rencontres qui ont manqué à tous ! Le contexte de sortie de crise rendu possible par la vaccination marque la reprise d'une dynamique engageante avec un marché chinois qui offre des perspectives fortes en termes de création de valeur dans les 5 années à venir »,* commente Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium.