

Communiqué de presse  
Paris, le 9 juin 2021

## **Sojern soutient les professionnels du voyage dans une reprise durable de l'industrie du tourisme en France et en Europe**

*Ayant confiance en l'avenir et ce malgré un secteur du voyage fortement touché par la crise sanitaire, Sojern collabore chaque année avec plus de 10 000 hôtels, attractions, compagnies aériennes et destinations touristiques en France et à l'étranger. La société gagne des parts de marché en Europe et se prépare à donner une dimension supplémentaire à son expertise en se positionnant comme le partenaire clé des professionnels du tourisme souhaitant être accompagnés dans la relance de leurs activités.*

### **Des perspectives de reprises encourageantes pour le secteur de l'hôtellerie et pour la demande touristique**

Dans un contexte qui reste fragile, Sojern est en excellente position pour soutenir en 2021 la relance du secteur du tourisme et aider les hôteliers, attractions, destinations ainsi que les compagnies aériennes à mettre en place des campagnes performantes pour stimuler leurs réservations directes.

Pour ce faire, Sojern met à disposition de ses partenaires des solutions sur des canaux multiples : une technologie de pointe pour identifier, cibler et influencer les personnes qui se déplacent vers un lieu donné ainsi que celles qui s'y trouvent déjà et qui recherchent activement des attractions touristiques pendant leurs vacances ou dans la région.

C'est le cas de l'Hôtel Parister situé au cœur du 9ème arrondissement de Paris. Sojern a aidé l'hôtel à accroître sa présence en ligne, à conquérir de nouvelles parts de marché et à dynamiser sa stratégie de réservations directes, pré-pandémie. En seulement 6 mois, l'Hôtel Parister a connu [une augmentation de 152% de ses réservations directes](#), ce qui représente un chiffre d'affaires de 79 000€. Ce cas d'étude démontre que le potentiel pour soutenir d'autres entreprises touristiques pendant cette période de reprise est exponentiel.

Parmi les signaux encourageants, Sojern a multiplié par 10 le nombre de réservations quotidiennes pour ses clients hôteliers européens en avril par rapport à l'an dernier. Sur le marché français, les clients Sojern constatent également une forte augmentation des ventes, avec 5 fois plus de réservations quotidiennes au mois d'avril 2021 par rapport à l'année précédente. Cette tendance se confirme en mai 2021, avec des réservations quotidiennes en augmentation de 30 % par rapport à avril.

Ces chiffres confortent Sojern quant à une forte reprise du secteur, en particulier cet été, puisque la durée moyenne des séjours réservés s'est également allongée, ce qui indique que les visiteurs sont confiants dans leurs intentions de voyage. De plus, selon les données européennes récoltées par Sojern, en moyenne les séjours réservés en avril 2021 s'effectueront environ 60 jours après la réservation, contre 40 jours en début d'année. Les voyageurs se projettent et organisent à l'avance leurs réservations, les délais plus longs surpassant désormais les réservations de dernière minute (0 - 1 jour).

Par rapport à l'année dernière, Sojern constate que les réservations de vols vers la France ont augmenté de 151 %. En ce qui concerne les réservations d'hôtels en France, on constate une augmentation pour tous types de déplacements, qu'ils soient domestiques ou internationaux.

Ces données confirment l'attractivité de la France, et démontrent que les voyageurs désireux de visiter notre pays sont de plus en plus confiants en l'avenir et envisagent une reprise de l'industrie touristique.

### Nouvelle nomination en Europe

Sojern renforce son équipe de direction en nommant Céline Chaussegros à Paris au poste de Directrice générale Europe en 2020. Céline a rejoint l'entreprise il y a quatre ans en tant que Directrice régionale des ventes pour développer la verticale PME en EMEA, axée sur l'hôtellerie. Aujourd'hui, elle dirige des équipes multiculturelles basées à Londres, Dublin, Paris et sur les marchés régionaux. Elle supervise l'ensemble des activités commerciales et des opérations publicitaires européennes pour les hôtels, attractions touristiques, compagnies aériennes et les destinations. Forte de 20 ans d'expérience dans le secteur du voyage en ligne et de la distribution hôtelière, elle a notamment occupé des postes chez Hotels.com, Opodo et Orbitz.

Céline Chaussegros, *Directrice générale Europe* a déclaré : « *Je suis fière de diriger notre équipe talentueuse dans une période difficile. Sojern est un relais actif entre l'industrie du voyage et celle du marketing numérique, via l'utilisation de nos solutions innovantes. Nous avons l'ambition de renforcer nos opérations en Europe et d'être un allié de taille pour nos partenaires dans la reprise de l'industrie du voyage.* »

Depuis 2007, Sojern propose des solutions de marketing numérique de pointe pour le secteur du voyage. Grâce à sa technologie exclusive d'intelligence artificielle, Sojern analyse en temps réel les données relatives aux intentions de voyage et permet à ses clients de cibler le bon voyageur au bon moment. Sojern optimise des solutions de marketing multicanal pour stimuler la demande directe. La société commercialise ses services [auprès d'entreprises de toutes tailles dans le monde entier](#), qu'il s'agisse de grands groupes internationaux comme Best Western et Accor, ou d'hôtels indépendants en France comme l'hôtel Parister et l'hôtel West End. L'ambition de Sojern est de devenir la première plateforme de marketing de voyage au monde.

Sojern est un pionnier de l'innovation. L'année 2020 a été rythmée par de nombreux temps forts, dont l'investissement continu de l'entreprise dans la transformation numérique, la préparation à un monde sans cookies tiers, ainsi que la signature de partenariats clés tels que [Convio](#), [The Hotel Network](#) et [Mews](#). Ces partenariats couvrent les secteurs des attractions, de la technologie hôtelière et des destinations touristiques. Cet engagement a été récompensé en 2020 par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Sojern a été désigné demi-finaliste du prix "[Healing Solutions for Tourism](#)". L'entreprise a été reconnue pour sa contribution à l'atténuation de l'impact du COVID-19 sur le secteur du tourisme