

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

+33 6 36 18 17 95

## Brown-Forman France fête son dixième anniversaire

Brown-Forman France - la filiale française du groupe Brown-Forman, l'une des plus grandes entreprises de spiritueux américaines, propriétaire de marques iconiques comme Jack Daniel's - célèbre son dixième anniversaire de distribution en propre cette année.

En janvier 2014, Brown-Forman ouvre sa filiale de distribution en France, marché clé pour le whiskey, afin d'y faire rayonner ses marques et notamment Jack Daniel's. Le succès de ce mouvement stratégique est indéniable. Débutant avec 80 employés, la filiale en compte aujourd'hui près de 150. En dix ans, le portefeuille de marques a considérablement évolué avec l'introduction de Jack Daniel's Tennessee Honey, Jack Daniel's Tennessee Fire, Jack Daniel's Tennessee Apple, The GlenDronach, Benriach, Glenglassaugh, Slane, Fords Gin, Gin Mare et Diplomático.

Cette décennie a été marquée par de nombreux succès : la croissance exponentielle de Jack Daniel's Tennessee Whiskey, qui a vu ses volumes multipliés par 1,5 en 10 ans\* dans un marché du whisky chahuté, les lancements plébiscités de Jack Daniel's Tennessee Honey et Jack Daniel's Tennessee Apple, l'introduction d'une pépite : Jack Daniel's Bonded élu "Whisky de l'année 2022" par Whisky Advocate, l'ancrage permanent de Jack Daniel's dans la culture avec une présence remarquée dans les bars de festivals majeurs. Des succès qui ont contribué à faire de la famille de marques Jack Daniel's le leader des spiritueux premiums et plus\*\*.

Ces dix dernières années, c'est aussi tout le reste du portefeuille super-premium qui a pris son essor, de la liqueur Chambord en passant par les tequilas Herradura et el Jimador, avec l'entrée de marques comme Woodford Reserve ou Fords Gin dans des bars à cocktails prestigieux tel que The Cambridge Public House, l'introduction remarquée des single malts The GlenDronach, Benriach, Glenglassaugh, ainsi que les premières terrasses aux couleurs de Gin Mare... et enfin l'arrivée du rhum Diplomático en Septembre dernier. Autant de succès qui n'auraient pas été possibles sans nos partenaires de longues dates, avec qui nous travaillons de concert pour faire rayonner nos marques.

Brown-Forman France, c'est aussi le gage d'un employeur de choix depuis dix ans, un employeur qui s'engage pour une meilleure qualité de vie au travail mais aussi en faveur de l'égalité professionnelle. En effet, la société a été certifiée, pour la neuvième fois consécutive, Great Place to Work® France en octobre dernier. Cette distinction fait écho à la certification Best Workplaces for Women obtenue en 2023, pour la quatrième année consécutive, et qui fait figure d'exemple dans le secteur des spiritueux.

\*IWSR en volume.

\*\*IWSR 2022, total spiritueux premium et plus, en volume et en valeur.

“Nous sommes très fiers du parcours accompli durant ces dix dernières années. Toute l'équipe Brown-Forman France a réalisé un travail exceptionnel en proposant des spiritueux premium et super-premium aux consommateurs français que ce soit en bar, en caves ou en supermarché. Toutes nos belles réalisations sont le fruit d'un travail collectif et d'un engagement quotidien sans faille de nos collaborateurs.” Aude Bourdier, VP Directrice Générale Brown-Forman France.

### **A propos de Brown-Forman**

Depuis plus de 150 ans, le groupe Brown-Forman enrichit la vie de ses consommateurs en créant, de manière responsable, des marques de spiritueux haut de gamme tels que Jack Daniel's Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Tennessee Honey, Jack Daniel's Tennessee Fire, Jack Daniel's Tennessee Apple, Gentleman Jack, Jack Daniel's Single Barrel, Woodford Reserve, The GlenDronach, Benriach, Glenglassaugh, Slane, Herradura, el Jimador, Chambord, Fords Gin, Gin Mare et Diplomático. Ces marques sont soutenues par environ 5 600 employés dans le monde et vendues dans plus de 170 pays. Pour plus d'informations sur notre entreprise, consultez [brown-forman.com](https://www.brown-forman.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [X](#), anciennement Twitter.