



COMMUNIQUE DE PRESSE

NOVEMBRE 2024

**Café de Paris : 100% vin de France
et précurseur sur la consigne
avec sa bouteille iconique certifiée réemployable**

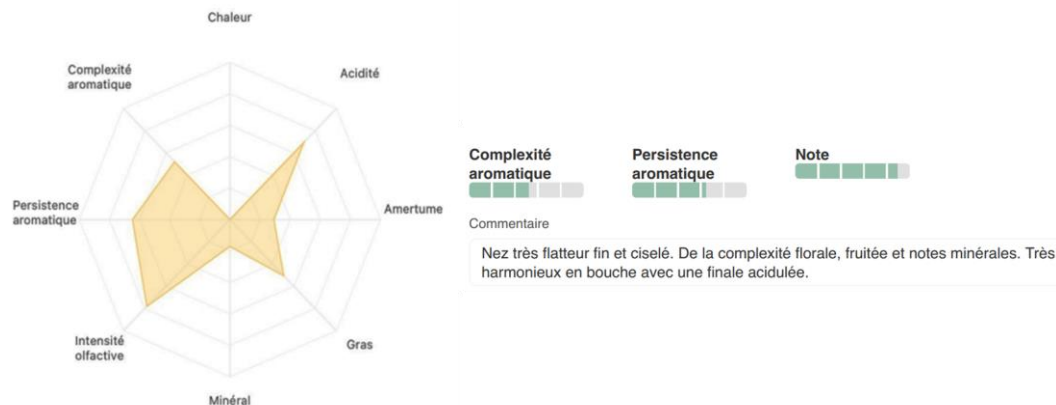
Café de Paris, marque historique de la catégorie des vins effervescents poursuit sa conquête avec toujours la même ambition : devenir la marque de référence des effervescents français.

Une nouvelle recette labellisée Vin de France

C'est le résultat d'un travail en commun des collaborateurs de Cordier, et en particulier du savoir-faire et de la passion des équipes de Cubzac, site historique et spécialisé dans la production de vins effervescents. A travers son appellation Vin de France, Café de Paris met ainsi en avant le lien fort qui unit la marque à ses coopératives partenaires. Une évolution essentielle pour valoriser notre expertise au service du produit, et gagner en valeur perçue dans cette catégorie en croissance qui émerge de plus en plus en rayon.

Côté œnologique, la sélection des cépages Colombard, Ugni Blanc, Chardonnay, mais aussi la préparation des vins et le choix des levures, donnent un équilibre unique qui différencie Café de Paris de ses concurrents. Avec un nez plus frais, des

notes d'agrumes et une plus faible teneur en sucre, le Café de Paris Brut est très expressif.



Un positionnement réajusté



Après avoir repositionné son territoire de marque vers une identité plus moderne tout en continuant d'incarner l'art de vivre à la française, la marque Café de Paris souhaite affirmer son ADN 100% français à travers un packaging plus statuaire, tout en conservant cette nouvelle bouteille iconique développée en 2023 avec des partenaires locaux.

La bouteille ronde et généreuse, comme gourmande, s'orne de volutes comme celles que l'on retrouve dans les bistrotis parisiens construits pendant la Belle Epoque. Ces reliefs représentent également de façon subtile l'architecture Eiffel avec la tour Eiffel, symbole de Paris et du pont Eiffel qui relie Bordeaux à l'usine de Cubzac-les-Ponts. L'étiquette épurée et plus sobre, renforce l'origine française du produit et intensifie la lisibilité de la marque. Un retour aux sources qui maximise l'origine française. Une nouvelle étape dans la construction de la marque qui, porteuse de convivialité et de spontanéité, continuera d'incarner

dans son territoire de communication sa signature
: **Saisir l'instant !**

Premier producteur de vins effervescents à se lancer dans la consigne

Dans la continuité de la création de sa bouteille iconique, développée avec Verallia France et l'agence Linéa – produite à partir de 80% de calcin (verre recyclé) - la bouteille Café de Paris est certifiée réemployable depuis mai 2024.

Un projet co-construit en amont avec les équipes achats du groupe InVivo, le verrier, et en aval, avec Bout à Bout (filrière française de réemploi des contenants en verre) pour industrialiser le lavage. Les nouvelles étiquettes sont bien sûr compatibles avec ce process.

C'est ainsi que Cordier intègre cette année les travaux autour du réemploi menés conjointement par Adelphe et Citéo en étant à ce jour le seul producteur de vins effervescents français à se lancer dans la consigne. Présent sur l'ensemble de la filière, Cordier déploie sa stratégie RSE du raisin au verre. Cordier s'engage notamment à réduire son empreinte carbone en devenant le premier producteur de vin effervescent à prendre parti dans le dispositif national. La bouteille Café de Paris réemployable est déjà présente dans plus de 160 magasins Carrefour, et bientôt 250 d'ici la fin d'année. Le projet de consigne s'étendra également chez Monoprix, Coopérative U et très certainement en proximité et hard discount en 2025.

L'objectif pour Cordier : atteindre 25% en re emploi en 2025. Ce qui représentera une économie annuelle de 65 tonnes de CO2, soit une baisse de 8% de ses émissions de CO2.

A propos de Café de Paris

Café de Paris – Saisir l'instant

Café de Paris est une marque de vins effervescents issue du portefeuille lifestyle de Cordier by InVivo. Depuis 1898, Café de Paris incarne la convivialité à la française, jamais mieux portée que par le Paris de la Belle Époque. Paris et sa vie de café aux mille visages sont les sources d'inspiration de la marque qui offre aujourd'hui une gamme de produits au goût vif et rafraîchissant. La marque offre une gamme de

boissons pétillantes délicieusement désaltérantes qui conjuguent sans complexe l'art de vivre à la française et l'impertinence d'une dégustation inattendue. Café de Paris vous invite à « Saisir l'instant ».

À propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 29 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 10 caves coopératives partenaires (4100 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régaler les générations d'aujourd'hui et de demain.