

2023, une année pleine de promesses !

SIRHA 2023 – Bragard, une place magistrale au sein du salon et au cœur des concours internationaux

3 stands – 3 univers : les équipes de la Maison Bragard ont eu le plaisir d'accueillir leurs clients et présenter les collections Bragard, Studio B et Chef Works, sur un stand commercial, qui n'a pas désempli pendant 5 jours !

L'accueil au sein du Village des Partenaires fut aussi un succès. Des partenaires prestigieux tels que l'AFMR, Relais&Châteaux, les Disciples d'Escoffiers, les Toques Blanches Lyonnaises, la Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France, Les Cuisiniers de la République ... s'y sont retrouvés pour partager un moment convivial ! La Blackbox (nouveau 2023), située sur la zone concours, a accueilli des clients prestigieux ainsi que tous les candidats et jurys lors des 3 concours internationaux, sponsorisés par la Maison, dans le cadre de son partenariat historique avec GL Events : l'International Catering Cup (en partenariat avec la CNCT), la Coupe du Monde de la Pâtisserie, le Bocuse d'Or.

Les supporters de la Team France Bocuse d'Or ont aussi pu revêtir les couleurs de la France portées par la candidate Naïs Pirolet, en arborant fièrement le vestiaire créé par la Team France et Bragard. Bragard était visible de tous, et c'est une immense fierté pour les équipes d'avoir été à nouveau la marque de référence lors de ce salon international, qui fut un succès !

Un autre temps fort fut la table ronde animée par Hélène Binet, rédactrice en chef de « Un Œil en Salle ». Hélène a réuni le chef doublement étoilé Christophe Hay, Margot Corvasier (directrice de salle du restaurant Fleur de Loire), Hélène Labatut (responsable Hôtellerie de Luxe Bragard) et Pascale Richard (responsable du Bureau de style Bragard) autour de la réalisation de la collection Fleur de Loire, habillant l'ensemble des métiers de ce majestueux concept.

Lancement du nouveau site Bragard – modernité, esthétique, accessibilité

Un nouveau site web qui reflète l'image, les valeurs, le savoir-faire de Bragard a été conçu pour permettre une navigation qui s'adapte aux envies des internautes : de la découverte de la marque à la recherche et la personnalisation des produits.

On peut ainsi apprendre davantage sur l'histoire de Bragard, sur son savoir-faire textile français incomparable, son engagement éco-responsable, ses partenariats et ses collections uniques.

La découverte du catalogue Bragard est optimisée : la recherche peut se réaliser précisément par type de produit (vestes de cuisine, tabliers, vestes de service etc.) ou par métier (cuisine, hôtellerie, boulangerie/pâtisserie etc.)

Entièrement responsive, le nouveau site de Bragard s'adapte à tous les écrans, proposant ainsi aux internautes une expérience fluide et homogène.

Ce nouveau site est disponible en France, en Belgique, en Espagne et en Italie, puis courant mars en Allemagne, Suisse et Emirats Arabes Unis.

www.bragard.fr

Bragard, une entreprise inclusive

Dans la continuité de son développement de ses activités, la direction de la Maison Bragard poursuit le recrutement de ses équipes, sur plusieurs métiers : création d'un call center, développement de l'activité de son service personnalisation et de son atelier broderie, développement des services commerciaux sédentaires et en proximité de sa clientèle en France et à l'international, création de postes d'optimisation de la performance commerciale. D'autre part, l'investissement dans des outils de gestion commerciale améliorera la satisfaction client et enfin, l'optimisation de ses services logistiques permettra d'être encore plus performant et réactif pour répondre aux différentes commandes.



Bragard, lancement par Chef Works aux USA et au Canada

Comme la Maison Bragard, la marque Chef Works est une histoire de famille.

Deux histoires parallèles : l'envie et la force d'une entreprise familiale de réaliser des produits de qualité pour des professionnels de la restauration, des métiers de bouche, de l'hôtellerie et du service.

Après avoir connu différents investisseurs, les équipes Bragard sont fières aujourd'hui de voir que leurs produits et leur savoir-faire ancestral traverseront l'Atlantique. Faire connaître une marque française dans ces pays est un challenge excitant et qui sera relevé avec enthousiasme par les équipes de Chef Works. Le travail amorcé depuis 2020, lors de l'acquisition de Bragard par Chef Works, montre à nouveau les ambitions communes à ces deux marques : être meilleur, ensemble et faire connaître Bragard à travers le monde.

Pour rappel, la Maison Bragard compte 6 filiales en Allemagne, Suisse, Italie (avec un showroom à Milan), Espagne, Benelux et aux Emirats Arabes Unis à Dubaï. Bragard bénéficie aussi d'un showroom en plein Londres, et est distribuée par 23 distributeurs et filières dans plus de 60 pays et 5 continents.

Des nouveautés bientôt disponibles

Dans quelques mois, le nouveau catalogue Bragard sera disponible en France et à l'international, à travers les filiales et les distributeurs.

De nouveaux produits seront disponibles pour répondre aux demandes de chacun, et plus particulièrement des nouveautés compléteront la gamme Studio B – la collection pour les professionnels audacieux, créatifs, singuliers à la recherche de l'inédit ! Les produits sont designés dans les Vosges, et fabriqués à partir de tissus européens.

La gamme cuisine Bragard sera aussi enrichie avec des produits en maille Oxygen respirantes, maille vosgienne. Les modèles imaginés pour le service et l'hôtellerie, en particulier les robes, sont réalisés à partir de tissus provenant du Portugal.

Restez connectés pour en savoir plus dans quelques mois !

