



APRÈS LOS ANGELES, MIAMI, NEW-YORK ET TOKYO, UMAMI BURGER OUVRE SON PREMIER RESTAURANT EN EUROPE, À PARIS !



Paris – le 1 février 2022 - Umami Burger, la marque fraîchement débarquée de Los Angeles, ouvre son premier restaurant en Europe et en France.

Entre tradition et modernité

Umami Burger est une marque de burgers gourmets fondée par Adam Fleischman dont le premier restaurant a été inauguré à Los Angeles en 2009. Le concept, basé sur des recettes originales, s'est ensuite développé dans le reste de la Californie et en Floride, mais aussi sur la côte Est, comme à New-York, ou encore au Japon...

Le nom Umami signifie la cinquième saveur selon la tradition et la cuisine japonaise : une sensation gustative riche et savoureuse qui va au-delà des quatre saveurs de base, sucré, aigre, salé et amer. C'est cette saveur, élément fondamental de l'expérience, qui rend les burgers de Umami Burger inoubliables, et les salades, les sauces et les accompagnements irrésistibles. Umami Burger est la destination n°1 pour les fanatiques de burgers et les amateurs de "comfort food".

Le premier de la marque en Europe et en France ouvre ses portes au Pullman Paris Montparnasse

À retrouver au premier étage, le restaurant s'étend sur près de 800 m² et peut accueillir jusqu'à 280 couverts dans ses espaces à la fois modulables et cosy. Ici, on s'installe pour déguster des burgers gastronomiques savoureux, aux milles et unes couleurs - tomates fraîches, fromages fondants, pickles...

Umami Burger plonge le XIV^e arrondissement dans une ambiance mêlant culture japonaise et modernité et fait impression avec sa décoration aux grandes inspirations nippones : ses samouraïs, Hokusai et Geishas sur les murs pour un décor dynamique.

Umami Burger fait rimer saveurs et innovation

Voyage gustatif avec les 8 recettes proposées, allant de la version culte, le "Classic Burger" (sauce classique, salade, cornichons, tomate, oignons caramélisés, cheddar), au "Rossini Cheese Burger" préparé avec un steak de bœuf maturé, une tranche de foie gras, une sauce aioli à la truffe noire, de la mimolette vieillie - dédicace spéciale à la cuisine française - en passant par sa version veggie (steak vegan Beyond meat).

La carte est également complétée par des sides, pour accompagner les burgers : la frite classique, déclinée à la truffe ou à la patate douce et deux versions originales, une à la sauce chili con carne et une au bacon. Pour les plus gourmands, Umami Burger propose des "thick onion rings" à toutes les sauces - classique, ketchup à la truffe, jalapeno ranch, buffalo, blue Cheese, BBQ... -, un "mac'n'cheese" ou encore des ailes de poulet "Umami tenders", comme "aux States".

Pour une immersion complète, le repas se termine sur une touche sucrée : un "peanut butter pie" ou un "red velvet cake", un gâteau rouge à la crème cheese à la vanille.

L'occasion également de se laisser tenter par un milkshake : un "banana matcha shake" (glace vanille, poudre de matcha, lait, crème fouettée, bananes fraîches) ou un "salted peanut butter shake" (glace à la vanille, sauce au caramel, sauce au beurre de cacahuètes « Reese's », lait, crème fouettée) par exemple.

Un week-end gourmand et en toute sérénité pour tous

Tous les week-ends, Umami Burger propose un service de garde d'enfant(s) : baptisé "Kids Experience", cette offre permet aux parents de déguster leur repas en toute tranquillité tandis que les plus petits dévorent leur burger tout en faisant des activités ludiques encadrées par un service de gardes d'enfants assuré par [Nanny Please](#). Des enfants choyés, des parents relaxés !

[Le menu Food & Drinks est à découvrir ici.](#)

[Le menu Happy Hour est à découvrir ici.](#)

[Le menu Week-End Combo Kids Experience est à découvrir ici.](#)

Les visuels sont disponibles via le lien [suivant](#)

OFFRE ÉTUDIANTE UMAMI BURGERS
15% Discount sur toute la carte*

**Sous réserve de présentation de la carte
étudiante nominative en cours de validité.
8 personnes maximum.*

*Informations pratiques.

Hôtel Pullman Paris Montparnasse - Umami Burger Paris
Au 1er étage
19 rue du Commandant René Mouchotte.
75014 Paris

Ouvert toute la journée 7j/7 | 06h30 - 22h30
Happy Hour : tous les jours de 15h à 19h
Formules Week-end Combo familles (service de gardes d'enfants) & amis tous les week-ends : 12h - 15h

<https://www.umamiburgerparis.com/fr/>

A propos d'Umami Burger

Fondé à Los Angeles en 2009, Umami Burger a été nommé le « Burger de l'année » par GQ, « Meilleur burger d'Amérique » par Men's Journal et l'une des « 25 marques de consommation les plus innovantes de 2016 » par CircleUp25 de Forbes. Umami Burger compte actuellement plus de 28 établissements dans le monde, dont 16 dans les principales villes des États-Unis, notamment New York, Los Angeles et Chicago, six au Japon à Tokyo et Osaka, ainsi qu'à Nassau, aux Bahamas et à Mexico, Querétaro et Pueblas, au Mexique.

Umamiburger.com

A propos de C3

Dans les prochaines années, C3 (Creating Culinary Communities) prévoit d'ouvrir des restaurants en Amérique latine, en Europe et dans la région du Pacifique. C3, une société leader dans le domaine de la restauration, qui développe, gère et exploite des lieux d'accueil primés, est l'actionnaire majoritaire d'Umami Burger.

À propos de Pullman

Pullman Hotels & Resorts impulse un nouveau tempo dans les voyages et dans la façon de les vivre, en proposant une expérience inspirante, énergisante et enrichissante aux nouveaux entrepreneurs. Pullman offre à ses hôtes l'espace dont ils ont besoin pour se recentrer, travailler et se divertir. Avant-gardiste, hyper-connecté et passionné par l'art et le fitness, Pullman renforce en permanence son esprit entrepreneurial et son ambition d'ouverture sur le monde, qui l'ont conduit à devenir l'une des enseignes de voyage pionnières il y a plus de 150 ans. Aujourd'hui, la marque Pullman compte plus de 140 hôtels dans les destinations les plus dynamiques et les plus cosmopolites au monde, emmenés par des adresses phares telles que le Pullman Paris Bercy, le Pullman Suzhou Zhonghui (Grande Chine), ou encore le Pullman Maldives Maamutaa. Pullman est une marque de Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 200 hôtels et de 10 000 espaces de restauration et bars implantés dans 110 pays.

pullman.accor.com | all.accor.com | group.accor.com

