

Uber Eats s'engage pour des livraisons plus vertes



- Uber étend ses engagements mondiaux pour devenir une plateforme zéro émission d'ici 2040 à Uber Eats et ses activités de livraison ;
- Uber Eats s'engage également à supprimer tous les déchets plastiques à usage unique d'ici 2030 ;
- En France, Uber Eats annonce pour la première fois un panier anti-gaspillage en partenariat avec Franprix ainsi qu'une série de partenariats pour des livraisons plus vertes

Paris le 8 juin 2023 - Depuis 2020, Uber s'est engagée à devenir au niveau mondial une plateforme de mobilité à zéro émission d'ici 2040, avec 100% des trajets effectués par des voitures zéro émission, des véhicules de micromobilité tels que des vélos ou des trottinettes ou en transports en commun.

Aujourd'hui, Uber étend ses engagements à son activité de livraison, avec pour objectif d'éliminer les émissions sur toutes les livraisons Uber Eats dans le monde d'ici 2040 et de supprimer tous les emballages plastiques à usage unique d'ici 2030.

Avec plus de 890 000 restaurants et commerçants partenaires dans plus de 30 pays dont 45 000 en France, **Uber Eats impulse un mouvement de consommation plus durable.** Depuis juin 2019, nous avons introduit une fonctionnalité faisant de la livraison sans couverts à usage unique l'option par défaut. Cette option représente plus de 90% des commandes en France. Nous avons également lancé plusieurs projets d'emballages réutilisables en France, en Suisse, en Allemagne et dans certaines régions du Royaume-Uni et des États-Unis - mais il nous reste encore du chemin à parcourir pour mettre un terme à la pollution plastique.

Dans le cadre d'une enquête auprès des restaurants menée par Quadrant Strategies¹,

- 71% des sondés déclarent que le développement durable est une priorité pour l'avenir de leur entreprise et sont intéressés à l'idée d'acheter des emballages durables via des partenariats
- 62% des restaurants sont d'accord avec le fait qu'ils n'ont pas les moyens de mettre en place des initiatives en matière de développement durable
- Les principaux freins face à l'adoption d'emballages éco-responsables sont le coût (48%), la disponibilité (33%) et la mise en place de cette transition durable (17%).

Les annonces que nous faisons en France :

Pour les clients utilisant l'application Uber Eats :

- Pour la première fois et en exclusivité sur l'application, la mise en place d'un panier anti-gaspillage en partenariat avec Franprix qui permettra d'acheter un panier de fruits et légumes de 2 kilos pour 3€ à la place d'un peu plus de 6€. Ce panier sera disponible dès la semaine prochaine dans 6 villes dont Paris, Antony, Colombes, Courbevoie, Orsay et Puteaux. La sélection de fruits et légumes présents dans le panier anti-gaspillage sera établie en fonction des stocks ainsi que des disponibilités des articles. L'ambition sera à terme de pouvoir proposer en livraison et en exclusivité avec Uber Eats des paniers anti-gaspillage composés de produits frais et d'épicerie comme proposé déjà par Franprix et ce dans plusieurs centaines de villes en France.

Pour les restaurants et les commerçants :

- Un partenariat avec [BIBAK](#), une solution tech clé en main pour faciliter le retour des contenants et maximiser leur réemploi. Le partenariat consiste à la mise à disposition de contenants consignés dans près de 20 restaurants dont Bioburger, Poké Bar et les boutiques traiteur Mavrommatis par exemple. Le client qui opte pour un contenant consignés à 3€, une fois le contenant rapporté, reçoit un bon d'achat de 5€ à valoir sur toute la plateforme Uber Eats. L'objectif est de pouvoir étendre ce partenariat à un maximum de restaurants partenaires.
- [Uber Eats et VISA](#) se sont associés en début 2023 afin de mettre en place un programme visant à soutenir les restaurants de toute taille dans leur transition vers des emballages écologiques et durables. À Londres, Los Angeles, Madrid, New-York et Paris, nous mettons à disposition un million de dollars aux restaurants éligibles pour financer des emballages durables. Ce sont ainsi 100 restaurants indépendants dans chaque ville dont 20 à Paris qui auront l'opportunité de recevoir 10 000\$ à utiliser chez Dinovia, notre partenaire et expert des emballages éco-responsables.
- Notre partenariat avec Dinovia - expert du packaging éco-responsable et déjà en place depuis juin 2019 - est étendu pour proposer des réductions plus importantes pendant une durée limitée afin de permettre à un plus grand nombre de s'équiper avec une vaisselle durable.
- Ces démarches viennent s'ajouter à l'option - mise en place en novembre 2021 - qui permet déjà aux clients d'Uber Eats de pouvoir choisir entre utiliser l'emballage du restaurant ou apporter leur propre contenant lorsqu'ils vont chercher leur commande au restaurant et aux campagnes trimestrielles que nous mettons en place pour mettre en avant les restaurants qui proposent des contenants éco-responsables.

Pour les livreurs indépendants :

- Uber Eats fait évoluer son partenariat avec [l'ADIE](#) - mis en place depuis novembre 2021 - qui facilite la transition vers l'électrique des livreurs indépendants utilisant l'application Uber Eats grâce à une subvention de 700€ pour l'acquisition d'un vélo électrique, soit 200€ de plus qu'aujourd'hui. Les livreurs peuvent ainsi cumuler cette aide financière à celles proposées par l'Etat.

¹ L'enquête a été menée en ligne entre le 15 décembre 2022 et le 19 janvier 2023 auprès de 486 restaurants partenaires d'Uber Eats

- Uber Eats fait également évoluer ses partenariats proposés pour aider les livreurs indépendants dans l'électrification de leurs vélos (Teebike), les accompagner dans la location de vélos (Velyvelo) et l'achat de vélos (Velair) s'ils le souhaitent.

Retrouvez tous nos engagements au niveau mondial [ici](#). Nous appelons l'ensemble du secteur à se mobiliser et à travailler main dans la main pour relever le défi de la transition écologique.