

Uber Eats propose en exclusivité la collaboration signée Danny Khezzar x Pokawa



Paris, 2 septembre 2025 - Les clients Uber Eats pourront bientôt découvrir en exclusivité le fruit de la collaboration entre Pokawa, leader de la healthy food, et Danny Khezzar, finaliste de Top Chef 2023 : un poké revisité avec une touche gastronomique et personnelle. Disponible en édition limitée du 16 septembre au 28 septembre 2025 pour les membres Uber One et à partir du 29 septembre au 9 février 2026 pour tous les utilisateurs Uber Eats, ce plat sera proposé en livraison en exclusivité sur l'application à partir de 13,90€.

Pour la toute première fois, une création culinaire est proposée simultanément dans l'ensemble des restaurants d'une même marque partenaire et exclusivement en livraison via Uber Eats. Cette exclusivité va permettre aux utilisateurs de l'application de découvrir cette nouvelle recette dans de nombreuses villes et en quelques clics.

Le poké, classé parmi le Top 5 des plats les plus commandés sur Uber Eats, se réinvente avec cette collaboration pour ravir les clients en leur proposant une recette exclusive et inédite, alliant équilibre et créativité.

Chef du prestigieux restaurant Bayview (noté 18/20 au Guide Michelin), Danny Khezzar s'impose ainsi comme l'un des talents les plus prometteurs de sa génération. Reconnu pour sa cuisine percutante, mêlant créativité, exigence et audace, le chef insuffle une énergie nouvelle à chaque assiette. Pour cette collaboration avec Pokawa, il signe un poké à son image : healthy, gourmand et réconfortant.

La recette se compose :

- D'une base au choix : carottes, quinoa, riz noir, riz spicy ou riz vinaigré ;
- De toppings de qualité : avocat, chou rouge mariné, edamame, grenade et radis noir croquant ;
- D'une sauce fumée signature ;
- L'ajout d'une protéine au choix parmi 6 options : aiguillettes végétales HappyVore, crevettes, poulet katsu, poulet teriyaki, saumon et thon.

Cette collaboration illustre l'engagement commun de Danny Khezzar et Pokawa : proposer une cuisine saine, qualitative, de saison et accessible à tous mise en valeur grâce à l'application Uber Eats.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 470 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 50 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.