



Think ahead.

Communiqué de presse  
Saint-Ouen, le 17 avril 2024

## Tork lance un nouveau chiffon multi-tâches innovant pour garantir des standards d'hygiène élevés en restauration

Tork, leader mondial de l'hygiène professionnelle, vient de lancer un nouveau chiffon 2 en 1, conçu pour répondre aux besoins des restaurateurs souhaitant maintenir des standards d'hygiène élevés sans pour autant altérer la fluidité du service. Dans ce secteur, où chaque minute compte et où l'efficacité opérationnelle est cruciale, Tork apporte une solution de nettoyage optimale pour combattre les tâches les plus tenaces. Ce nouveau chiffon 2 en 1 permet ainsi de transformer les routines de nettoyage en allégeant le temps passé par le personnel et en contribuant à un environnement de travail plus hygiénique.



La restauration est un secteur où le rythme de travail est très soutenu, les sollicitations quotidiennes et les activités chronophages. Selon une étude publiée par Essity aux US et en Europe, **le personnel consacre près de 59 % de son temps à des tâches ménagères**<sup>1</sup>. Si les cuisines sont optimisées pour les cuissons et les préparations, le nettoyage n'est quant à lui pas intégré dans le flux de travail. Dans ce contexte, toute innovation facilitant son exécution représente une aide précieuse.

Pour répondre à cet enjeu, Tork a lancé un chiffon de nettoyage 2 en 1 innovant qui combine le pouvoir récurant d'une éponge et le pouvoir absorbant d'un chiffon classique. Il offre ainsi une solution tout-en-un pour combattre efficacement les salissures tenaces dans les restaurants. Cette double fonctionnalité, à la fois abrasive et absorbante<sup>2</sup>, lui permet de s'adapter aussi bien en cuisine qu'en salle. Sa flexibilité assure une facilité d'emploi permettant un nettoyage efficace même dans les zones difficilement accessibles, sans risque d'endommager les surfaces. Il peut également être rincé et réutilisé jusqu'à 10 fois, ce qui permet au personnel de cuisine de maintenir une hygiène élevée tout en réduisant les déchets.



<sup>[1]</sup>Based on third-party market research in US and Europe, 2020

<sup>[2]</sup>Compared with standard Tork Foodservice wipers

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Agence WELLCOM

Sarah NASCIMENTO et Manon DESFONTAINES

Téléphone : 01 46 34 60 60

E-mail : [tork@wellcom.fr](mailto:tork@wellcom.fr)

**À propos de Tork**

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : [www.Tork.fr](http://www.Tork.fr)

**Le Groupe Essity**

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société rable et circulaire. Plus d'informations sur [www.essity.com](http://www.essity.com).

**Essity en France**

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur [www.essity.fr](http://www.essity.fr) et @Essity\_FR.