

Avec l'acquisition de smilein, Weblib réaffirme son ambition de devenir leader de la transformation digitale des lieux accueillant du public en Europe

[Weblib](#), expert des solutions de digitalisation des points de vente et autres lieux accueillant du public, poursuit sur sa lancée : quelques semaines seulement après l'annonce de l'acquisition de la start-up [Awadac](#), spécialiste de l'expérience digitale « in-store » en restauration, l'éditeur de logiciels réitère avec un nouveau rachat. Celui-ci concerne cette fois l'entreprise [smilein](#), editrice d'une plateforme mobile à destination des restaurateurs et de l'hôtellerie. En accélérant ainsi sa stratégie de croissance externe, [Weblib](#) se positionne plus que jamais en futur leader européen de la transformation digitale.

DES SOLUTIONS COMPLEMENTAIRES ET INNOVANTES, QUI REINVENTENT L'EXPERIENCE-CLIENT

Cofondé par Arthur Philbé et Florian Galby en 2009, [Weblib](#) décline une gamme complète de solutions qui se mettent au service de la digitalisation des lieux accueillant du public : Smart Wifi, solution de marketing de proximité ; Tab inStore, logiciel dédié au déploiement et à la gestion de tablettes connectées ; Smart Kiosk, qui digitalise l'expérience client dans le secteur bancaire. Présent dans 80 pays et 10.000 lieux d'accueil, cet éditeur accompagne des leaders tels que McDonald's, Uniqlo, Total, AXA, Carrefour ou encore la SNCF. Depuis sa création, [Weblib](#) ne cesse de consolider son offre, en s'appuyant pour cela sur une innovation interne dynamique et des acquisitions stratégiques.

Après l'annonce, il y a quelques semaines, du rachat de la start-up [Awadac](#), spécialisée dans la commande mobile en restauration, [Weblib](#) confirme aujourd'hui sa volonté de renforcer son offre digitale, en se portant acquéreur de la plateforme [smilein](#). Connue pour sa solution tout-en-un de commande et paiement mobiles destinée aux grands groupes d'hôtellerie et de restauration, cette dernière réinvente l'expérience d'achat sur l'ensemble du parcours client. Ses différentes

fonctionnalités permettent de booster le chiffre d'affaires des enseignes de 15 % en moyenne et d'augmenter la fidélité de leurs clients, en s'adaptant à tous les cas d'usage : commande et paiement à table, click & collect, gestion de la fidélité, réservation de prestations ou encore partage d'expérience. [smilein](#) a su convaincre des acteurs de premier plan tels que Big Mamma pour équiper La Felicita (*plus grand food court d'Europe*), le groupe Agapes, Hard Rock Café, ou encore la Compagnie des Alpes.

UNE OFFRE INNOVANTE AMENÉE A S'ETENDRE SUR DE NOMBREUX SECTEURS

Initialement conçue pour répondre aux besoins des restaurateurs, la plateforme [smilein](#) dispose d'un grand potentiel de développement multisectoriel et pourra s'adresser demain à des gestionnaires de salles de spectacles, de stades ou de parcs de loisir, ainsi qu'aux gares et aéroports. L'acquisition de [smilein](#) permet ainsi à [Weblib](#) de renforcer sa capacité à accompagner dans leur transformation digitale tous les lieux accueillant du public.

«La plateforme [smilein](#) est le fruit de 5 années de développement logiciel et d'échanges avec des hôteliers et restaurateurs pour comprendre leurs problématiques. La meilleure expérience client n'a aucun intérêt si elle perturbe le travail des équipes en salle ou en cuisine... Nous allons au bout de la démarche, qui ne se limite pas à l'expérience utilisateur, mais prend en compte la complexité opérationnelle des établissements clients», précise Eric Bregand, fondateur de [smilein](#).

Ainsi, en plus de la grande complémentarité de leurs offres, les deux sociétés partagent la même conviction quant au potentiel extraordinaire offert par les nouveaux parcours digitaux, amenés à révolutionner l'expérience d'achat des consommateurs dans tous types de lieux.

Du côté de [smilein](#), ce rapprochement offre à la jeune entreprise une base installée (10.000 sites clients) internationale et multisectorielle (hôtellerie, restauration, événementiel...) pour accélérer son développement commercial. C'est aussi, pour elle, la possibilité de s'appuyer sur le puissant réseau de partenaires (250) qui revendent les solutions [Weblib](#) et vont contribuer au rayonnement de [smilein](#). Enfin, c'est la possibilité de bénéficier de l'expertise d'un acteur incontournable depuis 12 ans dans la transformation digitale pour renforcer ses capacités d'innovation et opérationnelles.

«Nous avons été séduits par la solution de commande mobile de [smilein](#), qui offrait la plus grande profondeur fonctionnelle du marché, et a été développée dans une logique industrielle. C'est une plateforme robuste et fiable, qui couvre une multitude de cas d'usage : elle a été pensée pour les grands comptes et les chaînes, qui sont le terrain de jeu historique du groupe», déclare Arthur Philbé, CEO de [Weblib](#).

UNE AMBITION SANS LIMITE

Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans la stratégie ambitieuse de croissance externe de [Weblib](#), engagée il y a 5 ans et qui accélère donc en 2022 avec [Awadac](#) fin mars et aujourd'hui [smilein](#). En 2017, l'éditeur de logiciel rachetait déjà l'opérateur wifi Urban Koncept, avant d'acquérir, 2 ans plus tard, Ucopia, leader européen du wifi pour les grands lieux publics (stades, salles de spectacle, parcs de loisirs, hôpitaux, aéroports, sièges d'entreprises, universités...).

[Weblib](#) a su démontrer ces dernières années sa capacité à mener à bien les différentes phases d'une opération de croissance externe, depuis l'identification des partenaires jusqu'à l'intégration. L'éditeur saura donc développer les synergies utiles entre ses équipes et celles de [smilein](#). En complétant son offre avec cette nouvelle plateforme digitale, [Weblib](#) dispose désormais des capacités opérationnelles, techniques et commerciales pour devenir le leader des nouveaux parcours digitaux en Europe : un marché en plein essor et très prometteur !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – AVEC L'ACQUISITION DE SMILEIN, WEBLIB REAFFIRME SON AMBITION DE DEVENIR LEADER DU MARKETING WIFI EN EUROPE

À PROPOS DE WEBLIB

Fondé en 2009, [Weblib](#) est un éditeur logiciel qui accompagne tous les lieux accueillant du public dans leur transformation digitale : magasins, restaurants, hôpitaux, universités, sièges d'entreprises, stades, aéroports, salles de spectacles, etc. Les solutions développées par [Weblib](#) permettent d'exploiter le wifi, les tablettes et kiosques interactifs pour connecter les consommateurs, les collaborateurs et les entreprises. L'entreprise est présente en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Émirats Arabes Unis et en Israël et compte parmi ses clients McDonald's, Uniqlo, Total, AXA, la SNCF, la Ville de Paris ou encore le Stade de France. Après quatre acquisitions réussies (Urban Konzept en 2017, Ucopia en 2019, [Awadac](#) et [smilein](#) en 2022), [Weblib](#) poursuit son développement rapide pour devenir le leader de la transformation digitale des lieux accueillant du public.

À PROPOS DE SMILEIN

Créé en 2018, [smilein](#) a développé une plateforme digitale innovante permettant aux restaurateurs et hôteliers d'offrir à leurs clients la commande et le paiement depuis leur smartphone sous ses diverses formes (service à table, retrait comptoir, click & collect) ainsi qu'un bouquet de services étendu incluant la fidélisation, le divertissement (accès à la presse et à des jeux), la promotion des enseignes et le partage sur des réseaux sociaux. Adoptée par des grands noms du secteur tels que La Felicita (groupe Big Mamma) et le groupe Agapes, la solution améliore à la fois l'expérience du consommateur et celle du staff pour lesquels l'apparition de cette nouvelle solution digitale crée de nouvelles opportunités et améliore leur performance opérationnelle.