

SCH lance le restaurant Giulio disponible en livraison en exclusivité sur Uber Eats



[Download](#) | Crédits cover : Fifou

Paris, le 30 mai 2024 - En mars dernier sortait une collaboration inédite entre SCH et Uber Eats. Le rappeur s'est prêté au jeu d'une campagne pleine d'autodérision avec le message "[C'est bon de décommander](#)". À l'occasion de la sortie de son nouvel album *JVLIVS Prequel : Giulio* et de son premier extrait "[Cannelloni](#)", la collaboration va plus loin car le restaurant éphémère Giulio de SCH sera disponible **en exclusivité sur l'application Uber Eats pendant 3 jours**. Dès le jour de la sortie de l'album le **vendredi 31 mai et jusqu'au dimanche 2 juin**, les fans du S pourront se faire livrer 2 packs uniques :



[Download](#) | Crédits photo : Wenkang SHAN

- Les Cannellonis option viande et le vinyle JVLIVS Prequel : Giulio (30€, frais de livraison offerts)
- Les Cannellonis option végétarienne et le vinyle JVLIVS Prequel : Giulio (30€, frais de livraison offerts)

Cette opération inédite pensée par Uber Eats et l'agence WE ARE 360, s'intègre parfaitement dans la campagne de sortie de SCH. En effet l'artiste **ouvrira son propre restaurant éphémère Giulio** où les fans pourront déguster les cannellonis et découvrir l'album en avant-première les **28 et 29 juin**. Le restaurant sera prolongé après la sortie de l'album avec **un pop-up store le 31 mai et 1er juin**. Les créneaux d'inscription ont été sold out en moins de 24h mais les fans qui n'ont pas été assez rapides pourront vivre l'expérience de chez eux **dès vendredi 31 à 12h en commandant sur l'application Uber Eats**. Les premiers vinyles seront **dédiacés**.

Cette opération signe les prémices d'une collaboration plus large entre SCH et Uber qui préparent d'autres surprises pour régaler les fans et utilisateurs des applications Uber et Uber Eats d'ici cet été.

Comment commander les packs exclusifs Uber Eats x SCH ?

1. Téléchargez l'application Uber Eats et connectez-vous avec vos identifiants ou créez votre compte en quelques clics.
2. Sélectionnez le restaurant Giulio et choisissez un ou les deux packs disponibles à la livraison*.
3. Suivez la livraison en temps réel de votre pack exclusif jusqu'à chez vous directement sur l'application.

* Offre limitée à Paris et dans la limite des stocks disponibles, sur la base du mécanisme premier arrivé, premier servi.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 360 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

À propos de WE ARE 360

WE ARE 360 est une agence spécialisée dans la musique et l'entertainment. Intégrée au sein de Warner Music France, WE ARE 360 offre un accès direct aux artistes et à leurs univers créatifs. La structure accompagne ses clients de son expertise musicale dans des projets divers tels que les campagnes d'égérie, le brand content, la production événementielle, le booking etc.