

Communiqué de presse

Schweppes® devient partenaire de Roland-Garros pour les trois prochaines éditions

Neuilly-Sur-Seine, le 28 janvier 2026 - Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) est fier d'annoncer le partenariat de sa marque emblématique Schweppes® - sur les territoires où la marque est détenue et commercialisée par l'entreprise- avec le tournoi de tennis de renommée internationale Roland-Garros. Dans le cadre de ce partenariat, Schweppes® devient Fournisseur Officiel du tournoi pour les trois prochaines années.



*Prenez votre temps à Roland-Garros

Deux icônes, le match parfait ! La rencontre de l'élégance et du raffinement

Roland-Garros compte parmi les quatre tournois de tennis les plus prestigieux au monde et s'impose comme un événement majeur du calendrier sportif international. Crée en 1891, il est organisé chaque année à Paris par la Fédération Française de Tennis et se déroule au Stade Roland-Garros depuis 1928. Unique tournoi du Grand Chelem disputé sur courts de terre battue, il est reconnu pour le niveau exceptionnel de précision, d'endurance et de maîtrise qu'il impose aux meilleurs joueurs mondiaux.

Pour Schweppes®, ce partenariat est une invitation adressée aux supporters à prendre le temps et à savourer pleinement l'expérience Roland-Garros, en s'imprégnant des moments de raffinement et de convivialité qui font l'identité de ce tournoi.

Cette collaboration entre Schweppes® et Roland-Garros, inscrite dans la durée, associe ainsi deux noms prestigieux, liés par des valeurs communes d'authenticité, de patrimoine et d'excellence. Au-delà des matchs, Roland-Garros est reconnu pour son atmosphère unique, son ambiance et son esthétique, où l'élégance s'exprime aussi bien sur le court qu'en dehors.

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la lignée des collaborations déjà nouées entre les marques emblématiques de Suntory Beverage & Food Europe et des événements sportifs de haut niveau tels que, notamment, Orangina et le Tour de France, Lucozade et Liverpool FC et l'équipe nationale anglaise de football.



« Roland-Garros est une célébration de l'excellence, de l'élégance et de moments intemporels, des valeurs qui résonnent profondément avec Schweppes® », déclare **Tanneguy Desmarest, Directeur Marketing Schweppes**. « À travers ce partenariat, nous invitons les fans de ce tournoi à savourer l'expérience et à embrasser l'art de prendre leur temps à Roland-Garros. Chaque match, chaque gorgée est l'occasion de profiter des plaisirs raffinés de la vie. »

« Nous sommes extrêmement fiers d'accueillir Schweppes® en tant que Fournisseur Officiel de Roland-Garros. Cette nouvelle collaboration nous permettra d'offrir aux spectateurs de Roland-Garros une expérience encore meilleure, en proposant une large gamme de boissons rafraîchissantes emblématiques. », déclare **Stéphane Morel, PDG de la Fédération Française de Tennis**.

A propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, qui appartient au groupe japonais Suntory, produit et commercialise des boissons aux fruits sur le marché français avec des marques telles que Schweppes, Orangina, Oasis, Pulco, MayTea Champomy. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2024, l'entreprise compte près de 1300 collaborateurs en France et 4 sites de production. www.suntorybeverageandfoodeurope.com/fr-FR/france/

A propos de Schweppes®

Fondée en 1783, Schweppes® est l'une des marques de boissons les plus emblématiques au monde et une pionnière des boissons gazeuses. Avec un positionnement « adultes », Schweppes® est reconnue pour son goût subtil et ses occasions de consommation premium. Historiquement attachée au savoir-faire et au raffinement, Schweppes® trouve naturellement sa place dans un environnement où la qualité, l'élégance et l'attention portée aux détails font partie intégrante de l'expérience.

A propos de Roland-Garros

Roland-Garros est un événement incontournable pour les amateurs de sport comme pour le grand public. En 2025, Roland-Garros a accueilli 687 249 spectateurs (un record) et a été retransmis dans 220 pays dans le monde, faisant de ce tournoi de tennis l'un des plus grands événements sportifs mondiaux. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem disputé sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus prestigieuses de l'histoire du tennis.