COMMUNIQUE DE PRESSE

Mealy, le concept de restaurants créé par Michou, entre dans une nouvelle ère. Après une levée de fonds réalisée pendant l'été 2026 auprès du Fonds FPCI Food Invest II géré par Elevation Capital Partners en partenariat avec FoodXpert, Michou s'associe au groupe Rise pour repenser son concept, professionnaliser ses opérations et relancer son développement.

Paris, le 18 novembre 2026

Michou annonce une nouvelle étape majeure pour l'enseigne Mealy qu'il a créée en 2024 à Amiens. Après une levée de fonds réalisée en juin auprès après du Fonds FPCI Food Invest II géré par Elevation Capital Partners en partenariat avec FoodXpert, Mealy s'associe au groupe Rise, un opérateur expérimenté [(1)] qui assurera la professionnalisation de l'enseigne et son développement partout en France.

Food Invest est un programme de fonds de capital-investissement dédié au secteur Food & Beverage, géré par Elevation Capital Partners en partenariat stratégique avec FoodXpert, cabinet de conseil spécialisé dans ce secteur. Ce modèle associe la gestion financière à une expertise sectorielle et opérationnelle, pour accompagner les entreprises au-delà du financement : choix stratégiques, structuration et suivi de leur développement.

Dirigé par Julien Perret, le Groupe Rise, leader français du Burger de qualité [(2)], opère depuis 12 ans sur le marché de la restauration rapide française avec des marques comme BCHEF et les Burgers de Papa. Il réalisait en 2025 environ 40 M€ de chiffre d'affaires pour un parc de 65 restaurants.

Cette association stratégique offre à Mealy une expertise opérationnelle à la hauteur de ses ambitions. Elle s'accompagne d'un nouveau plan de développement, avec une dizaine d'ouvertures prévues d'ici fin 2027, partout en France, et d'une refonte complète du concept actuel.

Le groupe Rise, soutenu par FoodXpert, renforce quant à lui son positionnement de leader sur le marché du burger de qualité [(2)], et confirme sa stratégie : construire un portefeuille de marques fortes qui pourront s'appuyer sur une organisation commune solide et sécurisante.

Une refonte complète du concept

Fort de l'expérience acquise avec son projet, Michou a décidé de réinventer le concept pour le rendre encore plus fidèle aux envies de sa communauté.

Le Groupe Rise a piloté cette transformation avec une approche centrée sur la qualité d'exécution. Le travail engagé a notamment porté sur le raccourcissement de la carte, l'amélioration de la qualité des produits ou encore sur l'identité de la marque et le concept architectural.

Mealy proposera désormais une cuisine simple, généreuse, et reposant sur des produits frais et majoritairement français.

Cette nouvelle version de Mealy sera intronisée le 25 novembre avec la réouverture officielle du restaurant historique d'Amiens, en présence de Michou.

Michou déclare :

"Mealy est un projet qui me tient profondément à cœur. Nous avons pris le temps de réfléchir à la meilleure façon de le faire grandir, en nous appuyant sur les bons partenaires et des fondations

solides. L'arrivée de Julien et de son groupe nous permet aujourd'hui de franchir une nouvelle étape. J'ai hâte de vous présenter le nouveau Mealy : plus abouti, plus fidèle à mes valeurs, à vos envies et à ce que notre génération représente"

Julien Perret, Président du Groupe Rise déclare :

"Notre rôle est de faire passer un cap à Mealy. La marque créée par Michou dispose d'un potentiel de croissance très fort, mais elle ne pourra se développer sereinement qu'en s'appuyant sur un concept abouti et une exécution solide. Nous allons reprendre le projet par ses fondamentaux : l'offre, l'expérience, l'identité et les opérations, et faire en sorte que Mealy devienne une marque iconique de la Generation Z, capable de s'imposer sur un marché extrêmement concurrentiel."

Guillaume Donnedieu de Vabres, Senior Partner chez Elevation Capital Partners et en charge de la gestion du Fonds précise :

"Nous sommes convaincus que cette nouvelle étape donne à Mealy les moyens de franchir un cap. L'arrivée de Groupe Rise aux opérations permet d'associer ambition de marque, rigueur d'exécution et vision de long terme. C'est précisément ce dont le projet avait besoin pour aborder sa transformation. Aux côtés de FoodXpert, notre partenaire stratégique sur Food Invest, nous apporterons à Mealy une expertise sectorielle et un accompagnement de proximité tout au long de cette nouvelle étape."

Marc El Asmar, Co Fondateur , FoodXpert ajoute :

"Mealy réunit ce que nous recherchons dans un projet de restauration : une marque forte, une communauté très engagée et un réel potentiel de développement. L'association avec un opérateur aguerri comme le Groupe Rise vient sécuriser l'exécution. Nous sommes heureux d'accompagner cette nouvelle étape aux côtés d'Elevation Capital Partners."

Un plan de développement soutenu en 2027

Sous l'impulsion du groupe Rise et la supervision de FoodXpert, Mealy sera d'abord développé en succursales, avant de s'ouvrir progressivement à la franchise. 5 ouvertures sont prévues d'ici mars 2027 à Amiens, Rouen, Clermont-Ferrand, Rennes et Carré Sénart.

Mealy sera aussi testé en livraison dans une dizaine d'autres villes françaises d'ici fin 2027, en attendant l'ouverture d'un restaurant physique.

Ce plan de déploiement ambitieux sera accompagné d'une tournée des villes de France en food truck qui permettra de tester le concept à grande échelle, tout en répondant à la forte demande de la communauté de Michou.

À propos du Groupe Rise

Le groupe Rise est un opérateur spécialisé dans le développement, la structuration et l'exploitation de concepts de restauration rapide de qualité. Le groupe exploite les marques BCHEF et les Burgers de Papa, 65 restaurants pour 40 M€ de chiffre d'affaires. Il se différencie par son approche centrée sur l'exécution, l'expérience client, et un engagement profond pour l'approvisionnement de produits français et de qualité.

À propos de Michou

Miguel Mattioli, dit Michou, est un créateur de contenu, streamer et entrepreneur français originaire d'Amiens. Suivi par plus de 11 millions d'abonnés sur YouTube, il partage depuis ses débuts sur YouTube et Twitch des vlogs, des défis et des contenus autour du jeu vidéo. Créateur de nombreux concepts audiovisuels à succès (DALS d'internet, Terminal, etc.), il s'est lancé dans la restauration rapide avec l'ouverture de Mealy à Amiens en juin 2024, un concept pensé pour sa communauté.

À propos de Food Invest

Food Invest est un programme de fonds de capital-investissement dédié au secteur Food & Beverage, géré par Elevation Capital Partners en partenariat stratégique avec FoodXpert. Les fonds Food Invest prennent des participations minoritaires dans des PME non cotées, principalement en France, sur l'ensemble de la chaîne de valeur : restauration, distribution et e-commerce, production alimentaire et de boissons, fournisseurs B2B et Food Tech. Le programme en est aujourd'hui à son troisième fonds.

À propos d'Elevation Capital Partners

Fondée en 2015, Elevation Capital Partners est une société de gestion basée à Paris, agréée par l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous le numéro GP-15000006. Elle a levé plus d'1 millard d'euros d'encours au 31/10/2026 au travers de trois stratégies : le capital-investissement, les fonds de fonds et l'immobilier.

À propos de FoodXpert

Fondé en 2018, FoodXpert est une structure d'accompagnement spécialisée dans le secteur Food & Beverage. Il accompagne les entreprises du secteur ainsi que les investisseurs institutionnels et les sociétés de gestion. Partenaire stratégique d'Elevation Capital Partners sur le programme Food Invest, FoodXpert intervient à chaque étape de l'investissement : identification des opportunités, analyse de marché, participation au comité stratégique, suivi des participations et préparation des sorties.

Notes

(1) Le groupe a notamment été élu franchise de l'année 2023 par un panel d'expert du monde de la franchise lors du salon du snacking à paris

(2) En nombre de restaurants, selon l'étude Tendance Restauration 2025