



L'association GECO Food Service regroupe des entreprises fournisseurs des marchés de la Consommation Hors Domicile (restauration commerciale et collective, circuits de ventes alternatifs (stations-service, gares,...)).

REP Emballages Restauration : URGENCE Nos entreprises ont besoin de visibilité

Depuis le 1^{er} janvier 2024, est entrée en vigueur la REP Emballages Restauration appliquée aux professionnels du secteur de la restauration, alors même que l'éco-organisme dédié, CITEO PRO, n'a obtenu l'agrément que le 11 mars 2024 (JO:14/03). Depuis, nos entreprises, professionnels des marchés de la Consommation Hors Domicile, sont dans le flou et restent notamment dans l'attente des tarifs impactant les engagements actuels pour répondre à des appels d'offre, et la construction de leurs propres tarifs.

Le GECO Food Service tire la sonnette d'alarme car le système actuel n'est pas adapté à nos entreprises fournisseurs du food service sur des marchés professionnels. L'anticipation est au cœur de notre métier dans le cadre de la contractualisation avec les acteurs professionnels : distributeurs ou opérateurs de restaurations, privés ou publics. Parce que l'effort financier demandé à nos entreprises est conséquent, les prix seront inévitablement impactés et sources de discussions entre fournisseurs et acheteurs.

L'ambition vertueuse de la REP est partagée par nos entreprises, mais la méthode doit être adaptée et simplifiée pour davantage de lisibilité.

« Parcequ'elles font du « BtoB », nos entreprises ont une spécificité, celle de disposer d'une visibilité de leur marché et tarifs sur minimum 6 mois. Le manque d'information concernant le montant de l'écocontribution impacte désormais les engagements avec nos donneurs d'ordre, comme les collectivités.

Nos entreprises sont vertueuses et contribuent au quotidien pour proposer des produits de qualité pour nourrir les Françaises et les Français.

Elles sont donc indispensables à la dynamique France et ne peuvent se sentir aussi longtemps méprisées.

Nous, professionnels des industries fournisseurs du Foodservice, affirmons qu'il n'est désormais plus tolérable de subir un système grippé dès sa naissance ».

Michel Sanson, Président du GECO Food Service

Par ailleurs, la multiplicité des REP impactant les marchés restauration rend complexe les applications par nos entreprises.

« Le choc de simplification » tant souhaité par les pouvoirs publics n'a pas eu lieu.

Alors même que 80% des emballages fléchés en restauration relèvent finalement de la REP EM (Emballages Ménagers pour les petits emballages dit Mixtes Alimentaires), 20% relèvent de la REP ER (Emballages Restauration), REP auxquelles s'ajoute, la REP EIC (Emballages Industriels et Commerciaux) qui concernera les emballages dits secondaires (regroupement) ou tertiaires (logistiques ex: palettes) ou emballages professionnels non alimentaires. Avec une date annoncée au 1^{er} janvier 2025, aucun éco-organisme n'est à ce jour désigné, encore moins de tarifs connus qui le seront sans doute par avant décembre 2024.

CITEO PRO à la demande insistante des fournisseurs, vient de nous faire savoir que la tendance pour 2025 serait estimée à x5 par rapport à l'année de lancement. Les tarifs définitifs devraient être connus fin septembre. Ainsi, nous aurons, donc, 3 mois de retard par rapport à nos besoins.

Si on veut pouvoir embarquer le plus rapidement possible tous les acteurs du marché, il est URGENT d'adapter le système, de le rendre lisible et compréhensible, pour déployer le dispositif.

Sur la REP ER (pour les gros emballages) (ou sur la REP EM pour les petits emballages), les professionnels ont besoin des **tarifs N+1 de l'écocontribution, qui impacte leurs coûts de production, dès le mois de juillet N.**

Alors que nos entreprises ont fait preuve d'une grande résilience post-COVID, l'anticipation économique et réglementaire est indispensable à leur croissance et durabilité.

L'association GECO Food Service regroupe des entreprises fournisseurs des marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

De la PME au grand groupe, de produits destinés à la restauration commerciale jusqu'au snacking, des épices au matériel d'équipements de cuisine professionnelle en passant par les produits d'hygiène, la diversité d'acteurs et de produits/services fournis par ses membres permet au GECO Food Service d'avoir une connaissance transversale et une vision globale de l'univers du Hors Domicile : cette approche 360° fait la force du GECO.

www.gecofoodservice.com
