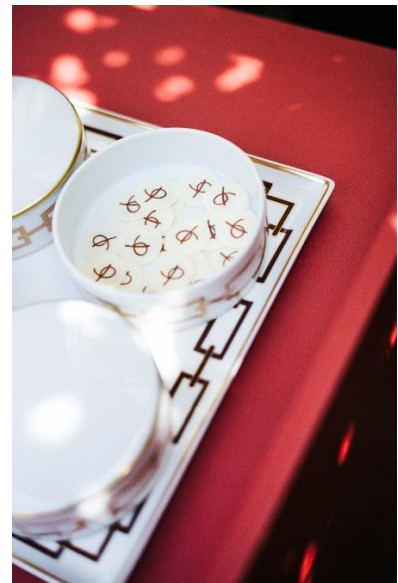


*Communiqué de presse
07 juillet 2026*

POMELLATO X THE PENINSULA PARIS

*Une collection de parfums glacés inspirée de la collection Nudo,
à découvrir sur la terrasse du Palace parisien*



Jusqu'au 31 août, Le Peninsula Paris accueille la Maison de joaillerie italienne Pomellato pour l'une des collaborations les plus colorées de l'été. Sur la terrasse Kléber, écrin de verdure niché au cœur du 16^e arrondissement, l'univers iconique de la collection Nudo inspire une création glacée exclusive imaginée par la Cheffe pâtissière Anne Coruble. À déguster confortablement installé sur l'une des plus belles terrasses parisiennes ou à emporter pour une promenade estivale dans les élégantes rues de la capitale.

Reconnue pour ses créations audacieuses et ses pierres aux teintes vibrantes, Pomellato a fait de la couleur l'une de ses signatures les plus emblématiques. Cette identité s'exprime pleinement à travers Nudo, collection iconique dont les gemmes lumineuses et épurées constituent le fil conducteur de cette collaboration.

Cette rencontre entre joaillerie et art de vivre prend vie sur la terrasse Kléber à travers une création exclusive signée Anne Coruble. Inspirée par la palette chromatique de Nudo, la Cheffe transpose les contrastes et les harmonies de la collection dans une proposition estivale pensée autour d'un élégant chariot à glaces conçu spécialement pour l'occasion.

THE PENINSULA

P A R I S

À travers trois parfums, elle compose une interprétation sensible de la saison : la rhubarbe associée au concombre pour une fraîcheur végétale et délicate, la bergamote relevée de gingembre pour une expression vive et lumineuse, et le biscuit amaretti pour une gourmandise plus ronde et enveloppante. Servies dans une vaisselle signée Ginori, ces créations prolongent l'expérience dans un dialogue subtil entre savoir-faire, émotion et esthétique.

Au-delà de cette parenthèse gourmande, les hôtes et visiteurs sont invités à prolonger leur découverte de l'univers Pomellato au sein du Palace. Une sélection de pièces emblématiques mettant à l'honneur Nudo y est présentée dans un cadre privilégié, un pop-up boutique, offrant une immersion plus intime dans l'univers de la Maison, révélant la richesse de ses créations et de ses nuances. Une présence qui s'inscrit naturellement dans l'élégance discrète et le sens du raffinement partagés par Pomellato et Le Peninsula Paris.

À quelques pas du Peninsula Paris, le Palais de Tokyo accueille également une exposition consacrée à Pomellato. Une invitation à prolonger la découverte de la Maison à travers un dialogue entre joaillerie, création contemporaine et culture, au cœur de la scène parisienne.

Le temps d'un été, Le Peninsula Paris et Pomellato unissent ainsi leur vision de l'excellence et de la créativité pour offrir une expérience immersive où joaillerie, gastronomie, culture et art de vivre dialoguent avec harmonie. Une invitation à ralentir le rythme, à contempler les couleurs de la saison et à savourer Paris autrement, depuis la terrasse Kléber ou au fil d'une promenade dans l'un des plus beaux quartiers de la capitale.

Informations complémentaires :

Au Lobby restaurant ou à emporter depuis notre Terrasse Kléber.

De 13h00 à 19h00 – du lundi au samedi

Menu disponible sur [ce lien](#)

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de Pomellato

Fondée à Milan en 1967, Pomellato est renommée pour son design unique, ses pierres de couleur et son style élégant mais non conventionnel. Chaque bijou est façonné par les mains de plus de 150 artisans hautement qualifiés au siège milanais de Casa Pomellato, alliant le savoir-faire le plus raffiné à une âme contemporaine. Dans le cadre de son engagement pour un avenir plus éco-responsable, Pomellato a atteint 100% d'achats d'or responsables, investit dans la traçabilité des pierres de couleur et des diamants, et collabore avec une école d'orfèvrerie milanaise pour sauvegarder l'excellence de ce métier. À travers sa plateforme Pomellato for Women, la Maison défend l'empowerment des femmes en soutenant et promouvant leur inclusion, leur indépendance et leurs droits. Pomellato fait partie de Kering, groupe de luxe mondial, gérant le développement d'une série de Maisons renommées dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

THE PENINSULA

P A R I S

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.