

Communiqué de Presse

Inélis obtient le label PME+ et affirme son engagement en faveur d'une croissance responsable fondé sur l'humain, la qualité et l'innovation.

Inélis, entreprise agroalimentaire française spécialisée dans les produits surgelés à destination de la restauration hors domicile et de la distribution, vient d'obtenir le **label PME+**, référence des PME françaises engagées en matière de responsabilité sociétale.

Avec un **score global de 72,5 %**, cette labellisation marque une nouvelle étape pour Inélis, qui place depuis plusieurs années la qualité, l'ancrage territorial, le développement de ses collaborateurs et la maîtrise de son impact environnemental au cœur de son projet d'entreprise.



Bernard Thibaut
Président d'Inélis

“

L'obtention du label PME+ représente une étape importante pour Inélis. Elle vient reconnaître le travail collectif engagé par nos équipes pour structurer une démarche RSE concrète, cohérente avec notre activité et avec les attentes de nos parties prenantes.

Mais ce label constitue avant tout un point de départ : nous voulons inscrire cette démarche dans la durée et poursuivre nos progrès, année après année.

”



DES ENGAGEMENTS QUI SE TRADUISENT PAR DES ACTIONS CONCRÈTES

Chez Inélis, la RSE se veut avant tout pragmatique et intégrée aux pratiques quotidiennes de l'entreprise.

Sur le plan social, l'entreprise porte une attention particulière à la qualité de vie et aux conditions de travail, au développement des compétences et à l'épanouissement de ses collaborateurs. Le premier baromètre social réalisé en 2025 a ainsi attribué une note de **8,4/10 à la qualité de vie et aux conditions de travail**.

L'ancrage territorial constitue également un axe fort de la démarche. **92 % des fournisseurs d'Inélis sont situés en France et 22,3 % dans la Manche**, avec la volonté de privilégier autant que possible les partenaires locaux. L'entreprise soutient par ailleurs de nombreuses initiatives associatives, sportives et culturelles sur son territoire.

Sur le volet environnemental, Inélis travaille notamment à la réduction de ses consommations et de ses déchets, à la sobriété énergétique et à l'amélioration de la recyclabilité de ses emballages. Un plan d'éco-conception à cinq ans a été engagé ; il a déjà permis de réduire de **25 % l'épaisseur de l'emballage le plus utilisé**.

L'innovation constitue l'un des points forts soulignés lors de l'audit. Pour accompagner les évolutions des marchés

de la restauration et de la distribution, Inélis s'appuie sur un processus de développement structuré qui lui permet de lancer en moyenne **2 à 3 nouveaux produits par semestre**.

L'entreprise se distingue également par sa démarche de simplification des recettes avec des produits **sans additifs, sans conservateurs et sans gluten**, ainsi que par une exigence constante en matière de sécurité alimentaire et de satisfaction client.



UNE RECONNAISSANCE QUI CONFORTE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

L'obtention du label PME+ vient saluer la maturité d'une démarche RSE déjà largement intégrée dans les pratiques de l'entreprise.

Elle conforte également la stratégie portée par Inélis : développer des solutions alimentaires innovantes et qualitatives tout en créant de la valeur durable pour ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et son territoire.

L'entreprise entend désormais poursuivre le déploiement de son plan d'action, renforcer ses indicateurs, approfondir ses démarches d'achats responsables et d'éco-conception et inscrire sa politique RSE dans une dynamique d'amélioration continue.



Julien Sirotteu
Directeur Général d'Inélis

“

Notre ambition est de faire de la RSE un véritable levier de progrès pour l'entreprise. Cela signifie continuer à agir sur nos produits, nos emballages, nos achats, notre environnement de travail et notre ancrage local, mais aussi mesurer nos avancées et partager davantage nos résultats.

”

Chiffres clés Inélis

72,5%

de score global à l'audit PME+

26

collaborateurs

8,4/10

de satisfaction QVCT

92%

de fournisseurs français

2 à 3 nouveaux produits développés par semestre

À PROPOS D'INÉLIS

Créée en 2000 et implantée à Saint-Lô, dans la Manche, **Inélis est une PME agroalimentaire normande qui compte 26 collaborateurs.** L'entreprise développe et commercialise des gammes de produits surgelés, notamment à travers sa marque France Kebab, à destination de la Restauration Hors Foyer et du Grand Public.

À travers sa politique RSE, Inélis affirme sa volonté de conjuguer performance économique, innovation, qualité et création de valeur durable pour ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et son territoire.

