



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Picard arrive sur Deliveroo : près de 800 produits de l'enseigne préférée des Français désormais livrés en 30 minutes

Paris, France, le 17 septembre 2026

A l'occasion de la rentrée, Picard, l'enseigne préférée des Français* et leader du marché de produits surgelés, et Deliveroo, la plateforme qui connecte les Français aux commerces de leur quartier, annoncent le lancement d'un partenariat national. Les utilisateurs de l'application et du site Deliveroo peuvent accéder aux produits Picard et se les faire livrer en 30 minutes maximum partout en France.

Avec Picard, Deliveroo accueille l'une des enseignes préférées des Français

Pour Deliveroo, l'arrivée de Picard sur la plateforme est une évidence. Référence du quotidien pour des millions de Français, l'enseigne rejoint l'écosystème Deliveroo et vient renforcer une offre de courses toujours plus qualitative, variée, gourmande et accessible avec près de 800 produits.

« Quel plaisir d'accueillir Picard sur notre plateforme. C'est une marque emblématique, aimée des Français pour la qualité et la diversité de ses produits. Picard apporte une proposition réellement différenciante et répond à une demande claire de nos utilisateurs de bien manger, sans compromis sur le temps. Mais Picard est aussi présent pour toutes les occasions, des déjeuners en télétravail, des produits sains à cuisiner pour la famille, des repas de fêtes, des desserts complices et c'est l'essence même de notre app. Avec Picard, Deliveroo s'impose comme le compagnon de tous les moments de vie, du quotidien aux occasions qui comptent », Laurent Chhuon-Nougarede, directeur Nouvelles verticales de Deliveroo France.

Avec Deliveroo, Picard accélère sa stratégie d'accessibilité et de livraison express

Être au plus près des Français, où qu'ils soient et quand ils en ont besoin : telle est la promesse de Picard. Avec un réseau de plus de 1 230 magasins en France, un service de Click & Collect et une livraison à domicile déjà établis, la marque franchit aujourd'hui une nouvelle étape en se rendant disponible sur Deliveroo.

Grâce à ce partenariat, les produits Picard deviennent encore plus accessibles partout en France. En quelques clics, les consommateurs peuvent retrouver un large choix de produits emblématiques de la marque directement depuis l'application ou le site Deliveroo.

L'assortiment Picard sur Deliveroo est pensé pour répondre à tous les usages : produits du quotidien, recettes prêtes à déguster, ingrédients bruts pour cuisiner, innovations, références healthy ou encore desserts gourmands.

* (OC&C Strategy Consultants 2026)

« Nous sommes très heureux de rejoindre Deliveroo et d'offrir à ses utilisateurs l'accès à l'univers Picard partout en France. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté de simplifier toujours davantage le quotidien des Français. Grâce à la complémentarité de nos réseaux et de nos expertises, nous pouvons proposer une nouvelle solution de livraison express tout en garantissant le niveau d'exigence et de qualité qui caractérise l'expérience Picard », Emmanuelle Bach-Donnard, Directrice Marque, Digital et Expérience Client de Picard.

Un protocole rigoureux

Au cœur de ce partenariat également, les enjeux de la chaîne du froid et de l'excellence opérationnelle ont été traités avec la plus grande exigence. Picard, dont l'expertise en gestion du froid est au cœur du métier depuis des décennies, a mis en place avec Deliveroo, un processus opérationnel unique et précis : conditionnement isotherme adapté, délais de livraison maîtrisés et contrôles qualité à chaque étape. Chaque commande est traitée avec le même niveau d'exigence que celui appliqué en magasin, pour garantir le parfait état des produits à la réception chez le client.

À propos de Picard

Picard est le leader des produits surgelés en France et l'enseigne préférée des Français (OC&C Strategy Consultants 2026), synonyme d'innovation de découverte et de plaisir.

Créateur et distributeur à travers un réseau de plus de 1230 magasins, un service de livraison à domicile, de Click & Collect et une présence sur les plateformes Deliveroo et Uber Eats, Picard endosse pleinement son rôle d'acteur dans le quotidien des Français.

L'enseigne s'engage depuis des années pour un développement durable et une démarche RSE, avec des magasins plus respectueux de l'environnement et une offre de produits responsables (pêche et aquaculture durables, produits bio, éco-conception des produits et des emballages...). Sur le plan international, Picard est présente en Europe et en Asie, dans des enseignes leaders et sur Internet. Picard propose une gamme de 1 300 produits, de l'entrée au dessert, et innove en créant 250 nouveaux produits chaque année.

Picard réalise un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros et emploie environ 5 000 collaborateurs.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix. Fondée en 2013, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ : DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus : corporate.deliveroo.co.uk

* (OC&C Strategy Consultants 2026)