

Communiqué de presse

Bourges, le 14 avril 2023

Pascal et Stéphane PRELY inaugurent leur 53e restaurant et révèlent la nouvelle identité de leur enseigne PATAPAIN.

Au Controis-en-Sologne, région de cœur de la famille Prely, un nouveau concept architectural sur le thème de la cabane en bois a ouvert ses portes.

Le confort et la décoration ont été particulièrement soignés pour que chaque client se sente « comme chez lui ».

Le décor authentique et écologique a été pensé pour s'harmoniser avec la richesse naturelle et omniprésente des forêts de Sologne.

Le concept se distingue par son habillage en châtaignier PEFC de forêts françaises, la récupération des eaux de pluie, les candélabres photovoltaïques, le tri sélectif, et l'utilisation de bois bruts qui apportent confort et chaleur.



En terrasse, des jeux en bois accueillent les enfants, et pour les plus grands, brasero et baby-foot pour une pause conviviale et ressourçante.

Communiqué de presse

Bourges, le 14 avril 2023

Cette ouverture est également l'occasion de dévoiler la nouvelle identité du groupe. Cette démarche a pour but de soutenir la stratégie de développement du réseau sur le segment "fast casual", et de faire de Patàpain un lieu de destination privilégié.

The logo for Patapain, featuring the brand name in white lowercase letters on a solid orange rectangular background.

Travaillée d'après la vision et les attentes des clients, la nouvelle identité incarne les marqueurs de l'enseigne : la gourmandise, la bienveillance et le sourire.

La couleur orange, apporte quant à elle une forte valeur positive. C'est une couleur vivante qui inspire la bonne humeur, le dynamisme, et la chaleur, propres aux valeurs humaines de la marque. La nouvelle plate-forme de marque sera déclinée en restaurant grâce à la PLV et sur la carte menu, et sur les nouvelles ouvertures prévues en 2023.

Patàpain, une réussite familiale.

Entreprise familiale située près de Bourges, FRR a créé en 1986 l'enseigne Patàpain. Dirigée par Pascal et Stéphane Prély, l'entreprise a dépassé les 72 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Elle emploie actuellement plus de 900 personnes et poursuit son expansion en 2023.