



Communiqué de presse

Paris, 23 mai 2023

## Just Eat élargit son offre de restaurants grâce à des partenariats avec Pokawa, O'Tacos, Woodiz et Lady Sushi

**L'application de livraison de repas, Just Eat, s'associe aux chaînes de restaurants Pokawa, O'Tacos, Woodiz et Lady Sushi. Déjà partenaire de plusieurs milliers de restaurants partout en France, Just Eat diversifie ainsi d'autant plus son offre en proposant de nouveaux plats japonais, hawaïens et italiens, ainsi qu'une nouvelle variété de street food.**

Depuis la pandémie, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à commander leurs repas en ligne. En 2022, plus de la moitié des Français avaient intégré ce mode de consommation dans leurs habitudes. De nouveaux modes de sélection des repas sont également apparus. Plus que jamais, les consommateurs recherchent des produits diversifiés et de qualité, rapides à préparer et à livrer. En outre, si les gens se tournent vers des choix plus sains, les plats réconfortants s'avèrent également populaires, les clients cherchant à se faire plaisir\*.

Pour répondre à ces nouvelles préférences, Just Eat s'engage à fournir à ses clients le meilleur choix possible, qu'il s'agisse des marques de restaurants préférées du pays, de restaurants indépendants locaux, ou de produits d'épicerie.

Burgers, pizzas, plats asiatiques et tacos font partie des plats les plus populaires commandés par l'intermédiaire de Just Eat\*. Afin d'offrir encore plus de choix aux consommateurs, l'entreprise s'est associée à Pokawa, O'Tacos, Woodiz et Lady Sushi pour proposer une grande variété de plats de ces marques sur son application : des plateaux de sushis, des pokés bowls hawaïens, des pizzas, des tacos français et bien plus encore. Les plats proposés par ces quatre nouvelles enseignes sont d'ores et déjà disponibles sur l'application Just Eat dans tout le pays.

*"Les consommateurs de Just Eat sont constamment à la recherche d'une grande variété de choix. Le partenariat avec ces nouvelles chaînes de restaurants est un bon exemple de la manière dont nous répondons à cette demande. Nous sommes ravis que ces nouveaux plats viennent s'ajouter aux 70 spécialités proposées par la plateforme en France et nous permettent de satisfaire plus de clients chaque jour",* déclare Raphaël Sainsous, Sales Lead, chez Just Eat France.

Toujours dans l'optique d'offrir le meilleur service possible à ses clients, Just Eat a également lancé une campagne de livraison gratuite à Paris. Jusqu'à la fin du mois de juin, à Paris et en Ile-de-France, les plats de milliers de partenaires seront livrés gratuitement aux clients.

### À propos de Just Eat

Just Eat Takeaway.com est l'un des principaux acteurs de la livraison de repas en ligne. Basée à Amsterdam, la société met en relation consommateurs et partenaires via ses plateformes. Avec 692 000 partenaires connectés, Just Eat Takeaway.com offre aux consommateurs une grande variété de choix alimentaires. Just Eat Takeaway.com s'est rapidement développé pour devenir l'un des principaux acteurs de la livraison de repas en ligne avec des opérations aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Canada, en Australie, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, au Danemark, en France, en Irlande, en Israël, Italie, Luxembourg, Nouvelle-Zélande, Pologne, Slovaquie, Espagne et Suisse.

\*Source : Datalicious