

FORTST LAURENT

Handwritten
COLLECTION



OUVERTURE PROCHAINE
DE L'HÔTEL & SPA FORT
SAINT LAURENT À LYON****,
DANS UN BÂTIMENT
HISTORIQUE ENTIÈREMENT
RÉHABILITÉ, AU CŒUR
D'UN QUARTIER INSCRIT
AU PATRIMOINE
MONDIAL DE L'UNESCO.

Situé au cœur des pentes de la Croix-Rousse à Lyon, quartier inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Fort Saint Laurent se métamorphose en devenant un hôtel 4 étoiles. Surplombant toute la ville, cette bâtisse du 16^{ème} siècle devient la 4^{ème} enseigne « Handwritten Collection » en France, filiale du groupe Accor. Avec ses vues panoramiques sur la capitale des Gaules et ses vastes espaces extérieurs, l'Hôtel & Spa Fort Saint Laurent ambitionne de devenir un lieu de vie prisé des touristes et des Lyonnais. Son ouverture est prévue début mai 2024.

Haut lieu du patrimoine lyonnais, le Fort Saint-Laurent s'est réinventé au fil des siècles. D'abord fort militaire, il accueillait dernièrement une résidence d'artistes pour devenir aujourd'hui un hôtel 4 étoiles ouvert sur la ville et ses toits. L'objectif : préserver l'âme du site pour faire coïncider son Histoire et les histoires individuelles que les visiteurs auront l'occasion de vivre. Pour préserver cette authenticité, seules les façades et les toitures ont été remaniées sur la partie extérieure tandis qu'à l'intérieur, sous l'impulsion de l'architecte d'intérieur Marion Siméone, le site a été entièrement rénové mais conserve la magnifique hauteur sous plafond ainsi que les pierres et poutres apparentes, véritable atout architectural de l'édifice.



Sur 6 étages, le futur hôtel comprendra 36 chambres, allant de 15m² à 41m² et pouvant accueillir de 2 à 5 personnes. Toutes différentes avec chacune un design et une disposition unique, elles bénéficieront néanmoins d'un point commun fondateur : des vues époustouflantes sur la ville, son fleuve et ses bâtiments iconiques.

« LES MAÎTRES-MOTS : CONFORT ET CONVIVIALITÉ »

Un espace wellness viendra parfaire l'offre grâce à une salle de fitness, des soins et massages by Sothys ainsi qu'un spa comprenant bassin, sauna et hammam, ouverts à la clientèle extérieure.

POUR PLONGER DANS L'HISTOIRE DU FORT ET VIVRE UNE EXPÉRIENCE HORS DU TEMPS,

les hôtes auront l'occasion de découvrir une chambre remarquable au sein de l'ancienne poudrière avec sa terrasse privative de 78 m², rare privilège dans ce type d'établissement. Enfin, une salle modulable sera à disposition pour réaliser des séminaires, des privatisations, mais aussi des expositions et des spectacles dans une atmosphère raffinée.



UN LIEU DE VIE TENDANCE ET ANIMÉ TOUTE L'ANNÉE

Au-delà du panorama exceptionnel sur la ville, le site sera un lieu complètement ouvert au grand public, en particulier aux Lyonnais en quête d'une destination pour se retrouver entre amis et bénéficier d'une programmation variée.

Côté F&B, l'hôtel proposera un petit-déjeuner et une offre de restauration « à partager » tout au long de la journée à l'intérieur mais surtout en terrasse via le bar d'été et sa vue unique sur la ville. En plus d'un brunch dominical, l'offre food se composera de recettes élaborées en collaboration avec les artisans de la Croix-Rousse qui assureront un juste équilibre entre terroir et modernité. Pour la partie boissons, des cocktails signatures iconiques seront proposés ainsi que des bières artisanales et des boissons fraîches/chaudes locales et faites maison.

Grâce à ses espaces extérieurs réinventés, l'hôtel prévoit également des événements tels que des cours de yoga, des soirées jazz ou encore des dj set en afterwork.

« L'AMBITION : DEVENIR UN LIEU DE FRÉQUENTATION INCONTOURNABLE DE LYON. »

CARACTERISTIQUES CLÉS

Démarrage des travaux : octobre 2022

Livraison prévue : mai 2024

Ouverture du spa : juillet 2024

Adresse : 1B Place Bellevue - 69001 Lyon

Nombre de chambres : 36

Investisseur : ADAMIA

Architecte : A-graph – Cécile Chomard

Architecte d'intérieur : MS Design – Marion Siméone

SDP : 1 586 m²

A PROPOS DE



Créée en 2023, Handwritten Collection rassemble des hôtels à la personnalité tout à fait unique, reflétant le caractère et la chaleur de l'accueil des hôteliers qui les font vivre au quotidien. Convaincus que c'est dans les hôtels que se nouent des liens authentiques et que s'enrichissent les expériences de voyage, les hôteliers de la collection invitent à découvrir une hôtellerie à la fois traditionnelle et répondant aux exigences de qualité d'aujourd'hui. L'expérience client s'y anime de l'esprit de l'hôte : ses goûts, ses passions, voire ses petites fantaisies !

Handwritten Collection est en train de s'imposer comme l'une des collections milieu de gamme connaissant la croissance la plus rapide au monde, avec des établissements déjà ouverts en Australie, en France et en Chine. Handwritten Collection fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 500 hôtels implantés dans 110 pays, et est membre du programme de fidélité lifestyle ALL - Accor Live Limitless, qui donne accès à un large éventail d'avantages, de services et d'expériences.