

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - GREEKIA

GREEKIA ouvre sa seconde franchise le 20 décembre prochain à Paris et accélère son développement en France en s'installant dans le quartier des Grands Boulevards de la capitale, tout près du Grand Rex.

L'enseigne de street food d'inspiration grecque **GREEKIA** annonce l'ouverture de son **second restaurant franchisé** à Paris, boulevard Poissonnière. Aux commandes de ce nouveau point de vente, Victor, un profil jeune et dynamique, à l'image de l'enseigne, qui s'apprête à passer une étape symbolique dans l'histoire du réseau : s'installer sur Paris et faire rayonner la marque au plus grand nombre.

Un **concept clé en main**, inspiré de la Grèce moderne. **GREEKIA** réinvente la street food méditerranéenne avec des recettes inspirées de la cuisine grecque : gyros, pitas, bols, salades fraîches et autres spécialités revisitées dans une ambiance moderne et conviviale.

Les franchisés bénéficient d'un accompagnement complet et structuré incluant :

- une cuisine centrale garantissant qualité et régularité,
- des processus opérationnels éprouvés,
- une formation complète théorique et pratique,
- un accompagnement continu avant, pendant et après l'ouverture.

Une aventure humaine avant tout

Cette seconde franchise illustre la dimension humaine du projet :

« Je suis très heureux d'accueillir Victor dans mes premiers franchisés **GREEKIA**. Voir des profils à notre image porter les valeurs de notre enseigne est une grande fierté. Nous avons tout mis en place pour les accompagner vers le succès, et nous le ferons avec la même exigence et le même engagement pour tous les futurs franchisés », déclare Hugo Cassou, co-fondateur de l'enseigne.

Une fin d'année 2025 prometteuse

Après une ouverture sur Bordeaux en octobre dernier, et une ouverture parisienne d'ici la fin de l'année, **GREEKIA** affirme son ambition de s'imposer comme une référence de la street food méditerranéenne en France, preuve du dynamisme et du potentiel du réseau.



 www.greekia.fr

