

Renouveau graphique pour O'natur

O'natur est une marque française de jus de fruits et légumes créée en 2004, au Bugue en Dordogne. Tous les jus de la marque sont issus majoritairement de l'agriculture biologique, sans conservateurs ni additifs pour garantir une qualité optimale et répondre aux attentes d'une clientèle exigeante et soucieuse du **CONSOMMER BIEN & BON**.

O'natur la marque de jus de fruits fabriquée par les Jus du Soleil est heureuse d'annoncer son **changement de charte graphique**

Elaborée en collaboration avec l'agence Elie conseil et communication, qui accompagne Les Jus du Soleil depuis 2 ans, la réflexion s'est portée sur le désir d'accentuer le côté **premium** de la marque. Cette nouvelle identité met en avant **la qualité des produits** de la marque et son intention de **conquérir de nouveaux marchés** : CHR gastronomique, épicerie fines, cavistes, traiteurs.

Depuis sa création en 2004, O'natur s'est engagée à proposer des jus de fruits sains, naturels fabriqués à partir de fruits frais, locaux du Lot-et-Garonne ou du sud ouest majoritairement. Aujourd'hui la marque renouvelle son image pour **mieux refléter ses valeurs** :

- ↓ L'ATTACHEMENT à notre planète
- ↓ L'AFFECTION du consommateur
- ↓ LA VALORISATION des filières et du terroir
- ↓ LE TALENT des producteurs de nos collaborateurs

Le nouveau logo est **plus épuré et moderne**. La feuille emblématique a été conservée mais elle se dessine au trait, reflet de **simplicité et d'élégance**.

« Ce nouveau design reflète l'ensemble de nos valeurs, notre engagement à proposer des jus de fruits naturels, authentiques. Nous espérons que cette nouvelle identité nous aidera à nous démarquer davantage sur le marché des jus de fruit et nous souhaitons conquérir de nouvelles parts de marché auprès de la CHR haut de gamme (gastronomique, bistronomique, étoilé, ...) et des épicerie fines notamment.

C'est aussi pour nous l'opportunité de décliner la marque en 25 cl plus adapté à ce marché »
déclare Jean Christophe Couzin Directeur de Jus Du Soleil.

Cette nouvelle charte graphique est désormais valorisée sur nos étiquettes de jus,
« le choix de l'étiquette est primordial, nous avons voulu illustrer la transparence. Le O', est ainsi évidé, c'est une façon de symboliser notre démarche globale de sourcing. La traçabilité, le circuit court sont importants pour nous, nous sommes transparents avec nos consommateurs »
précise Corinne Sanchez directrice des ventes de Jus Du Soleil;

Lancée en avril 2023, la nouvelle charte graphique sera également déclinée sur les réseaux sociaux et supports dédiés à l'action commerciale.

Nos jus O'natur

Le jus O'natur sont disponibles en bouteilles en verre recyclable dans les centilisations 75 cl, 1l et sur certains parfums en 25cl, soit en conventionnel, soit en bio.

C'est aussi une gamme de 20 références.

NOTRE GAMME CONVENTIONNELLE - 1L



POMME SAVEUR VANILLE
pomme du Sud-Ouest (boisson)



TOMATE *
de Marmande salé 3 g/L



ORANGE POMME PÊCHE
à base de concentré



ORANGE CAROTTE CITRON *
à base de concentré



PRUNEAU
du Sud-Ouest

UNIQUEMENT DISPONIBLE
EN 25cl



NECTAR D'ABRICOT
du Sud-Est - teneur en fruit 50% min.

NOTRE GAMME BIO 100% PUR JUS - 75 CL



ORANGE *
du bassin Méditerranéen



POMME *
du Lot-et-Garonne



RAISIN *
du Sud-Ouest



CAROTTE
des Landes de Gascogne



ANANAS *
du Golfe de Guinée



MULTIFRUIT
de France



POMME & FRUITS ROUGES
pomme du Lot-et-Garonne



GRENADE
du Sud-Est

*déclinaison en 25cl

Où nous trouver ?

Dans la plupart des magasins Gamm Vert du Sud-Ouest et Jardiland
Chez les traiteurs : Ossard Innovation
Coté Garonne Hotel Restaurant de Tonneins et Le Comptoir au Passage d'Agen
Présents dans les réseaux Naturalia et Biocoop
Prochainement dans vos CHR locaux (47, 33, 24, 31, 40)