

Communiqué de presse Olenbee x Deliveroo

Deliveroo s'associe à Olenbee pour déployer son nouveau modèle de titres-restaurant sur la plateforme

Un partenariat inédit pour simplifier les usages et rebâtir un écosystème plus vertueux

Paris, le 30/09/25 – Deliveroo, plateforme de mise en relation, annonce un partenariat inédit avec Olenbee, société à mission qui réinvente le marché des titres-restaurant avec sa solution d'avantages salariés 100% connectée à la carte bancaire. Olenbee entend poser les bases d'un nouveau modèle plus simple, plus juste et plus vertueux pour l'ensemble du marché des titres-restaurant et l'étend aujourd'hui en s'associant à Deliveroo, une plateforme présente dans le quotidien de millions de Français.

Un modèle enfin gagnant pour tous

Grâce à ce partenariat, **les bénéficiaires des titres-restaurant Olenbee peuvent dès à présent accéder aux plus de 35 000 établissements, restaurants et commerces disponibles sur Deliveroo. Olenbee devient ainsi le premier acteur partenaire de Deliveroo à embarquer l'ensemble des restaurants de la plateforme sans restriction.**

Pour pouvoir en profiter, rien de plus simple. Les utilisateurs synchronisent leur carte bancaire à l'application Olenbee et règlent ensuite directement leurs commandes sur la plateforme avec leur carte bancaire. Olenbee ayant la capacité unique sur le marché d'identifier automatiquement les dépenses éligibles aux titres-restaurant, les salariés n'ont plus qu'à les valider via l'application pour en recevoir les remboursements directement sur leur compte bancaire.

Pour les restaurateurs partenaires de Deliveroo, la solution déployée par Olenbee ne nécessite aucune mise en place spécifique : aucune contrainte habituelle d'affiliation et aucun nouveau moyen de paiement à implémenter. Tous les restaurants, sans exception, vont pouvoir bénéficier du trafic additionnel engendré par les titres-restaurant Olenbee et profiter ainsi d'une répartition plus juste de la valeur générée.

Enfin, pour toutes les entreprises clientes d'Olenbee, ce nouveau modèle leur assure une gestion simple, fluide et économique de leurs titres-restaurant tout en répondant à leurs enjeux et objectifs RSE : zéro plastique, zéro transport, zéro logistique.

Une expérience sans précédent pour l'univers de la livraison de plats cuisinés !

Grâce à ce partenariat, Deliveroo devient la première plateforme à adopter ce nouveau modèle. Deliveroo résout ainsi non seulement l'ensemble des freins techniques récurrents liés aux titres-restaurant mais garantit surtout à ses utilisateurs une expérience client sans aucune friction.

« Avec Olenbee, c'est l'ensemble des 35 000 restaurants et commerces présents sur Deliveroo qui vont pouvoir bénéficier des titres-restaurant Olenbee sans aucune contrainte administrative ou technique, ni aucun effort à prévoir. L'avantage pour les clients est qu'ils n'auront plus à se poser la question de si le partenaire accepte leur solution de titre-restaurant. » - **Jean-David Schapiro, Directeur commercial de Deliveroo France.**

De nouvelles perspectives pour le marché des titres-restaurant

« Nous sommes heureux de collaborer avec un acteur aussi innovant qu'Olenbee, de fluidifier l'expérience client tout en contribuant à un système avantageux pour les restaurateurs et les salariés. » - **Jean-David Schapiro, Directeur commercial de Deliveroo France.**

« Ce partenariat incarne parfaitement notre raison d'être en tant que société à mission : construire un modèle plus simple, plus juste et plus responsable, qui profite à l'ensemble des acteurs. Avec Deliveroo, nous franchissons une nouvelle étape en démocratisant l'accès aux titres-restaurant dans l'univers du e-commerce alimentaire, toujours au bénéfice direct des salariés, des entreprises et des restaurateurs. Le marché des titres-restaurant, figé depuis des décennies, s'ouvre enfin à de nouvelles perspectives ! » - **Arnaud Martenat, CEO et co-fondateur d'Olenbee.**

À propos d'Olenbee

Olenbee est une société à mission fondée en 2024 par d'anciens collègues issus du secteur des avantages salariés, cumulant à eux quatre 70 ans d'expérience sur ce marché : Arnaud MARTENAT, Olivier BERTHOMMIER, François ROULIN et Gonzague BOURRUT LACOUTURE.

Sa mission : moderniser et simplifier le monde des titres-restaurant, des chèques cadeaux et autres avantages salariés, en créant un nouvel écosystème à impact environnemental et économique positif. Olenbee propose la première solution d'avantages salariés 100% connectée à la Carte Bancaire permettant ainsi de supprimer l'ensemble des supports dédiés (cartes en plastique, chèque papier), ainsi que le transport et la logistique, le tout via une nouvelle expérience beaucoup plus fluide et surtout plus adaptée à l'ensemble des acteurs du marché, notamment les commerçants et restaurateurs.

[https://www.olenbee.com](https://www olenbee.com)

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 178 000 restaurants, épiceries et commerces partenaires de premier plan, et près de 130 000 livreurs indépendants afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, la France, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, Singapour, les Emirats Arabes Unis et le Royaume-Uni.