



RICHARD  
VINS & DOMAINES



## LA MAISON DU WHISKY S'ASSOCIE AVEC RICHARD VINS & DOMAINES POUR LE LANCEMENT EN FRANCE D'ECOSPIRITS

**La Maison du Whisky qui a lancé ecoSPIRITS en France, la technologie pionnière de distribution écoresponsable de spiritueux, s'associe avec Richard Vins & Domaines pour son déploiement dès le mois de novembre en Île-de-France et plus largement sur le territoire français en 2022.**

**ecoSPIRITS** est une technologie de distribution circulaire d'avant-garde qui tente **de réduire les déchets d'emballage** de la chaîne d'approvisionnement des spiritueux. Avec **40 milliards de bouteilles d'alcool en verre** produites dans le monde en 2020, générant 22 millions de tonnes d'émissions de carbone, **ecoSPIRITS est l'innovation** qui contribue à un avenir durable en mettant fin au verre à usage unique dans cette industrie et qui permet d'être plus compétitif, en diminuant les **frais de transports et de logistique**.



**Société familiale depuis sa création en 1892** par Henri Richard, **Richard Vins & Domaines perpétue la tradition du vin et des spiritueux**, au service de la restauration. Aujourd'hui dirigée par la 3<sup>ème</sup> génération, l'entreprise a pour volonté de conserver et de développer les valeurs qui ont fait sa réputation : proximité, écoute, conseil et innovation. Entourée d'une force de vente de 75 personnes et d'une équipe dynamique, ces valeurs sont communiquées chaque jour aux acteurs du CHR depuis presque 130 ans. Intégrer l'univers Richard, c'est accéder à une palette de métiers et de services, à un savoir-faire unique de la production, à la sélection et l'élaboration du vin, jusqu'à la distribution et commercialisation de boissons. En parallèle de la crise sanitaire et de l'évolution du marché de la restauration, la maison Richard s'est focalisée sur deux grands axes de développement : le digital et le développement d'une démarche écoresponsable forte.

« Révolutionner la distribution décarbonée des vins et spiritueux, ce n'est rien de plus que notre ambition d'aujourd'hui et de demain aux côtés d'acteurs qui nous ressemblent et nous rassemblent ! »

**Laurent Lacluque, Directeur de l'offre, du digital et de l'e-commerce chez Richard Vins.**

D'ailleurs, la consigne, Richard la connaît déjà bien. Dès l'après-guerre et à l'essor de l'automatisation des process, l'entreprise familiale avait déjà investi dans de nouveaux entrepôts, une cuverie et une chaîne d'embouteillage qui se voulaient résolument avant-gardistes, permettant de nouveaux conditionnements dont le litre.

Fières de ce partenariat, **La Maison du Whisky** et la **Maison Richard** pourront s'adresser à toutes les opportunités de ce marché en mouvance, grâce à une large gamme de spiritueux déjà mobilisés.

Pour les accompagner **dans leur démarche novatrice**, des **marques partenaires** s'engagent avec ecoSPIRITS : **Maison Ferrand**, avec 3 références de l'emblématique **rum Plantation** et le **gin français Citadelle, Fair®**, la marque de spiritueux du commerce équitable avec sa vodka **FAIR Quinoa Vodka**. Le producteur primé **Christian Drouin**, qui a déjà une empreinte carbone positive, rejoint aussi l'aventure et proposera sa sélection de Calvados, complétant ainsi une première offre de grands spiritueux français.



Incontournables du CHR ou nouvelles marques en lancement sur le marché, l'engagement écologique dans les spiritueux est en pleine croissance !



*« ecoSPIRITS est un retour au bon sens, qui s'appuie sur la réutilisation des emballages. De nombreuses autres vertus sont apparues à l'usage, qui permettent un gain de temps, de place et de déchets considérables pour les opérateurs CHR, en plus de la réduction des coûts, des spiritueux proposés dans ce format. À titre personnel, je connais et admire Maison Richard depuis des décennies, et je suis ravi de notre partenariat pour ecoSPIRITS France. Maison Richard est une maison vénérable, qui a un engagement profond sur les emballages réutilisables depuis des*

années. De plus, ce sont les spécialistes du CHR en région parisienne, donc des partenaires naturels pour le lancement de notre activité. »

**Jérémy Moreau, Président eS Operator France, franchise d'ecoSPIRITS**

**ecoSPIRITS sera proposé dès le mois de novembre en Île-de-France et sur une partie du territoire français, en collaboration avec Richard Vins & Domaines, au cours de l'année 2022.**

**ecoSPIRITS™**

**Créée à Singapour en 2018** et lancée en France en 2021 par **La Maison du Whisky**, **ecoSPIRITS est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable**. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. ecoSPIRITS se compose de deux éléments majeurs : l'**ecoTOTE**, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'**ecoPLANT**, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des ecoTOTES. ecoSPIRITS, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation : pour chaque cycle d'utilisation d'un ecoTOTE, un arbre est planté sur les îles de Bornéo et de Madagascar. Le service ecoSPIRITS, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, sera mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels en Île-de-France dès le mois de novembre et à travers la France en 2022. [Pour plus d'information retrouvez le communiqué de presse ecoSPIRITS.](#)

**LA MAISON DU WHISKY**

 LMDW

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.