



Deliveroo, barePack et monbento déploient leur offre de contenants réutilisables à Lyon

- barePack partenaire exclusif de Deliveroo
- Après Paris, élargissement de l'expérimentation à Lyon
- Abonnement de 2 euros/mois pour les clients contenants réutilisables disponibles simultanément
- Service gratuit pour les restaurateurs

Lyon, le 16 décembre 2021 - Deliveroo s'investit en faveur de la réduction des emballages à usage unique et propose depuis juin une offre permettant à ses clients de se faire livrer dans des contenants réutilisables. Cette offre repose sur deux entreprises françaises : barePack et monbento®.

Lancé à Paris en juin, ce service est déjà proposé par 60 restaurants dans la capitale et dans ses alentours. Cette solution simple et concrète permet de limiter le recours à des emballages à usage unique, et répond aux attentes d'un nombre croissant de consommateurs et de restaurateurs. Inspiré de l'économie de partage, le système barePack permet aux clients de restituer le ou les contenants dans n'importe lequel des restaurants adhérents au réseau barePack, après l'avoir simplement rincé. Le contenant est alors lavé professionnellement, et remis dans le circuit, ce qui garantit des conditions d'hygiène irréprochables.

Pour ses contenants réutilisables, barePack s'appuie sur le fournisseur français monbento®, la référence de la lunchbox premium et made in France. Leurs contenants sont compatibles avec lave-vaisselle, micro-ondes, congélateur, et réutilisables au minimum 300 fois. L'entreprise de Clermont-Ferrand est historiquement spécialiste du bento et développe depuis cette année une gamme destinée aux professionnels de la restauration et adaptée aux systèmes de contenants consignés.

Aujourd'hui, Deliveroo, barePack et monbento ont choisi d'aller plus loin, en proposant cette solution également dans une autre grande ville française : Lyon. Une vingtaine de restaurants ont déjà rejoint l'aventure, dont Siouu Bowls, GardnLab, Mowgly Café, Baotime, Diploid, O Pad Thaï, Le Moulin, etc.

“Même si nous restons en phase d'expérimentation, nous voulons approfondir la dynamique que nous avons lancée à Paris, dans une grande ville où nous sommes très bien implantés et où nous savons pouvoir compter sur des restaurateurs engagés”, a commenté **Kevin Mauffrey**, directeur commercial de Deliveroo.

“Après un lancement à Paris en juin 2021, c'est une grande fierté de pouvoir déployer le service à Lyon ! Avec barePack on montre que le réemploi est le futur de la restauration et qu'on peut le déployer dans plusieurs villes et pour tous les styles de restaurants. On prouve aussi que non seulement c'est important pour l'écologie mais aussi plus économique pour les restaurants”, a commenté **Nicolas Piffeteau**, directeur barePack France.

“Nous sommes fiers de continuer à sensibiliser les restaurateurs et consommateurs à la démarche du réemploi grâce à nos contenants réutilisables. Avec barePack et Deliveroo, nous leur proposons une solution globale et clé en main, facilement adoptable. Nous sommes ravis de créer un nouvel écosystème à Lyon, ville de la gastronomie ! Prochaine étape : Clermont-Ferrand, notre fief !”, déclare **Fabien Marret**, président de monbento®.

“Nous sommes très heureux de faire partie des premiers restaurants qui vont participer à cette initiative pionnière à Lyon. Grâce à cette solution, nous savons que nous répondrons à une attente forte de nos clients, qui vont pouvoir se faire livrer nos plats sans jeter d'emballages. Avec Deliveroo, barePack et monbento, nous allons démontrer que la livraison sans déchet est possible”, a déclaré **Frédéric Salez**, fondateur de O Pad Thaï, partenaire historique de Deliveroo.

La solution est gratuite et sans engagement pour les restaurants. Elle est même financièrement avantageuse : barePack estime à 30 centimes par commande l'économie réalisée par le restaurateur en ne recourant pas à des emballages jetables.

Le déploiement de cette expérimentation concrétise l'un des engagements pris par Deliveroo le 15 février 2021, lors de la signature de la charte d'engagement de la restauration livrée, sous l'égide de Barbara Pompili, Ministre de la Transition écologique et solidaire. Deliveroo avait à cette occasion annoncé son intention de mener une expérimentation avec des contenants réutilisables, projet le plus abouti à ce jour, avec 2 villes françaises couvertes d'ici la fin de l'année 2021. BarePack et monbento ont depuis rejoint les signataires de cette charte.

EN PRATIQUE / Comment ça marche ?

Après avoir téléchargé l'application et créé très simplement un compte barePack, le client souscrit volontairement un abonnement de 2 euros par mois (avec un mois d'essai gratuit).

Cet abonnement lui permet de se faire livrer son plat dans un contenant réutilisable monbento®, et d'utiliser le service dans plusieurs restaurants en même temps. La seule limite ? Un même client ne peut pas avoir plus de 5 contenants en simultanément. Les restaurants partenaires qui adhèrent à cette expérimentation sont identifiés sur l'application Deliveroo par une étiquette barePack, afin d'être facilement trouvés. Un filtre de recherche leur permet d'ailleurs d'apparaître plus facilement pour les clients qui cherchent un contenant réutilisable.

Une fois le plat terminé, le client dépose le contenant dans l'un des restaurants adhérents à l'initiative, même s'il n'est pas le restaurant qui a fourni le plat. BarePack se charge de rééquilibrer les surplus et les besoins de contenants entre les restaurants grâce à une logistique en vélo cargo.

À propos de Deliveroo

Deliveroo est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 115 000 restaurants et 100 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

A propos de barePack

La startup barePack a été créée à Singapour en 2019 par des français expatriés qui y ont inventé la livraison "zéro-déchet". En janvier 2021, barePack a été lancé à Paris et est aussi disponible pour la vente à emporter. Le service y est déjà disponible dans plus de 170 restaurants au total, en vente à emporter et sur Deliveroo.

L'ambition de barePack ? Mettre fin aux emballages à usage unique dans les restaurants.

À propos de monbento®

monbento® invite depuis 2009 les amoureux de liberté à réinventer le repas nomade. À l'heure où s'affranchir du jetable et soigner son alimentation sont au cœur des préoccupations, elle accompagne le passage au réutilisable et développe des produits novateurs alliant praticité et style parfaitement adaptés aux collations ou déjeuners pris au bureau, en séance de sport, en randonnée ou encore à l'école ! Pour mon bento®, les déjeuners nomades sont à la fois respectueux de l'environnement et un moment de plaisir pour prendre soin de soi. Une orientation qui a du sens pour une communauté de plus en plus étendue puisqu'en plus d'être bien implantée en France et de disposer de filiales à New-York, Hong Kong et Shanghai, elle est présente dans plus de 76 pays et poursuit de manière exponentielle son développement à l'international. Depuis juillet 2018, pour accélérer encore dans l'innovation, monbento® a rejoint le Groupe familial Peugeot, déjà présent dans l'univers culinaire avec Peugeot Saveurs SNC.

