

Une campagne estivale et des tickets d'or pour aller à la découverte des trésors méconnus de Genève

- En lançant sa campagne « Genève inattendue », Genève se positionne comme une destination de loisirs, accueillant les familles, les couples et les groupes d'amis et les *city breaker* pour des courts ou longs séjours.
- La Geneva Transport Card se développe et devient la Summer Transport Card durant la campagne estivale. En plus de bénéficier des transports en commun gratuits, elle permettra à ses détenteurs d'avoir accès à des offres et activités à des tarifs préférentiels.
- Pour cette 1^{ère} édition de la Summer Transport Card, Genève Tourisme distribuera douze tickets d'or de manière aléatoire au détenteur de la Summer Transport Card (envoyée à tous les visiteurs).



Genève Tourisme a le plaisir d'annoncer le lancement de la 2^{ème} édition de la campagne « Genève inattendue » du 15 juin au 15 septembre 2024. La campagne promotionnelle sera déployée en Suisse-allemanique, au Royaume-Uni et en France. Classée 4^{ème} au prix du « European Best Destination » et présente dans le top 10 des « 52 villes à visiter en 2024 » selon le New York Times, Genève est la ville idéale où partir cette année.

« Genève inattendue » mettra en avant les activités et expériences uniques pour surprendre et convaincre les futurs voyageurs de choisir Genève cet été : se baigner dans le plus grand lac alpin d'Europe tout en admirant le Mont-Blanc, faire du rafting en plein centre-ville, se balader à vélo dans les vignes genevoises, explorer le street art genevois en tuktuk, découvrir les meilleurs maîtres chocolatiers, s'immerger d'histoire au sein du site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre... les expériences sont multiples !

« La campagne estivale 2024 célèbre l'essence même de Genève en mettant en lumière ses aspects

les plus inattendus. À travers nos slogans tels que "Venez pour le jet d'eau, restez pour l'apéro" ou "Venez pour le chocolat, restez pour la dolce vita", nous invitons les voyageurs à découvrir une destination qui surprend et qui va au-delà des idées préconçues. Nous sommes convaincus que cette campagne captivera les esprits et inspirera celles et ceux qui découvrent ou redécouvrent Genève. » souligne Adrien Grenier, Directeur de Genève Tourisme.

La mobilité douce au cœur de la campagne : zoom sur la Summer Transport Card

La traditionnelle Geneva Transport Card se transforme cet été en **Summer Transport Card** !

Ce produit a été conçu pour offrir une expérience de mobilité douce et des activités exclusives aux voyageurs. En plus des transports publics gratuits tout au long de l'année (incluant bus, tram, bateau-bus et train), la Summer Transport Card offre une réduction de 30% sur une sélection d'activités de loisirs telles que le paddle, la planche à voile, la location de vélo, les sorties en bateau privé, les visites guidées privées, et bien plus encore.

Cette carte sera automatiquement délivrée par email à tous les touristes réservant une chambre à Genève pendant la période de campagne.



Opération

« Ticket

d'or »

Pour encore plus de surprise, **douze tickets d'or seront distribués de manière aléatoire aux détenteurs de la Summer Transport Card, offrant à leurs détenteurs une expérience VIP unique, accompagnée d'un repas.** Parmi les expériences proposées figurent des tours en montgolfière, des vols en parapente, des croisières sur le lac en catamaran, des descentes en rafting, et bien d'autres. Les gagnants seront également accueillis avec un traitement personnalisé en chambre

Comment y participer ?

Tous les touristes séjournant à Genève pendant au moins deux nuits participent automatiquement à l'opération. Les gagnants seront informés par email avec des instructions pour recevoir leur expérience VIP.



À propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès :

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et par la taxe de promotion tourisme.
