COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, janvier 2026

CBH SIGNE UN RETOUR EN FORCE : 8 NOUVELLES MARQUES INTERNATIONALES FONT LEUR ARRIVÉE DANS SON PORTFOLIO PREMIUM

CBH accélère et s'impose. Le distributeur français, reconnu depuis 1997 pour son expertise dans les spiritueux premium dédiés au cocktail et à la dégustation, annonce l'intégration de 8 nouvelles marques majeures à son catalogue.

Avec ces nouvelles collaborations, CBH signe l'une des plus importantes expansions de portefeuille de son histoire et confirme sa volonté d'apporter au marché français des marques iconiques, qualitatives et à fort potentiel.

Une évolution stratégique qui renforce la position de CBH en tant qu'acteur de référence auprès du CHR.

BEAM SUNTORY FRANCE : CBH élargit la présence des marques phares du groupe

Dès janvier 2026, CBH renforce la distribution de quatre marques emblématiques du groupe Suntory Global Spirits, principalement sur le circuit CHR :

- Maker's Mark – bourbon culte, symbole du savoir-faire américain
- Toki – blend japonais incontournable de la mixologie moderne
- Laphroaig – Islay single malt iconique aux arômes puissants et tourbés
- Midori – la liqueur de melon japonaise, grand classique de la mixologie, reconnue et appréciée dans les bars du monde entier.

Ces marques incontournables viennent s'additionner à l'offre premium du catalogue CBH destiné aux professionnels du cocktail et de la dégustation.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, janvier 2026

CAMARENA : La tequila familiale la plus primée au monde arrive enfin en France

Produite exclusivement à partir d'agaves Blue Weber d'altitude, Camarena est la plus grande marque de tequila encore familiale et la plus récompensée au niveau mondial.

Son profil aromatique floral, équilibré et élégant, issu d'une maturation lente des agaves, séduit déjà de nombreux marchés.

Trois références seront proposées en France : Camarena Silver, Camarena Reposado, Camarena Añejo.

Une arrivée très attendue dans un marché français en pleine montée en gamme sur l'agave.

BORA BORA : 26 liqueurs artisanales pour sublimer la créativité des bartenders

Produites à Majorque par la distillerie Antonio Nadal (1898), la gamme Bora Bora est élaborée par macération lente grâce à une technologie propriétaire innovante d'extraction. Les liqueurs Bora Bora se distinguent par l'utilisation d'arômes 100 % naturels.

Avec 26 parfums, la gamme offre un terrain d'expression créatif unique pour les bartenders et les passionnés de cocktails.

GANCIA : Le savoir-faire italien fête ses 175 ans avec CBH

Pour célébrer un anniversaire historique, Gancia confie à CBH la distribution en France de ses vermouths. Signature italienne iconique fondée sur un savoir-faire artisanal unique, CBH proposera 3 références : Gancia Vermouth Rosso, Gancia Vermouth Bianco et Gancia Vermouth Extra Dry.

Ces références seront disponibles sur tous les circuits couverts par CBH : CHR, GMS, cavistes, e-commerce et cash & carry.

THE STANDARD 1894® : La vodka premium à son plus haut standard

Inspirée par les travaux innovants de Dmitri Mendeleïev, dont le décret impérial de 1894 a établi les standards de qualité de la vodka, The Standard 1894® perpétue cet héritage d'excellence au XXIe siècle.

Élaborée à partir des meilleurs blés d'hiver et d'une eau naturelle cristalline, elle se distingue par une grande douceur et une texture soyeuse. Ce profil raffiné en fait une référence privilégiée des bartenders et mixologues pour leurs cocktails premium.

CBH assurera la distribution de cette référence sur ses canaux stratégiques : CHR, cavistes et cash & carry.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, janvier 2026

CBH AFFIRME SON AMBITION : Être le leader de la distribution de spiritueux premium pour le cocktail et la dégustation

Avec ces 38 nouvelles marques, CBH renforce un positionnement clair : offrir au marché français une sélection pointue, cohérente et résolument premium, capable d'accompagner la montée en puissance du cocktail, de la dégustation et des tendances internationales.

« *Cette expansion représente une étape clé dans notre développement. Nous souhaitons rendre accessibles en France des marques inspirantes et porteuses d'histoires fortes, destinées à sublimer l'expérience cocktail.* »
Mareva Menjivar, CEO CBH

À PROPOS DE CBH

Depuis sa création en 1997, CBH est une société indépendante spécialisée dans l'importation et la distribution de spiritueux premium destinés aux cocktails et à la dégustation. Forte d'une expérience de 28 ans dans la construction et le développement de marques, CBH s'est affirmée comme un acteur incontournable pour les professionnels du cocktail, en France et à Monaco.

www.cbh-france.com