



Communiqué de presse



L'Association Demain la Terre lance son nouveau site Internet et répond aux besoins de différents publics

5 octobre 2021

L'Association de producteurs et transformateurs de fruits et légumes Demain la Terre profite de sa participation à Fruit Attraction 2021 pour lancer son nouveau site Internet, nouvelle vitrine pour valoriser les engagements de ses adhérents.

Dans la lignée de l'évolution de son identité visuelle fin 2019, Demain la Terre lance une nouvelle version de son site Internet. Résolument tourné vers le consommateur, il réaffirme les engagements du label tout en mettant en avant les actions concrètes de l'Association et de ses adhérents en faveur d'une agriculture responsable dans le respect du développement durable.

« Notre objectif est de permettre aux consommateurs d'identifier Demain la Terre comme le label de la filière des fruits et légumes le plus en adéquation avec une consommation responsable mais également de les inciter à interagir avec nous. » détaille Damien SANCHEZ, Responsable Communication et Marketing. Ainsi, le site intègre de nouveaux contenus comme une foire aux questions, une bibliothèque d'actions, une carte de localisation des points de vente et même un questionnaire permettant aux visiteurs d'interpeler les acteurs de la distribution pour les inciter à référencer les produits labellisés Demain la Terre.

Producteurs et distributeurs ne sont pas oubliés

S'il fait la part belle aux consommateurs, le site Internet Demain la Terre n'oublie pas les producteurs et les distributeurs qui disposent chacun d'un espace communautaire dédié. *« Notre permettons à chaque visiteur du site de trouver l'information qu'il recherche, que ce soit un producteur qui veut plus d'informations avant d'adhérer ou un professionnel qui souhaite comprendre ce que travailler avec notre Association va lui apporter, comment il peut le faire et avec quels moyens et outils. »* précise Marc DE NALE, Directeur Général de Demain la Terre. Et pour accompagner l'internationalisation de la démarche, une version anglaise intégrale est en cours de développement.

Un outil en accord avec les valeurs de l'Association

Pour l'accompagner dans ce projet, Demain la Terre a travaillé avec l'agence de communication toulousaine Blackpaper respectant ainsi son engagement de promouvoir l'économie locale. Cette nouvelle version permet également au site Internet d'améliorer sa performance et son empreinte environnementale. Ecoconçu et communautaire, ce projet prouve ainsi que les valeurs de Demain la Terre ne s'arrêtent pas au bout du champ !

L'Association Demain la Terre, créée en 2004, rassemble aujourd'hui 22 entreprises agricoles de fruits et légumes, réunies autour d'une même vision de l'agriculture et du développement durable, alliant environnement/biodiversité, économie et social. Demain la Terre a développé son propre référentiel, qui vise à apporter aux consommateurs les preuves crédibles de l'engagement des producteurs. Ce label est axé sur trois priorités : la santé, la qualité et le respect des Hommes et de l'environnement. Son application est contrôlée annuellement par un organisme indépendant. Près de 200 000 tonnes de fruits et légumes frais ou transformés sont labellisés Demain la Terre. C'est la référence RSE en agriculture fruits et légumes, une troisième voie avec l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique. Demain la Terre est un des membres-fondateurs du Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables.



Press release

The " Tomorrow the Earth " Association launches its new website and meets the needs of different audiences

October 5th, 2021

" Tomorrow the Earth ", the fruits and vegetables producers and processors Association is taking advantage of its participation in Fruit Attraction 2021 to launch its new website, a new tool to promote the commitments of its members.

In line with the evolution of its visual identity at the end of 2019, " Tomorrow the Earth " is launching a new version of its website. Resolutely focused on the consumer, it reaffirms the commitments included in the label while highlighting the concrete actions of the Association and its members in favor of a responsible agriculture respecting sustainable development.

"Our goal is to enable consumers to identify 'Tomorrow the Earth' as the most suitable label of the F&L industry for responsible consumption, but also to encourage them to interact with us. " details Damien SANCHEZ, Communication and Marketing Manager. Thus, the website integrates new contents such as a "frequently asked questions" section, a library of actions, a points of sale location map and even a questionnaire allowing visitors to challenge retailers by encouraging them to provide 'Tomorrow the Earth' certified products.

Producers and retailers are not forgotten

While it gives priority to consumers, the " Tomorrow the Earth " website contains also specific sections for producers and retailers who both have a dedicated community space. *"We allow each visitor of the website to find the information they are looking for, whether it is a producer who wants more information before joining us or a professional who wants to understand what working with our Association will bring to him, how he can do it and with which means and tools. »* specifies Marc DE NALE, CEO of " Tomorrow the Earth ". And to support the internationalization of the label, a full English version is being developed.

A tool in line with the values of the Association

To complete this project, the " Tomorrow the Earth " Association worked with Blackpaper, a Toulousan communication agency, thus respecting its commitment to promote the local economy. This new version also allows the website to improve its performance and its environmental footprint. Eco -conceived and community-based, this project proves that the values of " Tomorrow the Earth " overtake the edge of the field!

The 'Tomorrow the Earth' Association ('Demain la Terre'), founded in 2004, brings together 22 companies of fresh and processed fruits and vegetables, gathered around the same vision of agriculture and sustainable development, combining environment/biodiversity, economy and social. 'Tomorrow the Earth' has developed its own specifications to provide consumers with credible evidence of producer commitment. This label is focused on three priorities: health, quality and respect for people and the environment. Its application is annually monitored by an independent body. Nearly 200,000 tons of fruits and vegetables are certified 'Tomorrow the Earth' each year. This is the CSR reference in fruits and vegetables agriculture, a third way with conventional/reasonable and organic farming. 'Tomorrow the Earth' is a founding member of the Third Way Collective for a Responsible Agricultural Industry.

