



Innovation et gour mandise pour Délifrance et son Mufifiin Lotus Biscofifi ® Spéculoos

Afin de répondre aux tendances du marché tout comme aux attentes clients, Délifrance étend sa gamme de muffins en s'associant à une marque iconique dans l'univers de la gourmandise : Lotus Biscoff ®. Disponible en France et en Europe, Délifrance propose son nouveau muffin au bon goût de Spéculoos, produit dans son usine bretonne de Theix.

LOTUS FAIT PARTIE DU TOP 20 DES MARQUES PRÉFÉRÉES DE BISCUITS DES FRANÇAIS EN 2021

Source : Statista, 2023



Co-branding gourmand pour un muffin au goût Spéculoos

Composé d'une pâte à muffin à la texture aussi moelleuse qu'aérienne et d'un fourrage Spéculoos, le Muffin Lotus Biscoff ® Spéculoos a été pensé pour répondre aux envies de gourmandise. Vendu dans sa tulipe aux couleurs de la marque Lotus et proposant un visuel attractif, ce produit se distingue dans les points de vente, sur les marchés du Food Service et de la Boulangerie Artisanale.

La marque Lotus partage l'enthousiasme et l'intérêt de Délifrance pour ce co-branding innovant en précisant les facteurs clés incontournables de réussite : « L'association d'un savoir-faire et d'un gage de qualité à un goût unique et une marque d'exception Biscoff » affirme Carole Torres, Sales Manager chez Lotus Bakeries.

Conjuguer des attentes de découverte et de praticité

Muffins, cookies, brownies, cheesecake, donuts... les pâtisseries américaines connaissent un fort développement en France ces dernières années. « Elles représentaient déjà près de 10% des volumes au sein de l'offre sucrée et présentent encore un fort potentiel de croissance. » indique la Chocolate Academy™ (groupe Barry Callebaut)

Avec son format 110g, le Muffin Lotus Biscoff ® Spéculoos s'inscrit parfaitement dans la tendance émergente du snacking nomade. Facile à emporter, il peut ainsi se déguster à n'importe quel moment de la journée, que ce soit en dessert ou lors d'une pause rapide. Il répond ainsi aux envies de douceur d'une pause goûter qui concerne 55 % des Français, pour un public qui, dans près de 8 cas sur 10, s'oriente à cette occasion vers les pâtisseries américaines (selon le cabinet CHD Expert-Datassential).

Par ailleurs, ce nouveau produit présente l'avantage de répondre aux besoins des professionnels : tandis que la pâtisserie traditionnelle demande souvent beaucoup de travail et de finitions, les créations inspirées du répertoire américain sont plus efficaces à produire tout en préservant le plaisir gustatif.

“ Sur le **m**arché du snacking sucré, il faut parvenir à trouver l'alliance entre l'envie d'évasion et la recherche de plaisir. Le **m**uffin Lotus Biscofifi® Spéculoos coche selon nous toutes les cases pour séduire les consommateurs.

Florence Neveux
Directrice Marketing France



Suggestion de présentation

En savoir plus : <https://www.delifrance.com/fr/muffin-lotus-biscoff.html>

A propos de Délifrance

Depuis sa création en France en 1978, Délifrance développe des produits surgelés de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteur pour les professionnels de la restauration, les artisans boulangers et la grande distribution, dans une centaine de pays à travers le monde.

Fort de son patrimoine, inspiré de la passion des artisans boulangers et de son exigence pour le goût et la qualité, Délifrance permet à ses clients du monde entier d'attirer, de satisfaire et de régaler ses consommateurs à n'importe quel moment de la journée.

Notre mission : « Nos racines sont ancrées dans la terre, le grain et notre savoir-faire boulanger à la française. Ensemble, nous cultivons cet héritage et partageons chaque jour notre amour de la boulangerie. De manière responsable, créative et délicieusement gourmande. »

- 3 300 collaborateurs dont 1 437 en France
- 100 pays livrés dans le monde
- + de 80% du chiffre d'affaires réalisé à l'international
- 14 sites de production dont 7 en France
- 2 milliards de viennoiseries produites par an

Délifrance fait partie du Groupe VIVESCIA

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2023 et 6 900 collaborateurs, répartis sur 25 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.

VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales durables. 3,3 millions de tonnes de céréales sont collectées chaque année par la Coopérative et ses filiales agricoles, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt grâce au savoir-faire de Malteurop. Notre farine Francine est présente dans la cuisine d'un foyer français sur trois. Chaque jour, Grands Moulins de Paris accompagne près d'un boulanger sur quatre. Des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées, gourmandes, en France et dans le monde grâce aux croissants, viennoiseries, pâtisseries et pains, fabriqués par Délifrance. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.