



Communiqué de presse
Le 20 janvier 2025

MCDONALD'S FRANCE ELARGIT SA GAMME VEGGIE AVEC DEUX NOUVELLES RECETTES

À compter du 21 janvier, dans tous les restaurants McDonald's de France, l'offre veggie s'élargit avec deux nouvelles recettes : le McVeggie® et le McWrap® Veggie qui rejoindront la gamme permanente aux côtés des Veggie McPlant® Nuggets.

Des alternatives végétariennes gourmandes pour répondre aux envies de tous les Français

L'enseigne a depuis toujours dans son ADN la volonté d'offrir une réponse à toutes les envies, pour que chaque personne qui ouvre la porte d'un restaurant McDonald's puisse trouver l'offre qui lui convient.

Avec l'élargissement de sa gamme « veggie », McDonald's France a pour ambition de proposer plus de choix à ses consommateurs végétariens ou à ceux qui aspirent à plus de variété, en ajoutant à sa carte des produits gourmands qui répondent à leurs attentes.

Après le lancement des Veggie McPlant® Nuggets en octobre dernier, et à partir du 21 janvier 2025, ce sont un sandwich, le McVeggie®, et un wrap, le McWrap® Veggie, qui viendront compléter cette gamme végétarienne. Ces nouveaux produits enrichissent donc la carte permanente de l'ensemble des restaurants McDonald's de l'hexagone.



Des recettes « veggie » originales toujours aussi savoureuses

Composés de panés croustillants végétariens à base de lait écrémé, le McVeggie® et le McWrap® Veggie conservent leur gourmandise tout en étant respectivement Nutriscore A et B. Avec un pain Royal, de la salade et une sauce McChicken pour l'un, et une grande tortilla, 2 tranches de tomates, une tranche de cheddar, de la batavia, des oignons crispy et une sauce CBO pour l'autre, le plaisir reste au rendez-vous !

Ces nouvelles recettes seront accessibles à la carte ainsi que dans les différents menus (*Best Of, Maxi Best Of, Golden Ligne 1, Duo Golden Ligne 1, Big Match*).

« Après un franc succès de nos Veggie McPlant® Nuggets, nous souhaitons continuer à répondre à une aspiration de plus en plus forte des consommateurs français désireux de varier leurs apports en protéines, en ne transigeant jamais avec le plaisir. Nous faisons aujourd'hui le choix fort de continuer à nourrir notre nouvelle offre veggie à la carte et de façon permanente », précise **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer de McDonald's France.



Communiqué de presse Le 20 janvier 2025

A propos McDonald's France *

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis dans toute la France
- Près de 75 000 salariés sous enseigne
- Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

**Chiffres 2023*

