



Gaulois et Romains réunis autour de la même table pour un banquet inédit chez McDonald's !

Du 21 octobre au 25 novembre, McDonald's France célèbre son grain de folie en embarquant ses clients dans une aventure savoureuse et pleines de surprises aux côtés d'Astérix, Obélix, Idéfix et les Irréductibles sans oublier les Romains !

À cette occasion, les restaurants se transforment en véritables villages gaulois, où le partage et la gourmandise sont à l'honneur avec trois nouveautés exclusives inspirées de l'univers d'Astérix. Une invitation à vivre, le temps d'un repas, le banquet festif d'un village où chacun est le bienvenu !

Tout droit débarqués des festins d'Astérix et de ses compagnons, **des saveurs audacieuses et des clins d'œil gourmands s'affichent à la carte des restaurants McDonald's** partout en France.

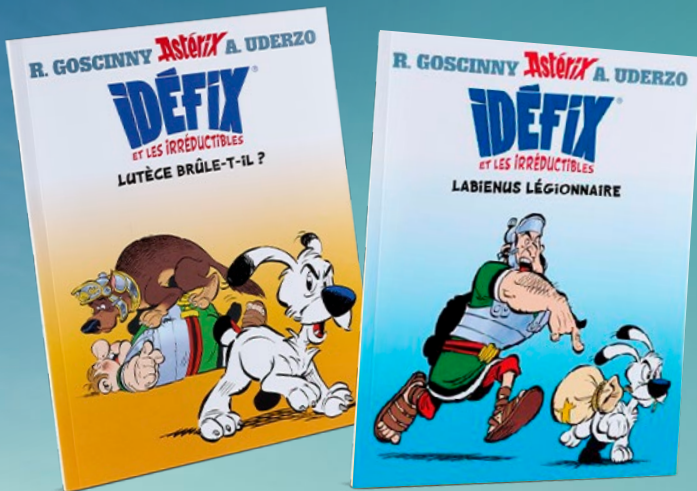
- **Le McRib™ Barbecue Porc BBQ**, un produit iconique proposé pour la toute première fois en France ! Composé de porc nappé d'une sauce barbecue, ce burger s'accompagne de cheddar fondant, de salade croquante et d'oignons blancs, pour régaler les plus audacieux d'entre nous !
- **Le McWrap™ Méditerranéum Poulet Poivron** : une création croustillante au poulet¹, relevée par une sauce méditerranéenne, aux arômes de tomate et origan, et des pickles de poivrons. Une recette inédite qui revisite le McWrap™ tout en finesse.
- Et pour accompagner ce festin, **la Boisson des Chefs** fait son apparition et intrigue autant qu'elle séduit toute la famille avec son sirop saveur rhubarbe et litchi.



Plongée au cœur du monde d'Astérix

Chez McDonald's, l'expérience ne s'arrête pas à l'assiette et l'univers d'Astérix prend vie jusque dans le menu Happy Meal™ avec **pour la première fois le choix entre un des quatre jeux de société Astérix, un livre de la collection permanente d'Agnès Martin-Lugand ou, en exclusivité, un des deux albums de bandes dessinées Idéfix et les Irréductibles.**

Une façon ludique et pédagogique de prolonger l'aventure avec les héros qui ont marqué des générations entières, dans la continuité de l'engagement de l'Enseigne en faveur de la lecture.



Vitrophanies, photocall, habillage des bornes... les restaurants ont aussi pu choisir d'habiller les espaces aux couleurs du partenariat pour que chaque visite devienne une parenthèse unique où l'on peut, le temps d'un repas, plonger dans l'univers festif d'Astérix et Obélix.

Et pour accompagner ce lancement, **une campagne de communication, pensée par l'agence TBWA/Paris, mettra notamment à l'honneur les fameux menhirs**, cette fois... en pleine discussion ! Une orchestration 360 qui sera relayée en TV, VOL, CRM, digital et sur les réseaux sociaux de l'Enseigne.

**Pour Jean-Guillaume Bertola,
Chief Marketing Officer :**

“ Cette collaboration entre McDonald's et Astérix est une invitation à partager un moment de complicité intergénérationnelle. Astérix est une bande dessinée connue et reconnue partout dans le monde, et, comme nos restaurants, elle représente un moment de partage en famille ou entre amis. Cette collaboration célèbre la convivialité et la culture populaire, en revisitant nos classiques avec un grain de folie. Elle a été pensée pour rassembler et créer des souvenirs autour d'un festin digne des plus joyeux banquets. ”

A propos McDonald's France *

Près de 2 millions de repas servis chaque jour*

1 589 restaurants répartis dans toute la France*

Plus de 75 000 salariés sous enseigne*

Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France*

Ils sont fous chez McDo !

1 Spécialité panée au poulet

* Données issues du bilan social 2024

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur
www.mcdonalds.fr

Contacts presse