

Coup de Pates dévoile sa nouvelle identité de marque à travers son film institutionnel

Inspirée de son expérience et de sa relation de proximité avec ses clients, l'entreprise Aryzta France devient Coup de Pates®. L'occasion pour la marque du groupe international Aryzta de dévoiler sa nouvelle identité.

Fière de son héritage, Coup de Pates modernise son image

Depuis sa création, Coup de Pates s'engage à proposer les meilleurs produits pour simplifier la vie des professionnels et leur permettre d'exprimer leur savoir-faire. L'entreprise œuvre au quotidien pour proposer des produits et recettes qui permettent aux professionnels des métiers de bouche de faire évoluer leur offre vers les nouveaux besoins des consommateurs. Cette évolution s'illustre désormais dans une nouvelle identité visuelle avec un logo plus moderne. Une nouvelle identité qui s'inscrit toutefois dans une continuité, celle de l'histoire de Coup de Pates, qui incarne depuis bientôt 35 ans ses valeurs de proximité, d'excellence et de passion.



A l'occasion de ce changement d'identité visuelle, Coup de Pates présente son nouveau film institutionnel réalisé par l'agence Pixmove. [Le film présente l'ADN de la marque](#) mais également la force de son collectif avec la mise en lumière des collaborateurs des différents services de l'entreprise.

L'innovation au cœur de l'identité Coup de Pates

Depuis sa création, Coup de Pates met son expertise au service de ses clients en faisant de l'innovation un réel atout. Grâce à un département R&D divisé en trois pôles d'expertise (pâte, sucré et salé), 120 nouveautés sont lancées chaque année pour répondre aux attentes clients. Au-delà de ses produits, Coup de Pates affiche clairement son ambition d'accompagner ses clients dans la modernisation et la diversification de leur offre avec le lancement de plusieurs solutions complètes. Un véritable axe stratégique pour la marque qui place l'innovation au cœur de son slogan.

Une offre large et complémentaire avec La Carte d'Hubert et ses solutions complètes à l'écoute des tendances

Marque complémentaire à Coup de Pates, La Carte d'Hubert propose des produits bruts, semi-élaborés frais, sec et surgelés sélectionnés avec soin. Au-delà de la qualité de ses produits et du large choix de références, La Carte d'Hubert offre des solutions innovantes pour une cuisine moderne et appréciée avec des concepts forts : les Glaces d'Hubert, les Solutions business café, le Snacking express d'Hubert et Faites du snacking. Ces concepts dits 'clés en main' s'adaptent à tous les styles et instants de consommation et sont en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs. La Carte d'Hubert signe également des créations exclusives "La Carte Création", des recettes élaborées par nos chefs R&D pour développer une offre snacking créative et tendance.



A propos de Coup de Pates®

Destinée aux professionnels des métiers de bouche, l'entreprise s'appuie sur un réseau de 13 plateformes en France et en Belgique et propose produits et solutions pour les professionnels des métiers de bouche à travers ses deux marques commerciales Coup de Pates® et La Carte d'Hubert®. Notre équipe Innovation et R&D est composée de chefs experts en pâtisserie, boulangerie et cuisine qui développent chaque jour des recettes innovantes et inédites pour accompagner nos clients dans leur quotidien et la transformation de leur activité.