



Angers, le 03 octobre 2025

RÉCOMPENSE, CROISSANCE, INNOVATION, MAISON BÉCAM DÉVOILE SON PLAN DE DÉVELOPPEMENT AU NIVEAU NATIONAL POUR 2026



Maison Bécam, réseau de boulangeries artisanales fondé à Angers en 2005, poursuit sa dynamique de croissance et annonce un plan de développement ambitieux pour 2026.

Lauréat du Trophée PME RMC BFM 2025 pour la région Ouest, l'enseigne confirme son rayonnement et sa capacité à innover dans le secteur de la boulangerie artisanale.

Parmi les grandes étapes à venir : le déploiement de nouvelles ouvertures en franchise, le lancement du concept inédit Maison Bécam Boulangerie 600 m², et le lancement du concept Maison Bécam Café.

Ce programme s'accompagne d'investissements majeurs dans la formation et l'innovation, piliers du développement de l'enseigne, avec pour ambition de continuer à allier savoir-faire artisanal, qualité produit et excellence opérationnelle.

MAISON BÉCAM ÉLUE « PME DE L'ANNÉE » PAR RMC ET BFM

Maison Bécam a été élue PME de l'année 2025 pour la Région Ouest dans le cadre du concours national des Trophées PME RMC et BFM Business.

Cette distinction récompense le dynamisme, l'ancrage territorial et la croissance continue de l'entreprise, implantée historiquement dans le Grand Ouest et désormais en pleine expansion au niveau national.



Fort de ce succès régional, Maison Bécam est désormais en lice pour le Trophée National de la PME de l'année 2025, dont la remise de prix aura lieu à Paris le 27 novembre prochain.

UNE ACTIVITÉ TOUJOURS EN CROISSANCE ET DES MARGES PRÉSERVÉES

Sur les 12 derniers mois, Maison Bécam affiche une croissance de +10 % de son chiffre d'affaires en BtoC, à périmètre constant (paramètre ISO) et sans augmentation de ses prix de vente. Cette progression est directement portée par une hausse de 9 % de la fréquentation de ses clients, reflet d'une dynamique positive sur l'ensemble de ses points de vente.

L'enseigne continue d'investir dans l'enrichissement de l'expérience client, tout en affirmant son positionnement artisanal, premium et accessible, à travers ses cinq métiers : boulangerie, viennoiserie, pâtisserie, snacking et salon de thé.

Dans un contexte marqué par une forte hausse du coût des matières premières (chocolat, sucre, beurre), ainsi que des équipements et services, Maison Bécam parvient à préserver ses marges, confirmant la solidité de son modèle économique et la maîtrise de ses équilibres financiers.

En volume d'affaires HT, après avoir clôturé au 31 août 2024 à 31 millions de CA, le groupe clôture à 36,5 Millions de CA en volume d'affaires au 31 août 2025 et se donne un objectif de dépasser les 50 millions de volume d'affaires en CA HT au 31 août 2026.

OBJECTIF 50 ÉTABLISSEMENTS EN 2027

Maison Bécam poursuit activement son développement à l'échelle nationale avec déjà 10 nouvelles ouvertures en franchise planifiées en 2026, réparties sur l'ensemble du territoire.

Parmi les prochaines implantations : Bastia, Servon, Angers, Annecy, Brive-la-Gaillarde, Chalon-sur-Saône, Bayonne, La Rochelle, Lyon, Fougères, Laval, Limoges Nord, Montpellier et Beauvais, ainsi que plusieurs autres localisations actuellement à l'étude.

Cette expansion confirme la dynamique positive de l'enseigne et l'attractivité de son modèle, qui séduit de plus en plus de porteurs de projets souhaitant entreprendre sous la bannière Maison Bécam.

L'enseigne décline son développement autour de trois formats complémentaires :

- Maison Bécam Boulangerie – 300 m²
- Maison Bécam Boulangerie – 600 m²
- Maison Bécam Café – 150 m²

Objectif affiché : atteindre 50 points de vente en 2027, en restant fidèle à l'ADN artisanal, premium-accessible et centré sur l'expérience client.

LE PREMIER CONCEPT 600 M² À ANGERS

Le local, anciennement « Au Vide-Grenier » du Boulevard Doyenné à Angers, deviendra bientôt un lieu de vie signé Maison Bécam.

Début 2026, Maison Bécam inaugurera en effet à Angers sa toute première boulangerie au format « Maison Bécam Boulangerie 600 m² », une évolution ambitieuse de son concept original.

Ce nouveau format élargit l'expérience client en s'appuyant sur les fondements artisanaux des 5 métiers du concept actuel, tout en y ajoutant de nouvelles offres culinaires telles que le plat du jour et le brunch servi à l'assiette.

Dans cet espace immersif, les clients seront invités à vivre une véritable déambulation sensorielle à travers les cinq pièces emblématiques de la maison, ainsi que de sa terrasse extérieure : la cuisine, la salle à manger, la salle moderne, le jardin intérieur, et le salon cocooning.

Ouverte 7 jours sur 7 et de 6h à 20h, cette nouvelle adresse proposera un lieu de vie spacieux, chaleureux et toujours de proximité. Ce concept intégrera aussi un plat du jour, qui changera alors tous les jours (mijotés, gratinés, galettes, etc.).

À travers ce nouveau positionnement, Maison Bécam affirme encore davantage ses valeurs de proximité, de convivialité et d'expérience client enrichie.

APPRENTISSAGE, EMPLOI ET DIVERSITÉ : UN PILIER STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Avec déjà près de 500 collaborateurs dans le réseau, dont 150 apprentis actuellement en formation sur les 33 sites du réseau (31 boulangeries + atelier pâtisserie + siège social), Maison Bécam affirme plus que jamais son engagement en faveur de la transmission, de l'insertion professionnelle et de la diversité.

L'enseigne collabore activement avec une vingtaine de centres de formation partenaires à l'échelle nationale, contribuant ainsi à former les talents de demain et à renforcer le lien entre l'entreprise et les territoires.

Par cette dynamique, Maison Bécam s'impose comme un acteur responsable et engagé, mettant la formation et l'humain au cœur de sa croissance.

MAISON BÉCAM DÉVELOPPE SA DÉMARCHE RSE

Maison Bécam continue de s'engager sur la RSE en inscrivant son développement dans une démarche ambitieuse de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette dynamique s'appuie sur un diagnostic complet réalisé en 2025, qui a permis d'identifier les principaux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux liés à son activité.

L'entreprise a déjà engagé plusieurs actions fortes : réduction des consommations énergétiques, gestion optimisée des déchets, développement d'une offre durable à travers des circuits courts,

recettes anti-gaspi et emballages allégés. En interne, la culture du partage, la santé et la sécurité au travail, ainsi que la reconnaissance des équipes constituent des priorités.

Maison Bécam affirme également son rôle dans la société en soutenant l'emploi local, en favorisant l'inclusion et en développant des partenariats associatifs et territoriaux. Un comité de pilotage RSE a été créé afin de structurer et suivre cette stratégie dans la durée.

À PROPOS DE MAISON BÉCAM

Fondée à Angers en 2005, Maison Bécam est un concept de néo-boulangeries artisanales qui met un point d'honneur à proposer des produits faits maison, alliant tradition et innovation autour de cinq métiers : boulangerie, viennoiserie, pâtisserie, snacking, et salon de thé. Forte de plusieurs points de vente dont 16 franchises, Maison Bécam veut s'imposer comme un acteur incontournable de la boulangerie artisanale au niveau national.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 31 boulangeries
- Objectifs : 50 Boulangeries en 2027
- 500 collaborateurs dans le réseau dont 150 apprentis en formation
- 1 siège social et 1 atelier pâtisserie à Angers