COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tain-l'Hermitage, le 20 novembre 2026,

M. CHAPOUTIER entre dans le Top 50 des meilleurs vignobles du monde et se classe à la 36e place !
Une reconnaissance internationale qui distingue l'expérience proposée par la Maison et fait rayonner les vins et le patrimoine viticole de la Vallée du Rhône.

La Maison M. CHAPOUTIER figure à la 36e place du classement The 50 Best Vineyards 2026, qui récompense les 50 meilleures expériences viticoles au monde. Dévoilé le 18 novembre à Santiago, au Chili, ce classement international distingue les domaines viticoles qui offrent des expériences remarquables aux visiteurs.

Une reconnaissance internationale de l'expérience viticole
Organisé par William Reed, le classement The 50 Best Vineyards s'appuie sur les votes de plus de 700 experts internationaux issus des univers du vin, de la sommellerie, du journalisme et du tourisme.
Sa particularité : il ne récompense pas uniquement la qualité des vins produits par les domaines. Il distingue avant tout l'expérience globale proposée aux visiteurs : découverte des vignobles, dégustations, accueil, hospitalité, environnement, architecture et gastronomie.
Les votants doivent avoir personnellement visité les établissements qu'ils distinguent au cours des trois dernières années. Cette reconnaissance témoigne ainsi de la perception internationale de l'expérience proposée par la Maison.

La Vallée du Rhône à l'honneur
En positionnant M. CHAPOUTIER à la 36e place mondiale, ce classement contribue également au rayonnement de la Vallée du Rhône parmi les grandes destinations viticoles internationales.
Cette distinction met en lumière l'attractivité du patrimoine viticole rhodanien et la capacité des maisons historiques à faire découvrir leur territoire, leurs savoir-faire et leur univers à des visiteurs venus du monde entier.

Pour la Maison, cette reconnaissance constitue un formidable encouragement à poursuivre le développement de son rayonnement international et de son accueil œnotouristique.

Une distinction collective
Au-delà du classement, cette reconnaissance salue l'engagement de l'ensemble des équipes de la Maison M. CHAPOUTIER, mobilisées pour faire découvrir un patrimoine viticole, une histoire et une vision du vin.
Elle vient conforter le travail mené au quotidien pour proposer aux visiteurs une expérience à la hauteur de l'identité et des valeurs de la Maison.

M. CHAPOUTIER, 36e meilleur vignoble au monde : une reconnaissance qui fait rayonner la Maison et la Vallée du Rhône sur la scène internationale.

A propos de la Maison M. CHAPOUTIER

Située à Tain l'Hermitage, depuis plus de 210 ans, la Maison M. CHAPOUTIER produit les plus grands vins dans le respect des équilibres naturels et des Terroirs qui les font naitre. Elle a pris un nouveau tournant en 1990 avec l'arrivée de Michel Chapoutier qui a notamment instauré sur ses Domaines la biodynamie. Pionnière en ce domaine, la Maison M. CHAPOUTIER en a fait le principe fondateur de sa philosophie. C'est aussi à son initiative qu'ont été créées les premières étiquettes en braille.

L'entreprise a toujours attaché beaucoup d'importance au respect, en commençant par celui de la Terre : elle a choisi, il y a maintenant 30 ans, de cultiver ses domaines en biodynamie, à savoir le travail du sol avec un minimum d'intrants, sans produits chimiques, pour souligner la particularité du Terroir et le valoriser. Un Terroir qu'elle veut sublimer même au-delà de nos frontières puisque la Maison

M. CHAPOUTIER a étendu ses Domaines jusqu'en Espagne, au Portugal et même en Australie ! Elle est ainsi désormais propriétaire d'une dizaine de Domaines à travers le monde. Elle s'est également illustrée par ses initiatives novatrices et tournées vers le partage comme la création en 1996 des premières étiquettes en braille ou l'instauration du 1er concours du Meilleur Elève Sommelier en Vins et Spiritueux de France pour susciter des vocations et faire perdurer ce métier de passion.

Désormais avec Mathilde et Maxime, une nouvelle génération rejoint Corinne et Michel Chapoutier pour perpétuer la tradition d'une Maison familiale. Pour continuer de partager une vision singulière de l'univers du vin, une philosophie des Terroirs.