

## CBH LANCE SA PREMIÈRE ÉDITION NATIONALE LUXARDO COCKTAIL COMPETITION



CBH, distributeur français indépendant spécialisé dans les spiritueux premium depuis 1997, annonce le lancement sa première édition nationale Luxardo Cocktail Competition.

### Une scène dédiée aux bartenders français

Ce nouveau rendez-vous de la scène du cocktail invite les bartenders professionnels exerçant en France, à exprimer leur créativité autour d'un concours Luxardo, maison italienne familiale fondée en 1821 et référence internationale des liqueurs et spiritueux.

Avec cette première édition, CBH affirme sa position de partenaire privilégié pour les professionnels du bar et confirme sa volonté de faire rayonner ses marques iconiques sur le marché français.

### Un appel à candidatures dans toute la France

Le concours s'adressera à tous les bartenders professionnels exerçant en France, dans un établissement où au moins un produit Luxardo distribué par CBH figurera à la carte. Un seul candidat par établissement sera retenu.

Les candidatures seront ouvertes du 7 au 28 septembre 2026. Pour participer, il suffira d'envoyer une recette originale mettant en valeur l'un des produits Luxardo, accompagnée d'une courte vidéo de présentation du cocktail, à l'adresse [contact@cbh-france.com](mailto:contact@cbh-france.com).

Dix finalistes seront ensuite sélectionnés sur trois critères : l'originalité du cocktail, le storytelling et la qualité de la présentation.

« Cette première édition à l'échelle nationale offre une belle opportunité de réunir, l'héritage distinctif de la maison Luxardo et l'art de la mixologie. Avec ce concours, CBH souhaite mettre en lumière la créativité des bartenders tout en réitérant son engagement en tant que partenaire dévoué pour les marques qu'elle représente », souligne Mareva Menjivar, Board of Directors de CBH.

**UN JURY DE RÉFÉRENCE : cinq personnalités de renom !**



**Nicolò Luxardo**  
7<sup>e</sup> génération Luxardo



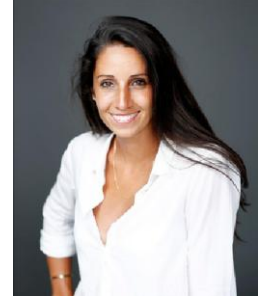
**Gareth Franklin**  
Ambassadeur Mondial



**Mareva Menjivar**  
Board of Directors CBH



**Christopher Gaglione**  
Fondateur, SOLERA



**Léa Lando**  
Scénariste, Réalisatrice

**Une finale en deux épreuves, suivie d'une soirée publique chez SOLERA Paris**

La finale se tiendra le lundi 19 octobre 2026 chez SOLERA Paris.

Lors de la première épreuve, les dix bartenders défendront le cocktail signature soumis lors de leur candidature. Le jury retiendra trois candidats selon trois critères : le goût, la présentation visuelle et le storytelling.

Avant l'annonce des trois finalistes, le public assistera à une masterclass Luxardo animée par le Brand Ambassadeur mondial de la maison, en présence de Nicolò Luxardo.

Lors de la seconde épreuve, les trois finalistes devront créer en direct un cocktail à partir d'un ingrédient ou d'un thème imposé, inspiré par les produits et l'histoire de Luxardo. Ils auront également accès à une sélection du catalogue CBH, incluant cognac, vodka ou encore gin, pour composer leur recette.

La journée se prolongera par une soirée ouverte au public chez SOLERA, où les clients du bar pourront découvrir et commander l'un des trois cocktails finalistes.

**Récompenses : une immersion exclusive au cœur de la maison Luxardo**

- Le vainqueur de 2026 remportera une invitation VIP pour deux personnes à la distillerie Luxardo près de Venise en Italie, afin de découvrir la maison, son histoire et de rencontrer ses équipes.
- Chaque finaliste recevra également un produit Luxardo d'exception, sélectionné pour l'occasion par la maison.

**Les dates à retenir**

**7 septembre 2026** : Ouverture des candidatures

**28 septembre 2026** : Clôture des candidatures

**5 octobre 2026** : Annonce de la sélection des dix finalistes

**19 octobre 2026** : Finale chez SOLERA à Paris

**À PROPOS DE CBH**

Depuis sa création en 1997, CBH est une société indépendante spécialisée dans l'importation et la distribution de spiritueux premium destinés aux cocktails et à la dégustation. Forte d'une expérience de 28 ans dans la construction et le développement de marques, CBH s'est affirmée comme un acteur incontournable pour les professionnels du cocktail, en France et à Monaco.

[www.cbh-france.com](http://www.cbh-france.com)

**À PROPOS DE LUXARDO**

Girolamo Luxardo S.p.A. a été fondée en 1821 et demeure aujourd'hui détenue à 100 % par la famille fondatrice. Transférée de Zara à Torreglia, près de Padoue en Italie, en 1947 à la suite des conséquences de la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise est l'une des plus anciennes maisons européennes productrices de liqueurs et l'une des rares marques propriétaires présentes sur la quasi-totalité des marchés internationaux. Récompensée à de multiples reprises pour ses liqueurs, spiritueux et concentrés pâtisseries à haute teneur en alcool, elle exporte aujourd'hui ses produits sur tous les continents, dans plus de 78 marchés à travers le monde.

[www.luxardo.it](http://www.luxardo.it)