



Communiqué de presse - Avril 2022

## Linkeo lance un blog dédié aux commerçants et aux restaurateurs

Pour aider les commerçants et les restaurateurs à s'intéresser aux enjeux du numérique et à en comprendre les rouages, Linkeo lance [Les Commerçants Digitaux](#), un blog dédié à leurs besoins et adapté à leurs problématiques.

### Pourquoi un blog sur le digital ?

Les stratégies marketing, SEO et social media, les tendances webmarketing ainsi que la manière dont les internautes se comportent sur le web, effectuent des achats en ligne, consomment du contenu ou recherchent des informations sont autant d'enjeux à connaître pour mieux **s'adapter aux nouveaux usages d'Internet**.

Les commerçants et les restaurateurs manquent bien souvent de temps et de connaissance en termes de marketing digital pour **faire du web l'allié de leur business**. Un blog proposant du contenu simple et ciblé est alors parfaitement adapté.

Sachant qu'environ trois quarts (73%) des visiteurs lisent un blog en diagonale plutôt qu'en extenso, il faut **parler vite et parler vrai**. [Linkeo](#) accompagne les TPE depuis 22 ans pour tous leurs besoins digitaux. Elle connaît parfaitement leurs problématiques.



[Découvrez le blog des Commerçants Digitaux en cliquant sur l'image](#)

## La digitalisation des petits commerces et des restaurateurs

Développement des places de marché en ligne, accélération de la numérisation, vente à emporter, commande et paiement par QR Code : ce sont deux années marquées par la crise sanitaire qui ont vu s'accélérer de manière spectaculaire de grandes transformations pour le **commerce de proximité** et la **restauration**.

Aujourd'hui, **80% des consommateurs français souhaitent que les commerces traditionnels se digitalisent davantage** et développent notamment le click & collect à l'image des grandes enseignes.

Le Digital offre de réelles opportunités pour développer et fidéliser une clientèle. Commerçants et restaurateurs sont d'ores et déjà nombreux à afficher une réelle démarche d'ouverture, sur les réseaux sociaux notamment, pour communiquer sur leur activité et gérer leur e-réputation.

## Un blog d'expert adaptés à tous, même les plus les novices

Le nouveau blog de Linkeo offre aux **commerçants** et aux **restaurateurs** des **articles thématiques**, adaptés :

- Comment booster votre commerce grâce aux avis clients ?
- Pourquoi et comment créer une fiche Google My Business ?
- Comment mettre en place le Click and Collect ?
- Et bien d'autres encore.

Tous les grands domaines du marketing digital sont abordés avec des **rubriques bien définies** : Référencement, Création de site, Réseaux sociaux, E-commerce, etc.

Les articles sont rédigés de manière à ce que tout internaute comprenne la question abordée. Il s'agit d'un blog d'expert qui vulgarise au maximum des sujets parfois pointus. Son objectif est de **rendre accessible les bases du digital à tous**, même les plus novices.

Le blog propose aussi différentes **études de cas clients** réalisées auprès de **professionnels de la restauration et des commerces de proximité**. Elles retracent leur parcours, les étapes de leur digitalisation et les bienfaits de celle-ci. Boulanger, boucher, coiffeur, ou encore propriétaires de restaurants, [découvrez leur témoignage](#).

Le blog **Les Commerçants Digitaux** existe aussi en [version anglaise, disponible ici](#).

### [A propos de Linkeo :](#)

Fondée en 2000 par Ludovic Jaffrès, [Linkeo](#) guide les TPE et PME dans leur transition numérique. Grâce à un réseau d'une vingtaine d'agences implantées partout en France, elle mise sur un accompagnement personnalisé et s'adapte aux problématiques locales.

La société développe des offres sectorisées pour répondre au plus près aux besoins des professionnels à travers des solutions digitales complètes : création de sites web, référencement, photos et vidéos, community management ou encore prise de rendez-vous en ligne.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Elle réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (NYC, Miami, Melbourne, Montréal et Toronto).

---