

Les BIENHEUREUX

+28,7%

**LES BIENHEUREUX surperforment le marché des whiskies
avec une croissance record de +28,7% en 2025**

Dans un marché des whiskies en net repli (-5,6% selon *NielsenIQ*), les whiskies français du groupe LES BIENHEUREUX affichent une croissance exceptionnelle de +28,7%. Ce rythme permet un doublement des volumes tous les trois ans.

Ces whiskies sont le triple malt BELLEVOYE (leader du marché à 49,90 € chez les cavistes), le single malt BERCLOUX (29,90 € en supermarchés) et le blend Augustin LEFORT (19,90 € en supermarchés). Ces résultats confirment l'intérêt des consommateurs pour les circuits courts et le rapport qualité/prix.

Whisky français : une histoire de 700 ans enfin reconnue.

Ce découplage entre la décroissance des whiskies importés et la croissance des whiskies français n'est qu'un juste retour des choses. La première eau-de-vie fut distillée en France par le moine Vital Du FOUR en 1310 (source : *Vatican*) soit 214 ans avant l'apparition du premier whisky écossais (source : *Exchequer's duties*).

La France est de plus le premier producteur européen d'orge brassicole qui est la matière première des grands whiskies. Si Louis XIV n'en avait pas interdit la production en 1713, c'est la France qui serait le grand pays du whisky. Les chiffres ci-dessus montrent qu'elle est enfin en train de le devenir.



BELLEVOYE

Triple malt

Réseau traditionnel

BERCLOUX

Single malt

G.M.S

LEFORT

Blend

G.M.S

À PROPOS DU WHISKY BELLEVOYE

BELLEVOYE, le whisky de France, est né d'une quête de liberté. La liberté de créer un whisky au pays du vin. La liberté d'assembler notre single malt charentais de BERCLOUX avec deux autres single malt français : l'alsacien Hepp et l'alpin Vercors pour offrir la synthèse de ce que l'industrie du whisky français fait de mieux : un triple malt. La liberté d'innover avec 7 éditions aux profils aromatiques variés pour que chacun trouve son BELLEVOYE. Conçus en verres noirs pour garantir des jus supérieurs à l'aveugle à leurs concurrents directs, ces produits font de BELLEVOYE la marque N°1 des whiskies français. C'est également le whisky le plus médaillé du secteur, le whisky de l'Élysée, de la classe Affaires et de la Première d'Air France. Locomotive du whisky français à l'international, il est exporté dans 53 marchés.

À PROPOS DU WHISKY BERCLOUX

Né en France dans le village charentais éponyme, BERCLOUX est le single malt que nous produisons dans la distillerie fondée par Philippe LACLIE. Ce distillateur précurseur est aussi le maire du village. Il a rejoint l'aventure bienheureuse en 2019. Rond et élégant, ce whisky se distingue par son élevage final en barriques de Pineau des Charentes et par son design rupturiste.

À PROPOS DU WHISKY LEFORT

LEFORT est un blend d'eaux de vie de maïs et d'orge de Nouvelle Aquitaine. Produit dans notre distillerie de BERCLOUX, il a pour objectif d'être le meilleur rapport qualité/prix du marché. C'est de fait le seul whisky français vendu au consommateur à moins de 20 €. Brassé, distillé, élevé en France et conçu en verres noirs pour battre à l'aveugle ses concurrents de même prix, ce blend est le N°1 des whiskies français en grandes et moyennes surfaces. Ses nouveautés à la vanille douce bio et au cassis bio sont à goûter absolument !

À PROPOS DE L'ENTREPRISE LES BIENHEUREUX

Trublion du marché des alcools en croissance exponentielle, la société LES BIENHEUREUX fait tout pour mériter son nom. Créée par Jean MOUEIX et Alexandre SIRECH en 2014 dans le but de participer à une réindustrialisation française respectueuse des hommes et de la nature, elle conçoit, produit et commercialise ses propres marques uniquement. Sa stratégie est de pressentir puis de créer des catégories porteuses pour en prendre le leadership.

Ses principaux atouts sont : le leadership du whisky français et du rhum costaricain, un actionnariat familial stable, un savoir-faire qualitatif reconnu par le record de médailles d'or du secteur, des outils de production très innovants en France et au Costa Rica (10% du C.A. en R.&D.), un petit collectif passionné et agile. Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, l'entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum équivalent à 1,5 fois le salaire minimum légal tout en essayant de traiter ses fournisseurs comme ses clients.