



## Merry Chipsmas to you !

### Pourquoi les chips Lay's Paysanne sont le meilleur allié pour des fêtes de fin d'année réussies

Ah les fêtes de fin d'année... des moments de joie et de convivialité, une période magique pour chacun... excepté pour ceux qui les passent derrière les fourneaux ! Cette année, Lay's choisit de venir en aide à ceux qui, chaque Noël, s'agitent en cuisine pour mettre les petits plats dans les grands ! Pour leur rappeler que **la joie peut aussi être une recette simple**, Lay's a fait appel à **Ahmed Sylla, humoriste et comédien de renom**, pour réaliser une comédie musicale décalée et ouvre son **pop-up inédit "Lay's Kitchen" à Disney Village®** pour une expérience culinaire haute en couleurs. Les traditionnels toasts au foie gras risquent... d'être détrônés !

### Ambiance musicale à l'univers décalé : Ahmed Sylla et Lay's apportent la joie sur un plateau pour Noël

Sophie ne supporte pas le gluten, Anna n'aime pas les huîtres, Tom est végétarien... Entre les intolérances des uns et les convictions des autres, le choix du menu de Noël s'apparente souvent à un véritable casse-tête. Cette année, on revoit les bases pour profiter de la magie des fêtes avec ses convives. **Humour, partage et convivialité : avec les chips Lay's à Noël, la joie est une recette simple !**

La marque fait équipe avec un **ambassadeur de choix : Ahmed Sylla**. Humoriste et acteur, il est le profil idéal pour **apporter fun et détente aux fêtes de fin d'année**. Exit le film de Noël bien kitsch et le repas sous pression. A travers [un clip musical](#) et une **playlist ultra-décalée**, Ahmed Sylla rassemble et propage la bonne humeur des fêtes en toute simplicité en instaurant les **chips Lay's comme must-have pour un apéritif réussi**. L'occasion également de mettre en avant la gamme Lay's Paysanne, star de cette campagne, qui capitalise sur le **savoir-faire des régions en France** et qui a su séduire plus de 3,5 millions de foyers depuis son lancement<sup>1</sup>.



Intitulée "**Merry Chipsmas**", cette campagne se déploie depuis la mi-novembre en TV, en digital et verra son **hit de Noël propulsé sur Spotify** en plus d'un co-branding de la playlist des « Hits de Noël » déjà présente sur la plateforme. **Un hit inédit et original** qu'Ahmed a interprété pour clamer sa passion pour les chips lors des apéritifs de Noël. De quoi évincer les célèbres titres que l'on a l'habitude d'écouter !

<sup>1</sup> Source Kantar 2023

« Quoi de mieux que de célébrer les fêtes de fin d'année avec nos chips Paysanne ? Avec leur texture unique et la variété de recettes inspirées du meilleur de nos régions, elles nous semblaient être la gamme idéale pour accompagner cette période festive. Nous sommes absolument ravis qu'Ahmed Sylla nous ait prêté main forte avec son énergie et son ton unique pour co-crée cette campagne de Noël fun et décalée. », déclare **Lucas Sala Bufill, Directeur Marketing Snacks de PepsiCo France**.



#### À propos d'Ahmed Sylla

*Humoriste et acteur français, Ahmed Sylla est devenu depuis ces 10 dernières années un artiste incontournable du grand écran et de la scène.*

*Spécialiste du « feel good movie », Ahmed dégage une joie et bonne humeur communicatives.*

*Après 5 ans d'absence sur scène et plus d'une dizaine de films au cinéma, Ahmed revient avec son 4<sup>ème</sup> et nouveau spectacle « Origami » qui affiche complet depuis janvier 2024.*

*On retrouve Ahmed actuellement en tournée des Zéniths dans toute la France.*

### “Lay's Kitchen” à Disneyland Paris, une expérience savoureuse et croustillante à découvrir au pays des rêves 🍪

Pour aller plus loin, dans le cadre de son partenariat officiel avec Disneyland Paris, Lay's s'immisce au cœur de la magie de Noël et s'invite à l'entrée de Disney Village® avec “**Lay's Kitchen**”, un **pop-up événementiel inédit qui sera ouvert à tous dès le 11 décembre pour une durée limitée !**



Situé dans **l'endroit le plus féérique de France** et conçu comme un **kiosque**, ce rendez-vous éphémère met en avant la connexion de la marque avec la terre, source des pommes de terre et ingrédient star de ses produits. Il rend hommage aux plaisirs simples de la vie et aux moments de joie en famille ou entre amis. La marque propose une **nouvelle expérience culinaire** permettant de savourer les **traditionnelles gaufres sucrées déclinées cette fois en version sucrées/salées grâce à des associations et des twists inattendus sur la base des traditionnelles chips de pomme de terre Lay's**.

Au menu, 4 recettes de gaufres sucrées/salées surprenantes :

- **Tartiflette montagnarde** : Sauce au reblochon, oignons caramélisés, lardons de légumes, avec éclats de chips Lay's saveur Oignon de Roscoff caramélisé.
- **Brie truffé enneigé** : Sauce au brie et à la truffe, ciboulette fraîche hachée, avec éclats de chips Lay's Nature.
- **Avalanche chocolatée** : Sauce au chocolat noir, boules de céréales croustillantes enrobées de chocolat blanc, avec éclats de chips Lay's Nature.
- **Luge au caramel beurre salé** : Sauce caramel au beurre salé, éclats croquants de caramel au beurre salé, copeaux de chocolat noir, avec éclats de chips Lay's Nature.



Via leurs ingrédients, les inspirations culinaires et leur base de pomme de terre française, ces 4 recettes mettent la **French touch** à l'honneur pour les fêtes de fin d'année.

### À propos de PepsiCo

Dans près de 200 pays, chaque jour, les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois. En 2023, le groupe a enregistré plus de 91 milliards de dollars en revenus annuels, grâce à un large portefeuille de produits alimentaires et de boissons qui comprend 23 marques, dont en France, Lay's, Doritos, Benenuts, Quaker, Pepsi, Lipton Ice Tea, 7Up, Rockstar ou encore SodaStream. Chacune de ces marques génère un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

La feuille de route PepsiCo Positive (pep+) traduit la vision du groupe PepsiCo en tant que leader mondial des produits alimentaires et des boissons. PepsiCo Positive reflète l'ambition de PepsiCo d'accélérer sa croissance de manière durable, d'insuffler de la responsabilité dans toutes ses actions et de susciter un changement positif pour l'homme et la planète. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

### À propos de Disneyland Paris

Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992 et son développement continu l'a conduit à devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village®. Elle est aussi l'une des premières destinations intégrées de tourisme d'affaires d'Europe. Disneyland Paris emploie 18 000 salariés, dans plus de 500 métiers différents et avec 124 nationalités représentées