



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'acquisition de Deliveroo par DoorDash officiellement finalisée

Le co-fondateur et PDG de DoorDash, Tony Xu, déclare « l'application et les produits Deliveroo que vous connaissez et aimez ne vont pas disparaître »

Le fondateur de Wolt, Miki Kuusi, devient le nouveau PDG de Deliveroo, en plus de ses fonctions existantes de Head of International chez DoorDash.

Paris, 2 octobre 2025 : DoorDash arrive officiellement en France avec l'acquisition formellement finalisée de Deliveroo.

Dans une lettre ouverte, le co-fondateur et PDG de DoorDash, Tony Xu, affirme « le début d'un nouveau chapitre, pas la fin d'un ancien », déclarant que « l'application et les produits Deliveroo que vous connaissez et aimez ne vont pas disparaître ». La lettre poursuit en disant que « en combinant l'échelle mondiale et la technologie de DoorDash, nous avons l'opportunité de servir plus de personnes, dans plus d'endroits, avec un impact accru. »

La lettre s'adresse directement à chacun des publics de la plateforme : les consommateurs, les commerçants et les livreurs, expliquant les intentions de la Société de bâtir sur ce qui est déjà en place.

- Pour les sept millions de clients actifs de Deliveroo, Tony Xu évoque l'intention de l'entreprise de rendre l'expérience utilisateur « encore plus rapide, plus intelligente et plus agréable ».
- Aux quelque 178 000 commerçants du réseau Deliveroo sur sa plateforme, Tony Xu fait part des ambitions de la Société d'introduire davantage d'outils pour aider les entreprises à « se développer à la fois en ligne et hors ligne ».
- Au réseau de 130 000 livreurs indépendants, Tony Xu dit que la plateforme continuera à protéger la « flexibilité » tout en s'engageant à offrir « des améliorations des fonctionnalités de l'application, ainsi que de nouveaux supports et protections pour rendre la livraison toujours plus simple, plus sûre et plus sécurisée ».

Le fondateur de Wolt, Miki Kuusi, devient le nouveau PDG de Deliveroo, en plus de ses fonctions existantes de Head of International chez DoorDash. Miki Kuusi déménagera à Londres dans les prochains mois pour assurer ces fonctions.

« Connaisant Will Shu et les autres membres de l'équipe depuis de nombreuses années, j'ai toujours admiré ce qu'ils ont bâti : une marque forte, un produit exceptionnel et des opérations de classe mondiale », a déclaré Miki Kuusi, PDG de Deliveroo et Head of International de DoorDash. « Je tiens à remercier tout particulièrement Will pour tout ce qu'il a fait pour Deliveroo et le secteur dans son ensemble. Ce que cette équipe a construit et accompli est remarquable. Je suis impatient d'apprendre les uns des autres alors que nous poursuivons notre mission vers l'étape d'après. »

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 178 000 restaurants et commerces et près de 130 000 livreurs partenaires afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.

À propos de DoorDash

DoorDash (NASDAQ : DASH) est l'une des principales plateformes mondiales de commerce local. Elle aide les entreprises de toutes tailles à se développer et à innover, connecte les consommateurs aux meilleures offres de leur quartier et offre aux personnes des moyens rapides et flexibles de gagner leur vie. Depuis sa création en 2013, DoorDash s'est étendue à plus de 30 pays, utilisant la technologie et la logistique pour façonner l'avenir du commerce. À travers son Marketplace et sa plateforme de commerce, DoorDash stimule la vitalité économique dans les régions qu'elle dessert à travers le monde.