

Uber Eats lance La Halle Uber One



Paris, le 15 avril 2024 - Uber Eats prendra ses quartiers à Montmartre les 26, 27 et 28 avril prochains en créant pour la première fois un événement dédié à l'univers food à 360°, où seuls les membres Uber One à Paris auront la chance de pénétrer : **La Halle Uber One**. Installée pendant 3 jours dans la rotonde du Sacré Coeur appelée le Cœur Sacré, La Halle Uber One permettra à des membres Uber One* tirés au sort de venir passer un moment privilégié avec la personne de leur choix afin de découvrir les recettes inédites et gratuites, créées par les restaurants présents au sein de La Halle Uber One pour l'occasion et arpenter le corner supermarché en exclusivité avec Monoprix. En créant cet événement unique, Uber Eats vient ainsi remercier à sa manière les membres Uber One Parisiens.

Pendant ces 3 jours, les membres Uber One se (re)plongeront au cœur de l'univers d'Uber Eats que ce soit en goûtant les plats d'une sélection de la crème de la crème des restaurants Parisiens disponibles en livraison sur Uber Eats, mais également en (re)découvrant plusieurs produits du quotidien disponibles chez Monoprix qu'ils peuvent également se faire livrer à domicile et ce depuis déjà 4 ans. C'est ainsi : un corner façon supermarché comme si vous étiez chez Monoprix et un food court sucré et salé qui proposera des plats réalisés par les équipes de 4 des restaurants préférés des Parisiens que sont [Levantine](#), [MELT DELI](#), [Panda Panda](#) et [The French Bastards](#). La Halle Uber One sera ainsi le rendez-vous des gourmets astucieux.

Cette expérience, entièrement gratuite et à la scénographie rappelant celle d'un magasin Monoprix, débutera au rez-de-chaussée, guidant également les foodies vers une ambiance food court proposant trois restaurants aux plats salés ([Levantine](#), [MELT DELI](#), [Panda Panda](#)).

Au premier étage de cette Halle Uber One, l'équipe de la boulangerie et pâtisserie [The French Bastards](#) offrira plusieurs desserts gourmands : cookie pâte à tartiner, flan vanille et l'immanquable BCBG (Brioche Cookie Bien Gourmande). À ce même étage, les membres Uber One pourront également tenter de remporter des codes promo en fonction du montant de leurs économies réalisées grâce à leur abonnement Uber One.

Un e-mail contenant toutes les explications sur le tirage au sort sera directement envoyé aux abonnés Uber One à Paris le 15 avril prochain. Les abonnés sélectionnés pour le tirage au sort seront informés le 22 avril prochain.

*ayant souscrit à l'[abonnement Uber One](#) lancé en octobre 2022 qui permet de bénéficier des frais de livraison offerts et d'autres avantages pour 5,99€/mois sans engagement et dont l'adresse de livraison est située à Paris. Plus d'infos [ici](#).

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 360 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.