



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Septembre 2025

**LA BOUCHERIE RESTAURANT X ABDEL PEDRO :  
POUR DES MOMENTS QUI RESTENT ENCRÉS !**

Angers, septembre 2025 - Du 12 septembre au 5 octobre 2025, les Restaurants La Boucherie lancent une collaboration inédite avec le tatoueur Abdel Pedro, figure reconnue de la scène artistique et de l'émission Tattoo Cover (TFX). À travers cette opération originale, baptisée « Tattoo Smash Burger », l'enseigne entend rapprocher deux univers de caractère : le tatouage et le culinaire. Deux mondes populaires et passionnels, réunis autour d'une expérience généreuse et singulière.

**UNE SIGNATURE GOURMANDE ET ARTISTIQUE AUTOUR DU TATTOO SMASH BURGER**



Depuis 1974, les restaurants La Boucherie ont à cœur d'ancrer les bons moments et de faire vivre des expériences uniques autour de la convivialité et de la générosité.

Pour cette collaboration, La Boucherie Restaurant a choisi de régaler les amateurs de bonne viande avec le **Smash Burger**, un burger ultra tendance, percutant et plein de caractère. Servi avec frites et boisson **pour seulement 12,90 €**, le Tattoo Smash Burger devient la signature culinaire de cette opération et reflète l'ADN de l'enseigne : une cuisine sincère, généreuse et sans détour.

Chaque menu sera accompagné d'un ticket à gratter, avec à gagner une planche de tatouages temporaires inédite, dessinée par Abdel Pedro, et

pour le grand gagnant, un tatouage réalisé par l'artiste tatoueur lui-même, véritable œuvre d'art personnalisée et intemporelle. L'univers d'Abdel Pedro embrassera l'intérieur du restaurant avec des chemins de table et des papiers bouchers co-brandés et des fresques panoramiques de la collaboration seront à remporter sur les réseaux sociaux.

## **QUAND L'ART DU TATOUAGE RENCONTRE L'ADN DES RESTAURANTS LA BOUCHERIE !**

En s'associant à Abdel Pedro, tatoueur au style brut, graphique et haut en couleur, **La Boucherie Restaurant inscrit son univers dans un territoire culturel contemporain et fédérateur**. Cette rencontre vient affirmer son identité, en s'appropriant les codes de son époque puisque le tatouage explose en France. **Véritable moyen de raconter une histoire, de célébrer un moment ou d'affirmer son identité, le tatouage fédère : le nombre de personnes tatouées en France a doublé en 10 ans et plus d'un tiers des 18-35 ans sont aujourd'hui tatoués** (sources : IFOP, Inkedmag).

« À La Boucherie Restaurant, chaque plat a une histoire... tout comme chaque tatouage. Une collaboration haute en couleur, pour les passionnés : ceux qui ont la gourmandise dans la peau. Nous sommes allés à la rencontre d'un artiste au style affirmé, capable de marquer les esprits... et bien plus. Avec Abdel Pedro, nous avons imaginé un menu audacieux, inspiré de l'univers du tatouage, un style brut, graphique et sans détour, qui résonne avec l'esprit de notre cuisine : généreuse, sincère et pleine de caractère. Une opération qui marque, dans la mémoire comme dans la peau. » explique Maud Soucheleau, Directrice Marketing et Communication des Restaurants La Boucherie.

L'opération sera mise en avant dans un plan digital complet (YouTube, Meta et Google Ads) et accompagnée d'une diffusion multiscreen du spot de marque « Vous êtes servis ! », à retrouver sur M6, Teva, Paris Première et Série Club ainsi qu'en replay sur TF1+ et en ASVOD sur Prime Video.

**Depuis 1974, les Restaurants La Boucherie proposent une ambiance conviviale, unique, avec un folklore maison et du caractère. Avec le Tattoo Smash Burger, l'enseigne affirme une nouvelle fois son goût pour les expériences originales et défend une identité de marque forte et créative, connectée, avec des valeurs modernes d'expression personnelle et artistique.**

---

### Informations pratiques

- **Dates** : du 12 septembre au 5 octobre 2025
- **Menu Tattoo Smash Burger** : Smash Burger + frites + boisson = 12,90 €
- **Bonus** : une planche de tatouages temporaires offerte par menu
- **Grand jeu national** : 1 tatouage signé Abdel Pedro à gagner

---

### **À propos de La Boucherie Restaurant, enseigne du Groupe Baudaire**

Fondée en 1974, La Boucherie Restaurant est une enseigne française de restauration à table spécialisée dans le plaisir de déguster des viandes de qualité. Avec un concept chaleureux, une cuisine généreuse et un ADN profondément ancré dans le terroir français, La Boucherie Restaurant compte aujourd'hui 130 restaurants en France. L'enseigne revendique sa convivialité et met en valeur les métiers, les territoires et les passions derrière chaque assiette. Franchise de

caractère valorisant haut et fort la tradition bouchère avec l'usage du Louchébem (argot des bouchers) dans ses restaurants, elle a été élue Meilleure Franchise et Meilleure Chaîne de Magasins 2025 dans la catégorie Restauration pour la 4e année consécutive.

### **À propos d'Abdel Pedro**

Artiste tatoueur reconnu pour son style singulier et sa participation à l'émission *Tattoo Cover* (TFX), Abdel Pedro s'est imposé comme une figure incontournable du tatouage contemporain. Son univers graphique et expressif incarne une identité forte, populaire et intemporelle.

[https://www.instagram.com/abdel\\_pedro/](https://www.instagram.com/abdel_pedro/)

---

---