

KFC et la Coupe de France de Football : un partenariat croustillant qui fait vibrer clients et supporters

Paris, le 22 mai 2025 - Partenaire fidèle de la Fédération Française de Football, des Equipes de France (depuis 2014) et de la Coupe de France (depuis 2018), KFC renforce une nouvelle fois sa présence dans le paysage footballistique dans le territoire lors de la saison 2024/2025 de la Coupe de France.

Des 32èmes de finale aux demi-finales, l'enseigne déploie un dispositif national visant à valoriser l'esprit populaire et fédérateur de la Coupe de France, au plus près de ses clients et des fans de football.

Accompagné par l'agence Aono, KFC propose un jeu « **Instants 100% gagnants** » dans les restaurants situés à proximité des rencontres de Coupe de France. Les clients peuvent repartir avec des cadeaux et surtout... des places pour assister aux matchs près de chez eux !

À chaque étape, une rencontre est sélectionnée, l'occasion de mettre en lumière un « petit club » face à un plus « grand club », véritable ADN de la Coupe de France. À travers le « **Crispy Tour** », le coup d'envoi du match est donné dans le restaurant KFC le plus proche en présence du Trophée de la Coupe de France et des jeunes du club qui repartent avec des tenues aux couleurs de la marque pour participer à l'avant-match. À cette occasion, les clients et les supporters peuvent tenter leur chance à la roue des goodies, aussi bien en restaurant qu'au stade, et repartir avec plein de cadeaux. Le Crispy Tour est relayé par un créateur de contenus qui devient ambassadeur de l'étape.

Quelques chiffres clés :

- Plus de 7 000 dotations offertes dans les restaurants
- Plus de 550 places de matchs offertes
- 62 restaurants activés dans toute la France, 1 par match de Coupe de France
- 5 restaurants où passe le Crispy Tour, 1 par tour de Coupe de France
- 2 gagnants d'un week-end de rêve pour assister à la finale de la Coupe de France

Le climax de la saison aura lieu **le samedi 24 mai au Stade de France à Saint-Denis**, avec l'affiche **Paris Saint-Germain vs Reims**. Pour clôturer cette saison 2024/2025 de la Coupe de France, KFC met les petits plats dans les grands pour offrir une expérience mémorable aux supporters avec un dispositif événementiel complet avec une animation à l'extérieur, à l'intérieur du stade, mais aussi en Social Media.

Voici ce qu'il ne faudra pas manquer :

- La roue géante de KFC sur le parvis du Stade de France avec encore plus de cadeaux à gagner
- Une animation « photo souvenir », avec impression d'un carnet photo à emporter
- Un jeu « shuffle KFC » qui est diffusé sur les écrans géants du stade pour tenter de gagner un Bucket directement à son siège
- 2 créateurs de contenus qui seront présents pour couvrir l'événement en amont et pendant la finale, avec la création d'un Réel post-événement pour prolonger l'impact digital
- Un week-end VIP pour faire vivre la finale dans les meilleures conditions à 2 chanceux

Cette activation s'inscrit dans la continuité des engagements pris par KFC tout au long de la compétition, à travers son « **Crispy Tour** » et ses actions de proximité auprès de ces clients, des clubs et des supporters.



Partenaire officiel

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte plus de 391 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses près de 15 500 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

Suivez KFC France :

- [Instagram](#)
- [TikTok](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)