

BE WTR

BE WTR & CAFÉS RICHARD SE RAPPROCHENT ET INNOVENT SUR LE MARCHÉ DE L'EAU EN FRANCE

Paris, le mercredi 29 octobre 2025 - **BE WTR France**, marque d'eau premium, filtrée, locale et durable, et **Cafés Richard**, numéro un du café de la restauration hors foyer en France, annoncent la création d'une joint-venture stratégique. Ensemble, ils souhaitent proposer une alternative complémentaire et responsable aux offres d'eau existantes, en phase avec les attentes croissantes des professionnels et des consommateurs.



Un accord humain et stratégique pour relever les nouveaux défis du CHR

Cafés Richard, au travers de sa holding Ricardo, entre au capital de BE WTR France pour y apporter son expertise commerciale et son réseau dans le secteur du CHR au service d'une entreprise innovante qui fait bouger les lignes. Cette collaboration repose sur des valeurs communes et une volonté partagée d'accompagner les évolutions environnementales et technologiques du secteur des boissons, dans un esprit de complémentarité. BE WTR reste une entreprise indépendante, qui bénéficiera désormais de la solidité opérationnelle de Cafés Richard et de BE WTR International pour renforcer son positionnement en France.



« L'entrée de Cafés Richard dans nos activités françaises nous permet de renforcer notre capacité à répondre à la demande des établissements du CHR en quête de solutions plus responsables.

Nous sommes fiers de collaborer avec une entreprise familiale de référence, pour déployer ensemble une offre d'eau innovante et adaptée aux enjeux actuels », explique **Mike Hecker**, fondateur de BE WTR.

« Nos clients recherchent aujourd'hui des produits avec du sens. Ce partenariat leur offrira une eau de qualité, produite localement, avec un impact environnemental minimal », ajoute **Arnaud Richard**, Président de Cafés Richard.



Cette alliance permettra à BE WTR de poursuivre son développement à l'échelle nationale. Elle marque également l'arrivée de **Gautier Richard** en tant que directeur général de BE WTR France, tandis que **Jonathan McNicol** en devient le président.

Face à une demande croissante pour des solutions locales et qualitatives, la marque y répond par une offre flexible, articulée entre ses systèmes de filtration installés directement chez les clients et son modèle d'embouteillage sur place via le réseau d'usines BiG.

Accélérer une distribution locale et circulaire via deux modèles distincts

Les bouteilles d'eau BE WTR, filtrées et encapsulées localement

L'eau BE WTR en bouteille consignée, produite localement au sein des sites BiG by BE WTR, est livrée dans des bouteilles en verre consignées et réutilisables dans un rayon d'une moyenne de 10km.



Dans un contexte de vigilance accrue sur la qualité et la traçabilité des eaux, BE WTR propose une approche transparente et durable. Produite et conditionnée localement dans des bouteilles en verre réutilisables jusqu'à 300 fois, l'eau BE WTR permet de répondre aux plus hauts standards sanitaires tout en réduisant jusqu'à 88% des émissions de CO₂ par litre.

Chaque installation est déployée sous autorisation préfectorale et validation de l'ARS, et s'inscrit ainsi dans un processus rigoureux répondant à des normes sanitaires renforcées, allant au-delà des exigences appliquées à l'eau du réseau. Une approche adaptée aux standards élevés de la restauration et de l'hospitalité haut de gamme.

Adoptée par plusieurs établissements emblématiques parisiens (Royal Monceau Raffles, les établissements Pullman à Paris...), BE WTR incarne une nouvelle marque d'eau premium et responsable auprès des établissements à la recherche d'un produit qui allie qualité et durabilité.

Ce rapprochement s'inscrit dans la continuité du partenariat engagé début 2025 avec Richard Vins & Spiritueux qui assure la distribution des bouteilles d'eau BE WTR, filtrée, encapsulée et consignée dans l'usine BiG Paris.

Prochaine étape : l'ouverture de BiG Nice d'ici la fin d'année 2025.

Les systèmes de filtration brevetés AQTiV™



Conçus pour répondre aux besoins spécifiques du secteur CHR, les systèmes de filtration brevetés AQTiV™ de BE WTR permettent une distribution à la demande d'eau ultra-filtrée, plate ou pétillante, directement à partir du réseau d'eau local. Les installations BE WTR sont connectées grâce à la technologie BE CONNECT.

Cette solution IoT qui permet un suivi en temps réel des performances, une maintenance proactive, et une optimisation continue de la qualité de service.

Une approche durable et technologique, pensée pour accompagner les établissements dans leur transition environnementale tout en garantissant une expérience client optimale.

Marque d'eau nouvelle génération, BE WTR propose une alternative locale, circulaire et sans plastique aux modèles traditionnels. En s'adressant aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, BE WTR entend accélérer le changement et faire émerger un nouveau standard dans le CHR : plus durable, plus responsable et en phase avec les attentes de demain.

À propos de Cafés Richard

Partenaire historique des cafés-bistrot, des lieux de restauration et de l'hôtellerie, Cafés Richard perpétue son savoir-faire depuis 3 générations afin d'offrir le meilleur des expériences café à la française.

Sourcer et torréfier un café de qualité, former et équiper pour le préparer, reflètent la maîtrise unique des métiers du café de la maison familiale. Elle accompagne plus de 40.000 clients professionnels, se positionnant ainsi comme le numéro 1 du café de la restauration hors foyer en France. Avec ses douze directions régionales, Cafés Richard ancre sa présence commerciale partout en France, au plus près de ses clients. Grâce aux départements techniques associés, ils sont également accompagnés sur tout le territoire par un conseil sur mesure et une assistance technique fiable et réactive. Pour compléter son accompagnement, Cafés Richard dispose d'un centre de formation qui transmet son savoir-faire à plus de 1 000 personnes chaque année. Premier torréfacteur français à avoir obtenu le label Engagé RSE, Cafés Richard cultive ses activités en prenant soin des Hommes et de l'environnement, du grain à la tasse en ayant à cœur de développer une empreinte positive.

À propos de BE WTR

BE WTR est une marque d'eau innovante qui permet, grâce à la filtration, de consommer une eau locale, plate ou pétillante, sans déchets ni transport inutile. Une alternative premium et durable à l'eau embouteillée traditionnelle.

Certifiée B Corp et engagée notamment au travers de "1% for the Planet", BE WTR place la durabilité au cœur de sa mission. Fondée à Lausanne, la marque est aujourd'hui présente en Suisse, en France, à Singapour, aux Émirats Arabes Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Chine, et compte plus de 100 collaborateurs.

En 2024, BE WTR lève 39 millions de CHF pour accélérer son expansion et ses solutions écologiques. Partenaire majeur du Bocuse d'Or, BE WTR se distingue par sa carafe AQTiV+ qui repousse les limites des expériences culinaires, grâce à la combinaison unique de la technologie du résonateur breveté en Suisse et une filtration avancée.

Contacts presse