



Communiqué de presse

Paris, 12 février 2024

Just Eat France étend son partenariat avec l'UEFA

- **Just Eat France renforce sa présence dans les plus grands tournois de football européens en prolongeant de trois ans son partenariat avec les compétitions de clubs masculins de l'UEFA.**
- **Ce partenariat reste l'un des plus complets de l'histoire de l'UEFA, témoin du soutien de l'entreprise au football masculin et féminin.**
- **Just Eat France continue de sponsoriser toutes les compétitions féminines dans le cadre d'un cycle contractuel différent.**

La société mère de Just Eat France, Just Eat Takeaway.com, prolonge son partenariat avec l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League et l'UEFA Europa Conference League jusqu'en 2027, ce qui porte à 11* le nombre total de compétitions de l'UEFA soutenues par l'entreprise.

Grâce à cette prolongation, Just Eat France reste l'un des sponsors les plus importants des plus grands tournois du football européen, avec des droits de sponsoring pour la Super Coupe de l'UEFA, la Ligue des champions de futsal de l'UEFA et la Ligue des jeunes de l'UEFA inclus dans l'accord de trois ans.

Au centre de ce partenariat se trouve l'ambition de créer une expérience festive les jours de match en réunissant l'excitation de la nourriture et du football, soutenue par des promotions et des initiatives qui favorisent l'engagement autour de la marque. Ainsi, les jours de matchs des compétitions UEFA de la saison 2022-23, Just Eat Takeaway.com a livré suffisamment de pizzas pour remplir 200 fois un stade moyen de ce produit privilégié des amateurs de football.

Le contrat renouvelé continuera à renforcer la notoriété de la marque pour Just Eat France, depuis les panneaux LED autour du terrain et les roll-ups pour les interviews avec les médias, jusqu'aux opportunités d'activation exclusives. Le parrainage de la diffusion de l'UEFA Champions League et l'exposition de la marque pendant les matchs de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Europa Conference League sont également inclus.

Guy-Laurent Epstein, directeur marketing de l'UEFA, a déclaré : *"Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat dynamique avec Just Eat Takeaway.com en tant que partenaire officiel de livraison de nourriture des compétitions de clubs masculins de l'UEFA. Ainsi, l'expérience des jours de match continuera à bénéficier aux supporters qui pourront profiter du confort d'avoir leurs repas préférés livrés directement par Just Eat Takeaway.com sur le pas de leur porte, ce qui leur permettra de ne jamais manquer une seule action. Nous poursuivrons également nos initiatives conjointes pour soutenir la mission de l'UEFA visant à rendre nos événements et nos matches plus durables et plus respectueux de l'environnement."*



Susan O'Brien, vice-présidente de la marque chez Just Eat Takeaway.com, a déclaré : *"Football et livraison de nourriture vont de pair. Nous sommes très fiers de notre partenariat avec l'UEFA, car il nous donne une occasion unique de nous engager auprès des fans de football qui peuvent commander leurs plats préférés directement à partir de nos plateformes locales, tout en regardant leurs équipes préférées jouer dans les tournois de football européens les plus importants. Ce partenariat continue de produire des résultats positifs pour notre marque, en augmentant la visibilité, la reconnaissance et les perceptions positives de Just Eat Takeaway.com sur nos marchés et ce dans le monde entier".*

Dans le cadre du partenariat, Just Eat Takeaway.com a jusqu'à présent :

- Lancé diverses initiatives et soutenu le programme *Together #WePlayStrong* de l'UEFA visant à soutenir une plus grande inclusivité dans le football.
- Soutenu le programme Champions Innovate de l'UEFA pour favoriser l'innovation durable.
- Contribué à réduire l'utilisation d'emballages plastiques à usage unique lors des matchs de football en collaborant étroitement avec l'UEFA à l'introduction d'emballages durables à partir d'algues, auprès de milliers de supporters, notamment lors de la finale de la compétition masculine de l'année dernière. Parallèlement, l'entreprise a travaillé sur la toute première initiative d'emballage circulaire, qui a été mise en œuvre lors de la finale de la Ligue des champions féminine de l'UEFA à Eindhoven. Pendant le match, toutes les commandes de nourriture et de boissons ont été servies exclusivement dans des emballages réutilisables. Au cours des deux dernières années, l'entreprise a fourni plus de 270 500 unités d'emballages durables et réutilisables aux supporters assistant aux finales de l'UEFA.

Du Canada à la Nouvelle-Zélande, Just Eat Takeaway.com est présent sur 20 marchés dans le monde. Outre Just Eat France, certaines de nos marques bien connues comprennent Just Eat au Royaume-Uni, Espagne et Italie, Lieferando en Allemagne et en Autriche, et Thuisbezorgd.nl aux Pays-Bas. L'entreprise travaille avec 679 000 partenaires pour livrer des millions de clients dans le monde entier. Les produits livrés sont divers et variés : produits locaux ou gastronomiques, en passant par ceux du quotidien, qu'ils soient alimentaires ou non. Pour favoriser le confort de nos clients, nous rendons les commandes aussi rapides, faciles et agréables que possible.

*Le contrat avec toutes les compétitions féminines, qui couvre cinq compétitions, dure jusqu'en 2025 et a un cycle contractuel différent.

Liste complète des événements et compétitions inclus dans le partenariat global :

Jusqu'en 2027

Ligue des champions de l'UEFA
UEFA Europa League
UEFA Europa Conference League
Super Coupe de l'UEFA
Ligue des jeunes de l'UEFA

Jusqu'en 2025 (cycle UEFA séparé)

UEFA Women's EURO 2025 Suisse
Ligue des champions féminine de l'UEFA
Championnat féminin des moins de 19 ans de l'UEFA



Ligue des champions de futsal de l'UEFA

Championnat féminin des moins de 17 ans de l'UEFA

À propos de Just Eat

Just Eat Takeaway.com est l'un des principaux acteurs de la livraison de repas en ligne. Basée à Amsterdam, la société met en relation consommateurs et partenaires via ses plateformes. Avec 692 000 partenaires connectés, Just Eat Takeaway.com offre aux consommateurs une grande variété de choix alimentaires. Just Eat Takeaway.com s'est rapidement développé pour devenir l'un des principaux acteurs de la livraison de repas en ligne avec des opérations aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Canada, en Australie, en Autriche, en Belgique, en Bulgarie, au Danemark, en France, en Irlande, en Israël, Italie, Luxembourg, Nouvelle-Zélande, Pologne, Slovaquie, Espagne et Suisse.

Just Eat est engagé dans une phase de test avec Nexum Pharma sur un nombre limité de produits et de localités desservies via l'application. L'entreprise a voulu dans cette phase de test se concentrer sur les produits d'hygiène et de beauté. Les deux partenaires ont pour volonté d'augmenter progressivement le nombre de produits disponibles, de même que les zones couvertes par le partenariat, au cours de l'année 2024.