

Bilan de la campagne européenne : « L'excellence des vins européens. Une combinaison entre nouveautés et grandes traditions »

L'Association Italienne du Vin de la Région de Vérone (AVIVE) et l'Association Portugaise du Vin de la Région Vinho Verde (CVRVV), ont décidé, avec le soutien de l'Union Européenne, de lancer ensemble une campagne qui met au premier plan le label de qualité européen AOP.

La campagne a permis de faire rayonner la qualité et la diversité de ces vins en France, Allemagne, Danemark ainsi que dans les pays d'origine de ces vins, tout en répondant aux exigences croissantes des consommateurs de ces marchés, à la recherche de produits de qualité et écoresponsables. Bilan de ces 3 ans de campagne, qui ont participé à l'essor de ces vins.

L'objectif de la campagne est de faire connaître et promouvoir le label de qualité "Appellation d'Origine Protégée" mais aussi d'informer sur le caractère unique vins véronais et Vinhos Verdes AOP. Elle s'adresse aux consommateurs et aux professionnels de la gastronomie et du commerce.

Zoom sur l'AOP

Les vins véronais et les Vinhos Verdes sont protégés par le label Appellation d'Origine Protégée (AOP), qui assure leur qualité.

Ce symbole jaune et rouge garantit que les vins sont produits dans leurs territoires d'origine, à partir de cépages typiques de ces régions et des méthodes de production traditionnelles strictement définies.

Les vins AOP de la campagne

Les vins italiens

Bardolino

Chiarretto di Bardolino

Lugana

Custoza

Garda

Les Vinhos Verdes

Vinho Verde (vin tranquille)

Espumante de Vinho Verde (vin mousseux)

Espumante de Qualidade de Vinho Verde

Malgré leur éloignement géographique, les 2 régions ont des points en commun. Elles produisent des vins dont la typicité et l'unicité résultent :

- De cépages autochtones à caractère particulier.
- De régions où il existe une énergie ancienne de création et où l'innovation n'est pas contraire à la tradition : c'est la force motrice des producteurs locaux.
- De régions dotées d'une diversité géologique et climatique unique.

Pour se faire connaître et offrir des instants gustatifs inédits, les vins véronais et Vinhos Verdes ont proposé au grand public, ainsi qu'aux professionnels, de multiples expériences pour leur permettre de (re)découvrir toute leur richesse.



Cofinancé par
l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES
PRODUITS AGRICOLES DE GRANDE QUALITÉ.



Les journalistes food & wine ont pu découvrir davantage les vins de la campagne via les outils de presse créés à cet effet (communiqués et dossier de presse) et via l'envoi d'échantillons.



Des formations et dégustations à destination des professionnels HORECA ont été organisées, notamment dans différentes écoles (CFA Médéric, Institut Clorivière...). A travers celles-ci, les futurs professionnels ont pu être sensibilisés à la qualité des vins de Vérone et des Vinhos Verdes. Elles furent notamment animées par Emmanuel Delmas, sommelier réputé qui s'est formé dans des maisons prestigieuses (Guy Savoy, La Tour d'Argent, Plaza Athenée...).

Les professionnels ont également pu découvrir ces vins à l'occasion du salon Wine Paris.

Ces différentes actions ont participé à l'essor des vins véronais et des Vinhos Verdes, des vins de plus en plus appréciés, sur le sol national comme à l'étranger.

QUELQUES CHIFFRES (2022)



VINS VÉRONAIS



50 millions de litres de vin produits



10% de croissance à l'export



60 à 70% des ventes de Bardolino, de Chiaretto di Bardolino, de Lugana et de Garda sont réalisées à l'étranger



France : 3ème importateur de Chiaretto di Bardolino

0

VINHOS VERDES



96 millions de litres de vin produits

32 millions de litres de vin exportés



10% de croissance à l'export



France : 5ème marché importateur



AVI
Verona
Wines
Association



Cofinancé par
l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES
PRODUITS AGRICOLES DE GRANDE QUALITÉ.

