

LA PREMIÈRE CIDRERIE FRANÇAISE ENGAGÉE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT !



2022 : UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE

Depuis sa création en 2016 par deux amis Théo et Valentin, la maison de cidre 100% biologique Fils de Pomme dépoussière l'image du cidre à travers 5 créations originales : le cidre brut, le poiré, le cidre infusé (yuzu & basilic), le cidre rosé (fleur de sureau & hibiscus) et le premier millésime de la marque : la Cuvée Prestige.

«Nos cidres répondent complètement aux tendances actuelles et futures du marché de la boisson en étant artisanaux, naturels, biologiques et dotés d'un véritable savoir-faire familial vieux de deux siècles. Déjà présent sur l'ensemble du territoire et à l'étranger (Japon, Australie, Hong-Kong, Mexique, Singapour...) Fils de Pomme ambitionne de devenir la première maison de cidre français haut de gamme en France et à l'international, d'ici 5 ans !»

Théo Brunais Le Pautremat
Président & Co-Fondateur de Fils de Pomme

Présent en épicerie fines, CHR, sur les tables étoilées et en magasins bio, Fils de Pomme poursuit son expansion sur le marché français notamment grâce au renforcement de son équipe commerciale en 2021. En réponse aux sollicitations de distributeurs étrangers, la marque prévoit d'investir de nouveaux territoires en 2022 : Corée du Sud, Royaume-Uni, Scandinavie, Belgique. Pour accompagner ce développement ambitieux, **Fils de Pomme prévoit l'ouverture de 4 postes en 2022 : RSE, export, qualité, commercial...**

FILS DE POMME EN CHIFFRES

5 créations bio

3 formats

11 collaborateurs

1,5 millions € objectif
CA 2022

1445 points de vente
en France

Présent dans **9** pays

2,5 millions
de bouteilles vendues
depuis la création



UN DÉVELOPPEMENT FIDÈLE AUX VALEURS DE LA MARQUE ET DE SES FONDATEURS

Première cidrerie engagée pour l'environnement, Fils de Pomme s'inscrit dans une démarche éthique aux valeurs fortes vis-à-vis de l'environnement et du consommateur : pommes 100% françaises, certifiées biologiques, récoltées à proximité de la cidrerie; livraisons en véhicules électriques; revalorisation du marc de pomme; engagement comme grand mécène de la protection des abeilles; recyclage des bouteilles en verre avec Adelphé...

D'ici 2023, Fils de Pomme se veut acteur de la transformation: la marque souhaite s'inscrire en 100% biodynamie et participer à la réflexion d'un système de consigne sur ses bouteilles en verre pour ses consommateurs.

