

COMMUNIQUE DE PRESSE

IRI et NPD deviennent Circana, leader du conseil aux entreprises confrontées à la complexité de la consommation

[CHICAGO] – 7 mars 2023 : à la suite de leur fusion en août 2022, Information Resources, Inc. (« IRI ») et le groupe NPD (« NPD ») dévoilent aujourd'hui le nom et l'identité visuelle de leur nouveau groupe combiné : **Circana**.

Circana™ est le leader du conseil aux entreprises confrontées à la complexité de la consommation. Grâce à sa technologie inégalée, ses solutions Analytics avancées, ses données cross-catégories et son expertise unique, son ambition est de s'affranchir de la complexité pour offrir à ses clients la clarté nécessaire à la prise de décision pour les aider à libérer la croissance de leur entreprise.

« Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouveau chapitre commun sous le nom de Circana, un nom qui évoque notre capacité inégalée à fournir à nos clients une vision globale et notre compréhension à 360° des consommateurs et des marchés » a déclaré Kirk Perry, *President and Chief Executive Officer* de Circana (auparavant IRI® et NPD®). « Dans le contexte actuel de la grande distribution et des médias internationaux, notre proposition de valeur n'a jamais été aussi forte. Circana est incontestablement la mieux placée pour conseiller les marques et les distributeurs dans presque tous les secteurs d'activités et leur permettre d'identifier de nouvelles opportunités, de favoriser l'innovation et de préparer leur croissance future. »

Grâce à la richesse des données et la grande expertise de ses entreprises d'origine, Circana assure le suivi de millions de produits et plus de 2 000 catégories dans plus de 500 000 magasins et 20 pays, avec l'appui de Liquid Data®, la plateforme technologique d'insights la plus avancée du secteur. Aujourd'hui, Circana conseille près de 7 000 marques et distributeurs dans le monde.

Pour Tod Johnson, *Chairman of Circana's board of directors*, « La fusion d'IRI et de NPD a créé une entité unique. Depuis l'annonce de la fusion, nous démontrons à nos clients et à notre équipe l'immense valeur de cette alliance entre nos deux entreprises. En poursuivant notre action sous un seul nom et une seule marque, Circana s'engage à fournir la pleine valeur de cette puissante alliance à nos clients et partenaires, en se concentrant sans relâche sur l'innovation et la croissance. »

La marque Circana a été créée en partenariat avec le cabinet de conseil international Landor & Fitch.

À propos de Circana

Circana est le groupe leader du conseil aux entreprises confrontées à la complexité de la consommation. Grâce à sa technologie inégalée, ses modèles analytics avancés, ses données inter-secteurs et son expertise unique, Circana apporte des réponses claires qui aident près de 7 000 marques et distributeurs à passer à l'action et à stimuler leur croissance. Sa vision globale du marché, du consommateur et de ses clients permet d'aller au-delà des données pour mettre en œuvre des insights, favoriser l'innovation, satisfaire les besoins des consommateurs et distancer la concurrence. Pour en savoir plus, consultez www.circana.com.