



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 25 FEVRIER 2026

La restauration collective, un marché solide mais sous pression

Xerfi vient de publier une étude sous le titre :

« Quelles innovations et évolutions d’offres privilégier pour capter de nouveaux relais de croissance ? »

Avec un chiffre d’affaires d’environ 11,5 milliards d’euros et une croissance attendue de +2,5 % par an jusqu’en 2030, selon Xerfi, [la restauration collective](#) concédée conserve encore un socle robuste en France. Cette résilience masque toutefois les tensions auxquelles se heurtent les sociétés de restauration collective (SRC) : budgets publics contraints, coûts réglementaires en hausse, concurrence accrue et stagnation du nombre de convives potentiels (+0,5 % par an). À l’heure où les usages alimentaires se transforment et où l’exploitation devient plus complexe, les SRC doivent donc se réinventer. A fortiori dans un contexte de marges historiquement faibles. La normalisation post-Covid s’est en effet traduite par un rythme de croissance plus modéré et de fortes disparités entre les segments. La restauration scolaire va ainsi reculer de façon mécanique avec la baisse de la natalité tandis que la restauration d’entreprise peinera à retrouver ses flux d’avant-crise en raison du télétravail et de la faible hausse de la population en emploi. À l’inverse, le médico-social progressera, à la faveur des quelque 200 000 nouveaux seniors dépendants (soit près de 9 millions de personnes d’au moins 75 ans) que comptera l’Hexagone d’ici 2030. Les grands opérateurs comme Sodexo ou Elior renforcent ainsi leurs positions en EHPAD, résidences autonomie et portage de repas à domicile, un marché dopé par le virage national vers le maintien à domicile.



Des contraintes économiques et réglementaires en pagaille

La pression budgétaire publique pèse de plus en plus lourd. Les collectivités resserrent leurs dépenses, limitent les hausses de prix et retardent les investissements dans les cuisines scolaires ou hospitalières. Dans le même temps, les exigences des lois Egalim, AGEC ou Climat & Résilience imposent davantage de produits durables, de transparence et de lutte contre le gaspillage. Ces obligations renchérissent les approvisionnements et alourdissent la gestion. Dans un contexte de marges déjà faibles, l'équation devient plus complexe. La pénurie de main-d'œuvre sans précédent dans le secteur est une contrainte supplémentaire. En 2025, près de 275 000 recrutements étaient attendus dans la restauration. Certaines initiatives portent leurs fruits — création de CFA internes chez Elior, revalorisations salariales chez Compass — mais la tension reste vive et renchérit la masse salariale.

Dans ce contexte, [les SRC](#) réorganisent leurs implantations en fonction des dynamiques démographiques. Et pour cause. La France se « littoralise ». Alors que la Gironde, la Loire-Atlantique ou l'Hérault gagneront plus de 4 % d'habitants d'ici 2030, plusieurs départements du Nord-Est en perdront. Des PME comme Dupont Restauration, récemment rachetée par Compass, capitalisent déjà sur leur ancrage territorial pour capter cette demande locale. Ce n'est donc pas le fruit du hasard si celles-ci progressent bien plus vite que les grands groupes.

Des usages remodelés et une concurrence accrue

La restauration d'entreprise est le segment où les mutations sont les plus brutales. Moins présents sur site, les salariés se tournent en effet vers les boulangeries, la grande distribution ou la restauration rapide pour leur pause-déjeuner. Et les cantines digitales gagnent du terrain. Avec ses frigos connectés et sa livraison groupée, Foodles s'impose auprès de milliers de PME. [Les sociétés de restauration collective](#) ont dû réagir. Sodexo déploie désormais des espaces modulaires inspirés des coffee shops tandis que Compass multiplie les formats hybrides pour s'adapter aux flux irréguliers. Autant d'innovations aujourd'hui indispensables pour maintenir l'attractivité des restaurants d'entreprise.

En parallèle, le numérique s'invite dans les cuisines pour calibrer au mieux les menus. Le machine learning permet d'ajuster les menus aux préférences des convives, à l'image de Sodexo qui analyse déjà les habitudes de six millions d'utilisateurs. L'IA prédictive optimise les stocks et réduit le gaspillage. Elior a franchi un cap majeur en 2025 en créant, avec IBM, une AI & Data Factory capable d'ajuster en temps réel les volumes de production sur des centaines de sites. Des gains décisifs dans un contexte où chaque point de marge compte.

Enfin, la consolidation du marché se poursuit. Les leaders Sodexo, Elior et Compass, qui trustent plus de la moitié de l'activité du secteur, renforcent leurs positions via des acquisitions ciblées et une diversification accrue dans le facility management. Dans un secteur soumis à de fortes barrières à l'entrée, les nouvelles entreprises peinent à émerger mais les PME locales, très dynamiques, constituent des cibles privilégiées pour les prochains rapprochements.

Auteur de l'étude : **Delphine David**

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance

actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.