



HORECALPES

SALON PROFESSIONNEL
HÔTELS · RESTAURANTS · CAFÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HORECALPES 2026, le rendez-vous des professionnels de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Métiers de Bouche de Haute-Savoie.

À vos agendas !

HORECALpes, le salon des professionnels des secteurs CHR et Métiers de Bouche se tiendra du dimanche 29 mars au mardi 31 mars 2026 à Rochexpo - La Roche-sur-Foron.

Pendant trois jours, cet évènement unique en Haute-Savoie, programmé au début du printemps, offrira aux établissements et commerces de la filière CHR et des Métiers de bouche, une plateforme inédite de professionnels, au service de leur activité et de leur développement.

Le salon présentera les dernières tendances produits, les nouveaux services et les innovations techniques et technologiques. Il donnera aussi l'occasion aux professionnels du secteur de se retrouver, rencontrer leurs fournisseurs et d'échanger entre pairs dans un cadre privilégié.

LA HAUTE-SAVOIE, UN ACTEUR MAJEUR DU SECTEUR DES CAFÉS, HÔTELS, RESTAURANTS (CHR) EN AURA

Terre d'hospitalité, de gastronomie et de sommets majestueux, la Haute-Savoie est une véritable locomotive touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec un poids économique essentiel pour le secteur des Cafés, Hôtels et Restaurants.

Une attractivité qui ne se dément pas, à la fois portée par un dynamique tissu industriel et un attrait touristique puissant, lié à ses paysages contrastés entre lacs cristallins, montagnes et villages pittoresques. HORECALpes est né de la volonté de doter la Haute-Savoie, territoire stratégique du secteur des CHR et des métiers de bouche, d'un évènement à la hauteur de ses enjeux, à un carrefour stratégique entre la France, la Suisse et l'Italie.

Quelques chiffres clés pour l'illustrer* :

- Hôtellerie : la Haute-Savoie dénombre 493 hôtels, sur les 2 509 répertoriés dans la région AURA.
- Gastronomie : le lac d'Annecy, à lui seul, cumule pas moins de 13 étoiles au Guide Michelin.
- Saisons : un modèle touristique basé sur une dualité équilibrée, avec une saison hivernale qui représente 53 % des nuitées contre 42% en été.
- Emploi : plus de 35 000 emplois touristiques soit 15 % de l'emploi total salarié.
- Tourisme : l'été 2025 fut faste : les stations ont bénéficié d'un taux moyen d'occupation de 51,7% et 71,5% côté lacs et villes ; soit un cumul de 23,4 millions de nuitées touristiques entre le 31 mai et le 31 août 2025.

Source : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



Le salon de l'Hôtellerie,
de la Restauration
& des Métiers de bouche
de Haute-Savoie

RELEVER ENSEMBLE LES DÉFIS DE DEMAIN

Les professionnels du secteur doivent néanmoins faire face à des défis majeurs pour rester performants. HORECALpes a été conçu pour apporter des solutions concrètes à ces problématiques clés :

- La transition écologique. Au-delà d'une simple tendance, la transition écologique est devenue une nécessité ! Réduire son empreinte environnementale, favoriser les circuits courts plébiscités par les consommateurs, et optimiser la gestion des déchets ne sont plus des options.
- La digitalisation du parcours client. Les outils numériques sont désormais incontournables. Les professionnels du secteur découvriront les outils pour maîtriser leur présence en ligne, simplifier les réservations et offrir une expérience client qui allie efficacité et authenticité grâce à la technologie.
- Le recrutement et la fidélisation des talents. Face à une pénurie de main-d'œuvre endémique, il est vital d'attirer et de former les futurs professionnels.
- L'équilibre financier face à l'inflation. Naviguer entre l'augmentation des coûts des matières premières et les attentes des consommateurs exige une gestion financière rigoureuse. Des pistes leur seront proposées pour trouver le juste équilibre et maintenir leur rentabilité.
- La baisse de la fréquentation. L'inflation et l'érosion du pouvoir d'achat ont un impact direct sur la décision des consommateurs de se rendre au restaurant. Le secteur doit repenser son offre pour justifier ses prix et redevenir attractif.
- L'évolution des modes de consommation. Les nouvelles générations, comme les Millenials et la Génération Z, bousculent les codes. Plus qu'un moment de convivialité, ils recherchent des expériences tout en authenticité, dans des lieux de vie à la décoration soignée et "instagrammable".
- Le marché du snacking et de la street food en pleine mutation qui continue de s'imposer comme un moteur de l'industrie de la restauration. La « cuisine de rue » se réinvente, mettant en avant des produits frais, locaux et faits maison.
- Le retour aux sources : artisanat et terroir. En parallèle de l'innovation, l'attrait pour l'authenticité n'a jamais été aussi fort. Le public recherche des produits locaux, un savoir-faire artisanal et des contacts humains. À cet égard, la Haute-Savoie est un terrain de jeu exceptionnel et ses paysages tout en contrastes, un atout majeur.

LE RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS 2026

Le choix du printemps n'est pas un hasard : il permettra aux professionnels, forts des enseignements de la saison hivernale, de préparer l'été et d'anticiper les besoins de l'hiver suivant.

Plus qu'un simple rendez-vous commercial biennal, HORECALpes est une occasion unique de tisser des liens solides. Sur 2500m², fournisseurs, prestataires, producteurs, transformateurs et distributeurs seront réunis pour 3 jours exceptionnels.

HORECALpes aura lieu du dimanche 29 mars au mardi 31 mars 2026 à Rochexpo - La Roche-sur-Foron.

Le salon est strictement réservé aux professionnels sur présentation d'un badge d'accès.

Enregistrement sur le site : www.horecalpes.com



Le salon de l'Hôtellerie,
de la Restauration
& des Métiers de bouche
de Haute-Savoie